

IMPLICITE

Design management & scénographie

QUELQUES REFERENCES

IMPLICITE

Implicite est une agence de design management et de scénographie, basée à Chamonix depuis 1998.

Nous cherchons à comprendre, valoriser et mettre en scène les espaces, les valeurs et les savoir-faire des institutions et des entreprises.

Nous portons une attention toute particulière aux questions liées à la nature et à l'environnement.

Basée sur une expérience acquise dans les grandes agences de design et de scénographie, ainsi que dans des projets internationaux, Implicite souhaite partager avec ses clients, quelle que soit l'échelle du projet, la recherche de la qualité, de l'ouverture, la justesse des solutions et le souci du développement durable.





LE SAVOIR-FAIRE

- aménagement scénographique d'espaces naturels
- scénographie d'exposition
- Muséographie et mise en valeur du patrimoine
- Graphic design: signalétique, design d'information
- show room et espaces narratifs d'entreprises
- nouvelles expériences visiteurs (interactivité)
- Production de films

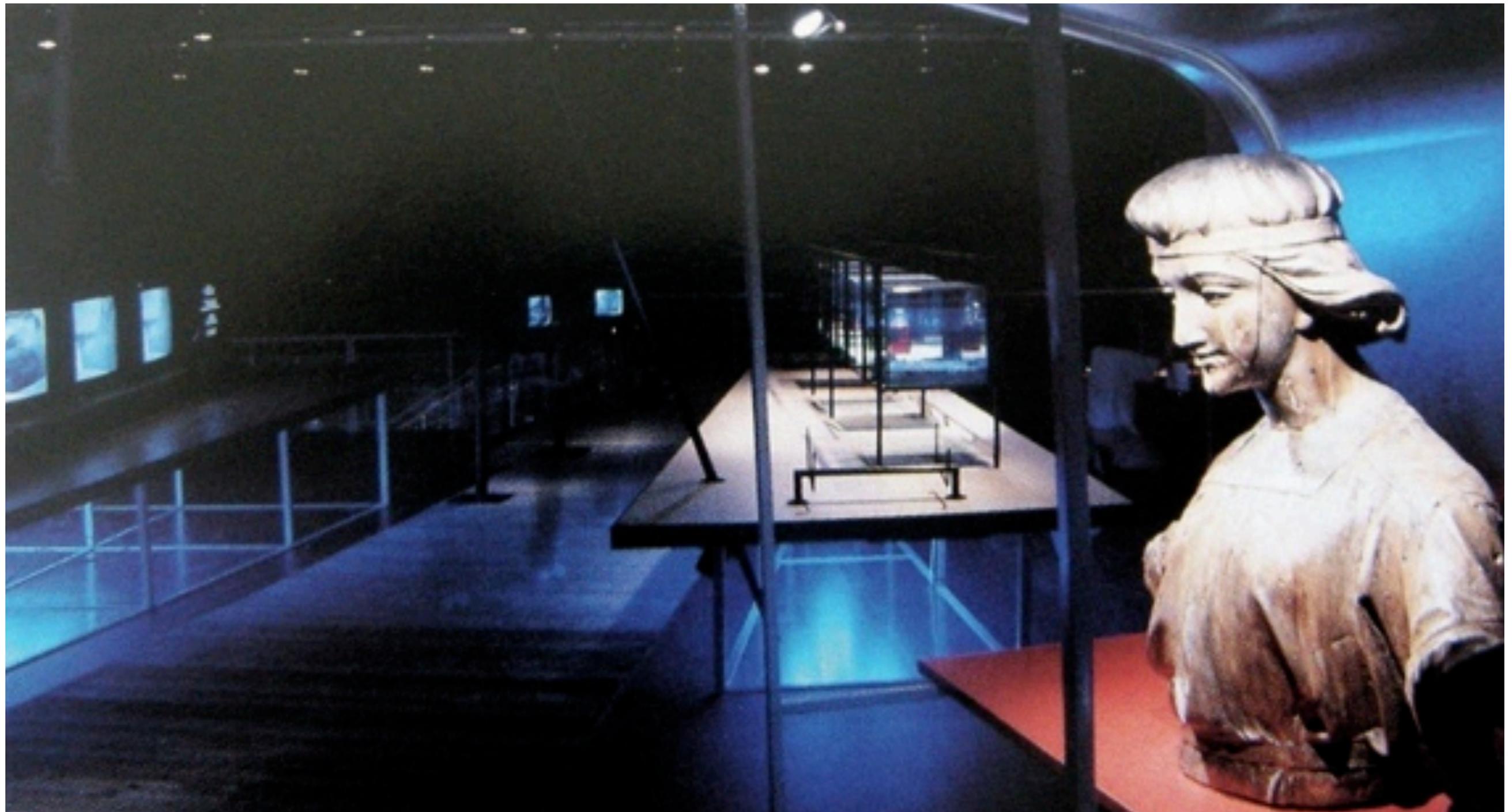
PAVILLON DE LA FRANCE.
EXPOSITION INTERNATIONALE DE LISBONNE.

Thème: les océans.

Muséographie. Avec Intégral Studio P. Dellis scénographe.

Graphisme Intégral Rudi Baur

1998



PAVILLON DE LA FRANCE. EXPOSITION UNIVERSELLE DE HANOVRE.

Le thème de ce très grand pavillon (3000 m²) construit par l'architecte Françoise Jourda était la mobilité. Du ciel au centre de la terre, des transports à la culture, la mobilité est une des constantes des sociétés d'aujourd'hui.
Production: Cap Production avec le syndicat des producteurs indépendants de cinéma.
2000



GDF SUEZ

 princess
elisabeth
antarctica

Primera estación científica
Cero emisiones
100% energías
renovables

Première station scientifique
zéro émission
100% énergies
renouvelables

First **zero-emission**
research station
100% renewable
energies

ESPACE ANTARTICA. Pavillon de La France.
Exposition internationale de Saragosse 2008.

Maître d'Ouvrage : Suez Environnement.
Construction : Capalou Terry Peters.
Graphisme : Yves Daubert.

Présentation d'une base polaire expérimentale autonome en énergies.

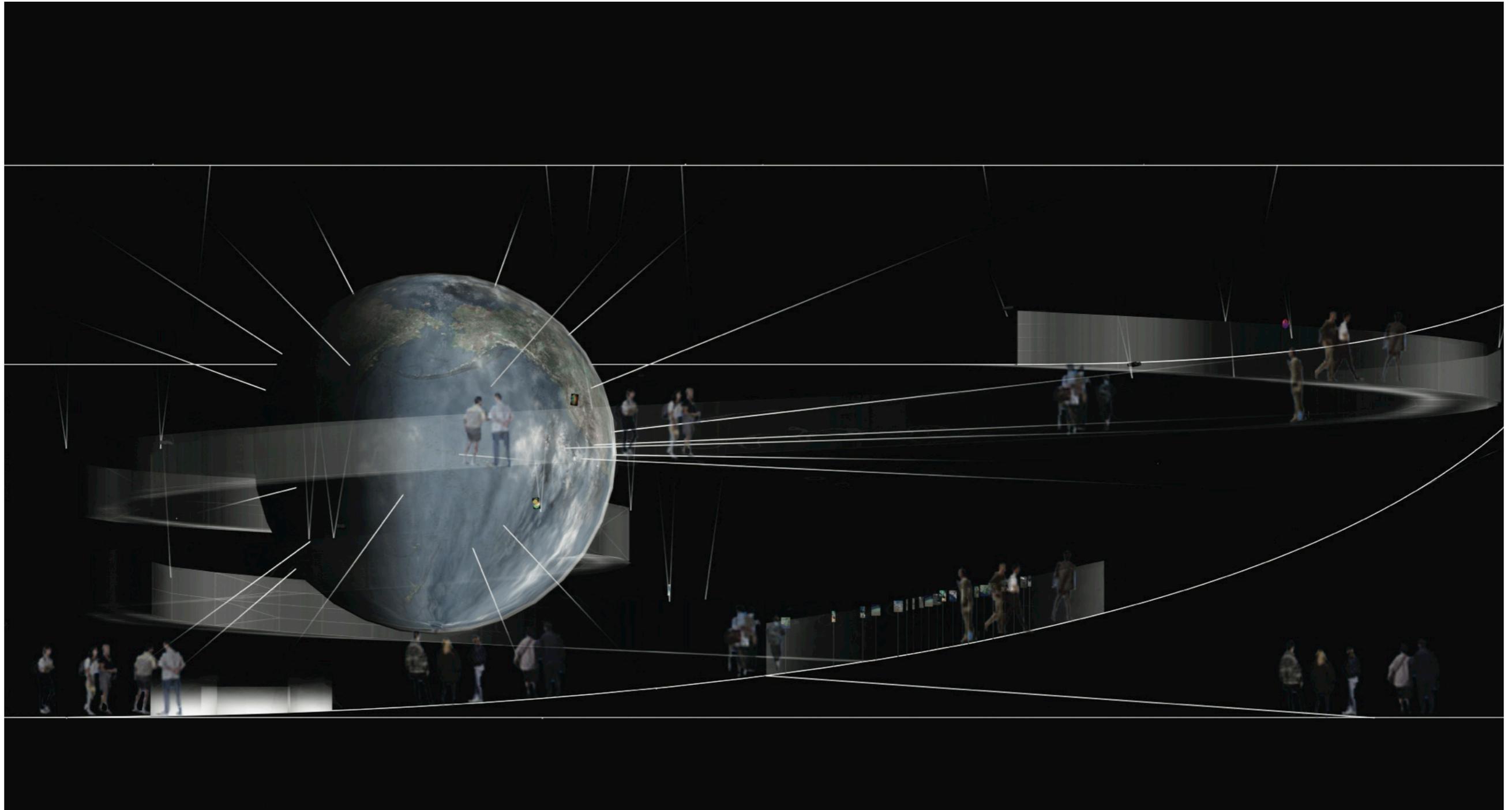
VILLA DE AQUA. SARAGOSSE

S'inscrire en tant que partenaire reconnu de la collectivité,
dans les programmes culturels du type Impressionnisme, Armada, etc.
Mieux faire connaître la région et ses acteurs.
Valoriser des métiers de l'eau souvent peu connus.



CENTRE DE LA MER ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE.LE HAVRE (projet)

Etudes pour la scénographie dans une tour de 90m. de haut conçue par l'architecte Jean Nouvel. Le projet, présenté et accepté, a finalement été abandonné au profit d'une muséographie classique. La scénographie proposée montrait les océans en temps réel sur une planète qui devenait une sorte de média géant.



EXPOSITION SUR LES LANGUES FRANCAISES

Exposition «Tu parles!? Le français dans tous ses états»

Maître d'Ouvrage: Mission 2000 en France. Avec INALF (Institut National de la Langue Française).

Commissaire: Benoît Peters

Exposition réalisée à Lyon (Musée d'Art Moderne)

Bruxelles et Dakar.

Maîtrise d'oeuvre: Intégral Studio (Philippe Délis). Graphisme: Intégral Ruedi Baur.

Réalisation du scénario général et de la muséographie.

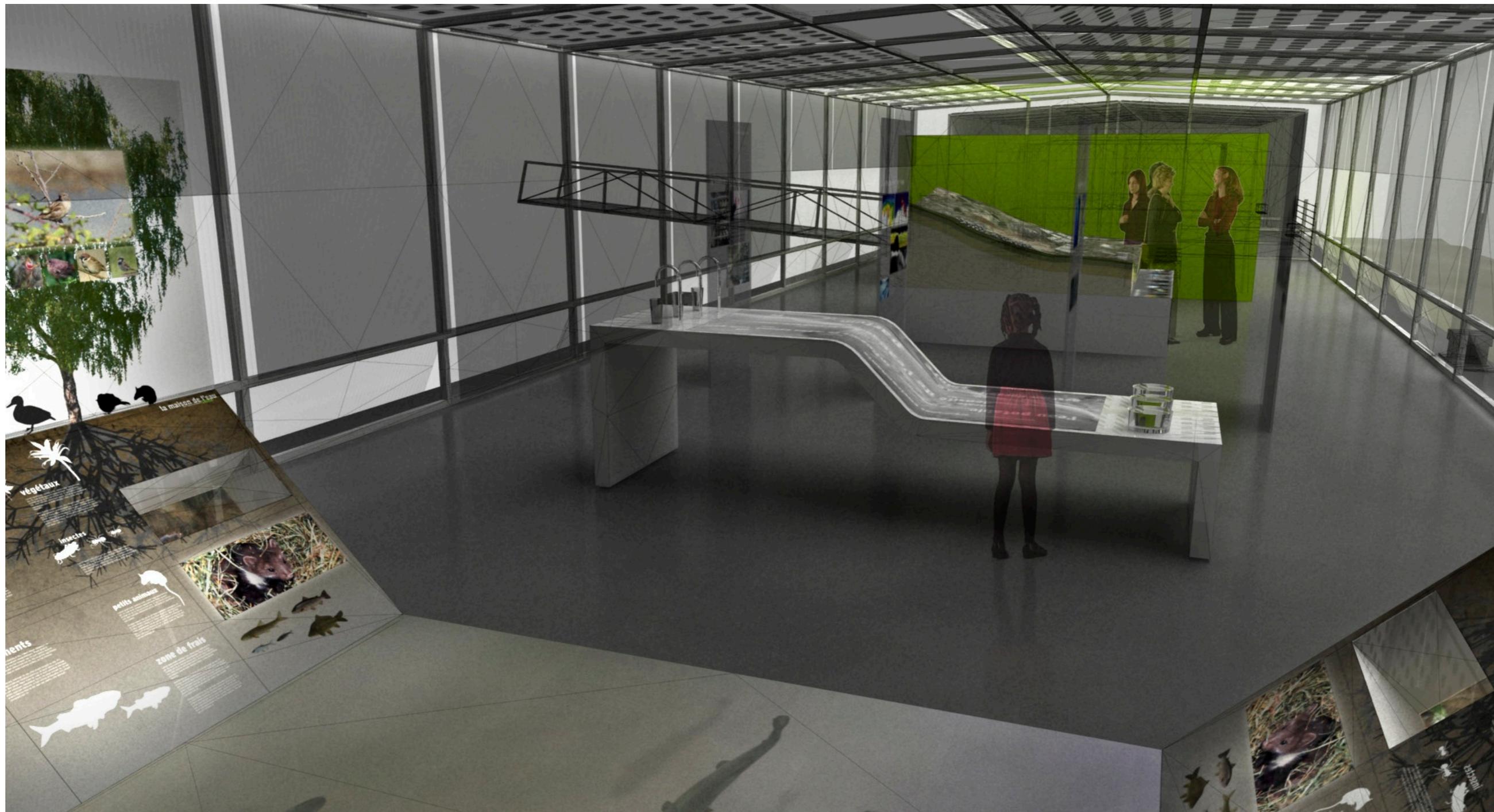


LE PLUS HAUT MUSEE DU MONDE

CHAMONIX. AIGUILLE DU MIDI.

Un site exceptionnel à 3842m. d'altitude, au coeur des Alpes. Des milliers de visiteurs chaque année pour contempler les Alpes et le Mont-Blanc. Un téléphérique audacieux. 7 terrasses en haute altitude. La Compagnie du Mont-Blanc nous a demandé de concevoir un aménagement scénographique du site, à Chamonix, dont le plus haut musée du monde. L'objectif: rénover le patrimoine. Optimiser l'expérience visiteur en lui proposant un parcours plus confortable et des émotions fortes. Dans un esprit d'innovation et de respect de l'environnement.





CENTRE D'INTERPRETATION DE L'EAU DOUCE

Groupement de communes Paris Nord et Lyonnaise des Eaux.
Projet d'un centre d'interprétation installé sur l'eau et consacré aux problématiques de l'eau douce
(projet)

Lyonnaise des Eaux. Syndicat d'exploitation de l'Eau, Paris Nord.

1962 - 1983
L'EXIL
BLESSE
MON COEUR



100 ANS DE CULTURE MAGREBINE EN FRANCE

Exposition Générations. 100 ans de culture maghrébine en France.
Lyon salle des Archives. Paris Palais de la Porte Dorée
(Centre National de l'Homme et de l'Immigration). 2010. Caen 2011



CENTRE D'INTERPRETATION DE L'ALPINISME

Projet en cours de réalisation pour une ouverture en juin 2011. Présentation de l'alpinisme comme une pratique, avec de nombreux éléments d'interactivité.

Ville de Chamonix Mont-Blanc. Espace Tairraz



ESPACE DE VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE SUEZ ENVIRONNEMENT

Paris la Défense. Le Groupe souhaitait créer un espace dédié à ses métiers et à leurs relations au développement durable. Plus qu'un show-room classique, il s'agit d'un véritable espace d'interprétation et en même temps un outil disponible pour les différents responsables métiers. De très nombreux systèmes interactifs sont utilisés dans cet espace.
Ouverture: décembre 2011.

implicite

Design management & scénographie

[www. implicite.fr](http://www.implicite.fr)

[contact@ implicite.fr](mailto:contact@implicite.fr)

TEL. 04 50 53 38 94