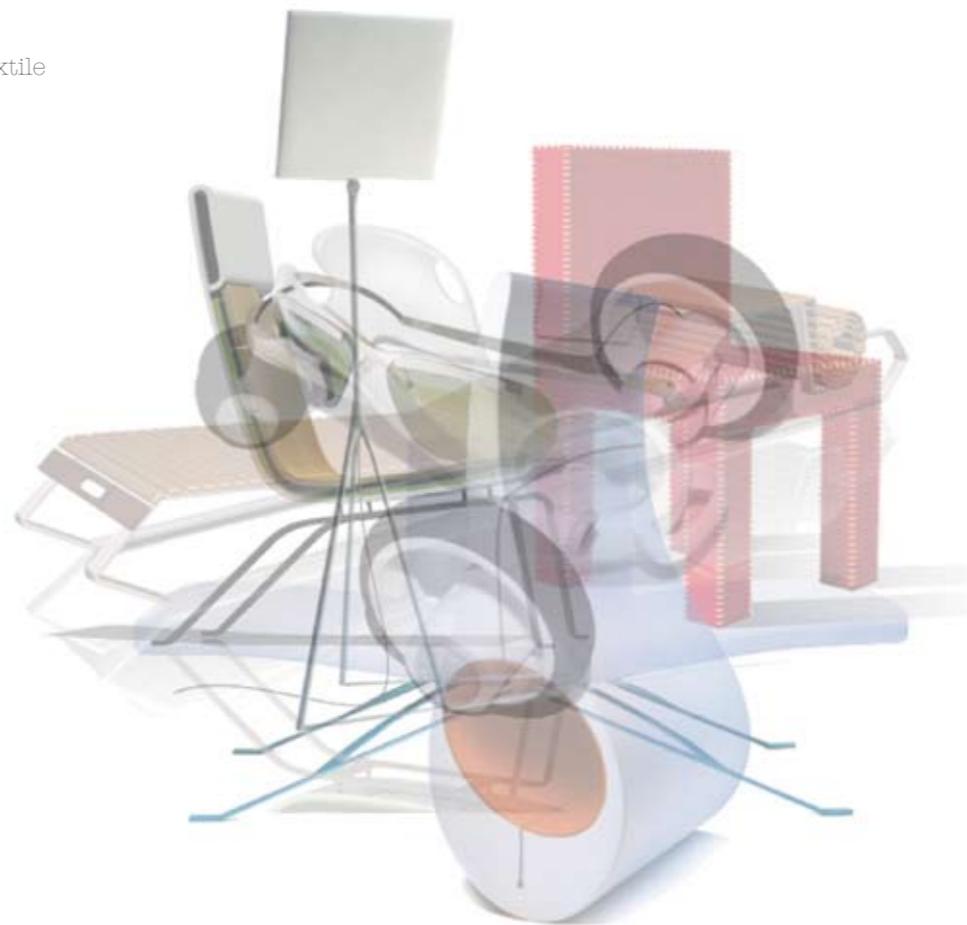


# Portfolio

Produit, mobilier, packaging volume & textile

10



Puisque le design est avant tout une histoire de dialogue, cette présentation a été pensée comme une véritable "rencontre", un lieu d'échange où il est de bon ton de jouer avec plusieurs langages et différents codes.

Lors de ces rencontres, les choses se font, se défont ou ne se font d'ailleurs quelquefois pas.

Au travers de votre "visite", vous partagerez nos réflexions ouvertes et objectiveriez nos projets qui traduisent l'ensemble de nos collaborations. Comme une rencontre, un dialogue sans aucun effet parasite pour se concentrer sur l'essence de notre métier...

Créer juste, juste créer !

Bonne visite,

E&D



# dialogues

" evrard&devinast**design** \*

Xavier Evrard / 10 avenue du Rhône 74000 Annecy  
Tél. : +33 (0) 684 131 558 / Mail : xevrard@evrardetdevinast.com  
www.evrardetdevinast.com

## Parcours

Formé à l'ENSAAMA (Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art, Paris), Richard Devinast conclut son DSAA design produit par le Janus de l'Etudiant. Il intègre l'agence Tortel Design.

Après une formation technique (DUT Génie mécanique et DIT productique) puis artistique (Beaux Arts de Nancy), Xavier Evrard sort diplômé de l'ESDI section produit (Ecole Supérieure de Design Industriel, Paris), avec mention du jury.

Après un passage au sein de l'agence Cobalt Design où il est en charge du packaging volume cosmétique, Xavier Evrard intègre également l'agence Tortel Design où il rejoint Richard Devinast pour collaborer avec Michel Tortel sur des projets de mobilier pour Strafor, luminaire pour Artemide, cartables pour Lafuma, Bouquets de services pour la RATP, gamme de téléphones pour France Telecom.

Après plusieurs années de collaboration, Xavier Evrard et Richard Devinast quittent Tortel Design pour s'associer et former en 2001 evrard&devinastdesign.

## Identité

evrard&devinastdesign est un studio de création et de conseil dont les domaines d'expertise sont le design produit, le mobilier, le luminaire et le packaging volume. Xavier Evrard et Richard Devinast forment le noyau de cette cellule de réflexion et de création.

Xavier Evrard est designer et enseignant en BTS Design Produit.

Richard Devinast est également designer et enseignant en Arts Appliqués.



Pensé comme une structure souple et ouverte, l'équipe créative s'enrichit, selon les projets, grâce à un réseau de collaborateurs : graphistes, infographistes, ergonomes, coloristes, bureaux d'études techniques, prototypistes, architectes.

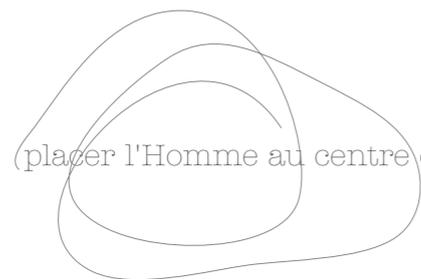


studio



penser les pratiques et les usages

multiplier les expériences dans  
différents domaines pour nourrir,  
par croisements et déplacements  
d'influences chaque projet  
et univers abordé



(placer l'Homme au centre de la réflexion)

interroger les certitudes

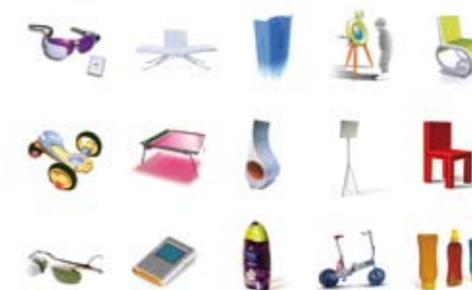


proposer des **scénarios** de vie nouveaux  
donner du sens



susciter l'émotion

approche



## récompenses

- 05 Nomination Monaco Luxe Pack Design Awards
- 03 Appel permanent VIA
- 03 Second prix Taiwan Bicycle Design Competition
- 01 Second prix General Electric Lighting Biax 2D European Design Award
- 01 Premier prix Promosedia International Design Competition, Ideas for the design of an European Chair
- 00 Premier prix PROCOS Design Award for the creation of the trophy for the 25th anniversary
- 99 Premier prix Interblue Design Competition, Borne interactive Système Hypersys

## expositions

- 03 Salon du meuble / Milan - Italie  
Exposition "Design VIA France" - Fauteuil LIB&LUL
- 03 Salon du meuble / Paris - France  
Appel permanet VIA 2003 - Exposition "Nous sommes faits pour habiter" - Fauteuil LIB&LUL
- 02 Salon du meuble / Nice - France  
Exposition "Chaises haute couture" VIA - Chaise Simpli'Sit'In
- 01 Salon Promosedia / Udine - Italie  
Ernesto Caiza Competition - Chaise Simpli'Sit'In  
Light Fair / New York - USA
- 01 Stand General Electric Lighting - Lampadaire Oskar

# récompenses



Presse :

Intramuros

Univers Hebdo

Luminaire et éclairage

Etapes

Le Républicain Lorrain

Lux

L'officiel 1000 Modèles

Etc.



1\*-----



- 1 \* Bubble, tricycle \* Taiwan Bicycle Industry
- 2 \* College Mixte, gamme de sacs et cartables \* Complices
- 3 \* Chaussures et bottes agriculture et chasse \* Lechameau
- 4 \* Gamme de cartables scolaires \* Lafuma
- 5 \* Bell(e)épok, casque de vélo pour femme \* MAIF
- 6 \* Focal, projecteur architectural haute puissance \* Comatelec
- 7 \* Elio, projecteur architectural haute puissance \* Artemide
- 8 \* Oskar, lampadaire LED à lumière diffuse \* GE Lignthing
- 9 \* Chauffage de terrasse \* Palmyra
- 10 \* ET2a, lunette monoculaire Eyetop 2A \* Eyeneo
- 11 \* Next'One, vélo urbain compact pliable \* TBI R&D Center
- 12 \* &moi, sac de cocktail \* Axson

produit



De la nécessité d'osciller en permanence entre concept et commerce, entre recherches formelles et réalité productive.

Toujours avec la volonté d'apporter du sens et de proposer des réponses simples à des problématiques souvent complexes.



1\*



2\*



3\*



4\*



5\*



6\*

7\*

8\*

9\*

- 1 \* Lib&elul, fauteuil ondulant \* VIA
- 2 \* Doum, fauteuil \* Strafor
- 3 \* Flip, table basse à éléments interchangeables \* NAO Editions
- 4 \* Minim'home, lit d'appoint pour enfant
- 5 \* Mobilatte, système de mobilier à peau coulissante articulée
- 6 \* Simpli'sit'in, chaise \* Promosedia
- 7 \* Etude mobilier polymorphe
- 8 \* Zorig'ami, petit mobilier d'appoint
- 9 \* Klostra, gamme de claustras accessorisables

# mobilier



1\*



2\*



3\*



4\*



5\*



6\*

||

Aborder le packaging volume comme un produit dans ses composantes symboliques, formelles et esthétiques, techniques et technologiques, fonctionnelles, économiques et parfois historiques...

||

5\*

1\*

1\*

2\*



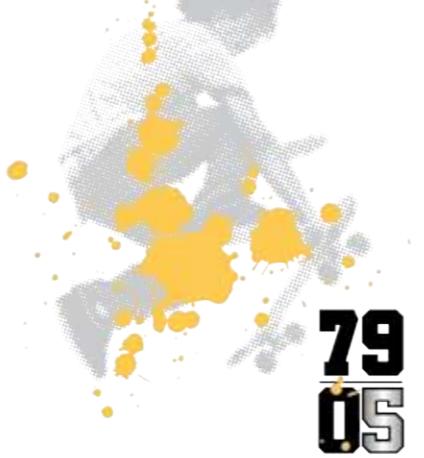
- 1 \* Coppertone, gamme solaires \* Shering Plough
- 2 \* Pétrole Hahn, étude flacon gel douche\* Eugene Perma
- 3 \* Azzaro, coffret promotionnel Eau belle et Azzura \* Azzaro
- 4 \* Issey Miyake, trousse institutionnelle à échantillons L'eau d'Issey pour Homme
- 5 \* Manava, flacon gel douche Manava \* Leclerc Scamark
- 6 \* Eagle, flacon parfum ado garçon \* Complices / Coty

# pack volume

1\*



2\*

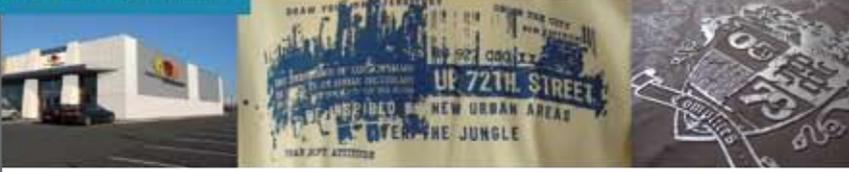
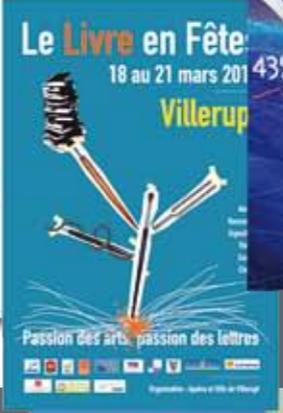


3\*

||

Travailler sur l'image et le sens nous amène naturellement à aborder le graphisme et la communication visuelle à travers différents supports...

||

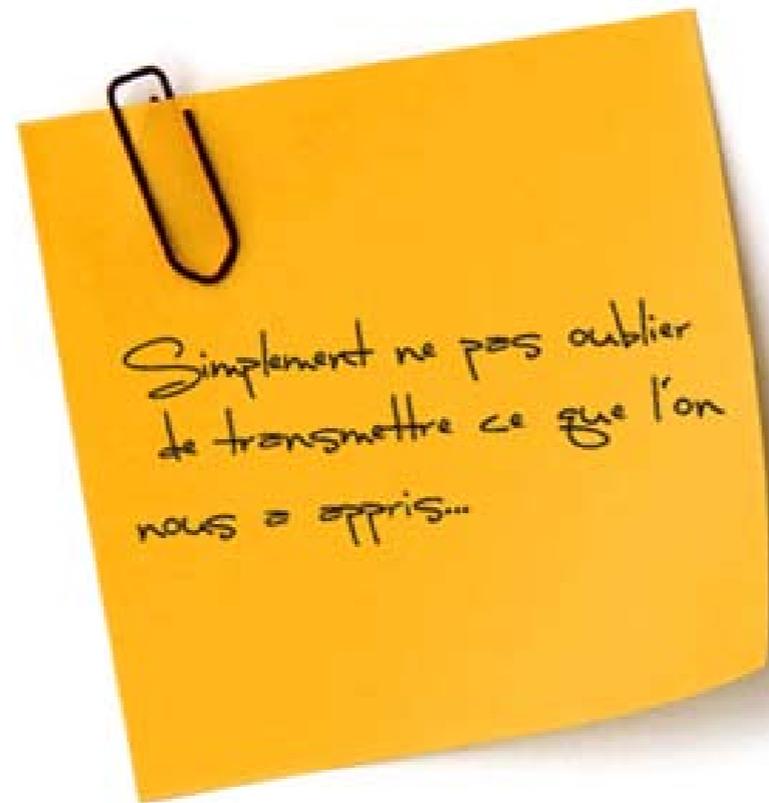


1 \* Identité visuelle, logotype

2 \* Habillage textile (print, broderie, imprimé, all-over, définition gamme couleur, etc.)

3 \* Affiche, brochure, papeterie

# textile & graphisme



Parce qu'enseigner c'est transmettre une approche, une démarche et des valeurs, rester à l'écoute des jeunes générations qui posent un regard neuf sur le monde et la société qui les entoure et prendre du recul sur le métier de designer...



**Richard Devinast** est professeur certifié en arts appliqués, il enseigne la démarche de projet en BTS Design de Produits.

**Xavier Evrard** enseigne le Design de Produits, il anime de nombreux workshop (Strate Collège Designers / Créapôle...) autour des pratiques et des usages.

Ils interviennent également régulièrement dans les jurys de Diplôme de fin de cycle.

# enseignement





# contact



evrard&devinastdesign

Xavier Evrard  
Richard Devinast

10 avenue du Rhône 74000 Annecy  
Tél. : 06 84 13 15 58  
Mail : xevrard@evrardetdevinast.com

[www.evrardetdevinast.com](http://www.evrardetdevinast.com)

SIRET : 439 185 737 00046  
NAF : 7410Z

Membre de l'AFD



alliance française des designers



Coordonnées

" evrard&devinast**design** 

