



Realitem

Romarand 69430 Quincié en beaujolais - France
Tél. (33) 0427470806
frederic.real@realitem.fr

Realitem a pour vocation la conception et l'édition d'objets pour l'habitat. Notre démarche repose sur 3 points clés: l'innovation (matériaux, design, technologie...), la tradition (savoir faire, matériaux) et l'éthique (commercial, social, écologique).

Notre objectif est de valoriser et faire évoluer les métiers traditionnels par le biais d'une démarche d'innovation.

Notre vocation

Realitem est une société de conception et d'édition d'objets usuels pour la maison. Chacun des produits édités est le fruit d'une démarche volontariste proposant une alternative à la société du consommable. Cette alternative consiste à proposer une logique de fabrication basée sur le respect des hommes et de la nature, tout au long du processus de création :

>> Lors de la mise en place du projet

- Réunir des hommes et des compétences et d'univers parfois opposés (artisans, industriels, designers) pour construire ensemble des projets reposant sur des valeurs d'innovation, de tradition et d'éthique.
- Partager et transférer des connaissances et des techniques pour que les projets de Réalitem soient source de progrès pour les entreprises participantes.

La valeur humaine est essentielle à la réussite de nos projets.

>> Sur les choix éditoriaux

Créer des produits reflétant l'idée d'un « temps maîtrisé » que prône Realitem :

- éditer des produits intemporels (ne jouant pas sur les phénomènes de mode) pour assurer une pérennité d'usage et une intemporalité de goût,
- prendre le temps de mettre au point des produits réellement créatifs et innovants, accepter qu'un produit réellement créatif et innovant demande plus de temps à concevoir,
- limiter la production purement industrielle pour mettre en avant le travail artisanal et permettre aux professionnels d'exercer leur métier dans les règles de l'art,
- privilégier des matériaux issus de ressources naturelles et durables,

« Le temps mûrit toutes choses ; par le temps toutes choses viennent en évidence ; le temps est père de la vérité. » François Rabelais

>> Pour les produits édités

L'éditeur propose des produits qui conjuguent avec justesse créativité des hommes, utilité, utilisation de matériaux nobles, design épuré et prix contrôlé.

« C'est une belle harmonie quand le faire et le dire vont ensemble. » Montaigne

Notre démarche

On peut apprendre beaucoup de la démarche de l'entreprise en analysant son nom. Dans Realitem se dessine le mot « réalité » : réalité sociale, réalité économique, réalité environnementale. Nos valeurs n'ont de sens que si elles se confrontent à ces réalités en donnant naissance à des actions concrètes et des produits tangibles. Bien ancrée dans ce réel auquel elle se confronte, Realitem répond avec une philosophie d'entreprise, dont l'innovation (I), la tradition (T) et l'éthique (E), sont les piliers. C'est le subtil mélange (M) entre ces éléments qui nous guident chaque jour pour créer des produits "différents".

>> Innovation

En repensant des objets d'usage courant pour les faire entrer dans une forme d'intemporalité ou en utilisant les techniques de demain pour concevoir un objet du quotidien, Realitem se joue de la notion de temps. Pour Realitem, l'innovation consiste à trouver le juste équilibre entre design, fonction, technique de fabrication et matériaux.

>> Tradition

Realitem travaille à la préservation du savoir-faire traditionnel français en faisant appel à des artisans ou des entreprises semi-industrielles pour la réalisation de ses produits. Realitem travaille, par exemple, en étroite collaboration avec des tourneurs sur bois, céramistes, fondeurs ou verriers nationaux.

La pérennisation des savoir-faire est également liée à l'application de valeurs fortes et simples, comme le bon sens, (le goût du beau) l'authenticité ou la valorisation de la qualité.

« Le vrai progrès, c'est une tradition qui se prolonge » Michel Crépeau

>> Ethique

Derrière chaque démarche de Realitem, le souci de mettre en place un projet éthique est présent :

Ethique environnementale :

Les projets de Realitem s'intègrent dans une démarche d'éco-conception en privilégiant des produits naturels, durables et locaux ainsi que des acteurs économiques de proximité.

Ethique humaine :

Les prestataires de Realitem sont avant tout considérés comme des collaborateurs sur le long terme qui bénéficient pleinement du succès de l'éditeur.

Ethique commerciale :

Realitem propose des produits dont le prix est particulièrement étudié afin de les rendre accessibles, et affirmer que ce n'est pas le prix d'un objet qui fait sa qualité. La mise en place d'une filière courte éliminant les intermédiaires en est l'une des conséquences.

« L'éthique c'est l'esthétique de dedans. » Pierre Reverdy

Notre charte

Realitem s'engage !

>> Avec ses prestataires

Realitem garantit un travail collaboratif pour un partage des compétences et une entraide avec une vision à long terme.

Realitem s'emploie à valoriser des savoir-faire et des métiers de tradition pour les faire entrer de plein pied dans le XXIème siècle.

>> Avec ses clients

Realitem garantit que les produits qu'elle édite sont pensés et fabriqués en France.

Realitem s'engage dans une approche éco-citoyenne en utilisant des produits naturels locaux et des prestataires de proximité, eux-mêmes impliqués dans une démarche de diminution des déchets.

Realitem assure la fiabilité et la qualité de ses produits en les faisant tester par des laboratoires certifiés.

Realitem s'engage à pratiquer les prix les plus justes, sans surmarger, et en mettant en place une filière de distribution courte.