

Atelier Cahen & Grégori
L'association d'une coloriste
et d'un designer
Quelques références



Nous avons associé nos spécificités de coloriste et designer pour élaborer des environnements matériels et visuels porteurs de sens, d'émotions et d'informations. Notre approche transversale et notre regard spécifique nous amènent à intégrer régulièrement des équipes pluridisciplinaires et à travailler en étroite collaboration avec paysagistes, architectes, bureaux d'études. Nous intervenons en amont dans l'élaboration commune du projet, dans la recherche de ses fondements et de ses choix d'orientation.

Pour chaque projet, nous cherchons avant tout à déceler et comprendre son identité propre, ses usages existants et à venir, pour trouver ensuite dans sa traduction formelle, par une recherche très pointue sur la surface, la couleur et le graphisme, la justesse de son expression. Nous assurons sa direction artistique tout au long des développements ultérieurs afin d'en assurer la cohérence et l'évolution.

Notre activité touche ainsi particulièrement les projets à forte valeur identitaire : scénographie et signalétique, aménagement d'espace, charte couleurs et matériaux.

SHOW ROOM ABET FRANCE

AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

NEUILLY SUR SEINE



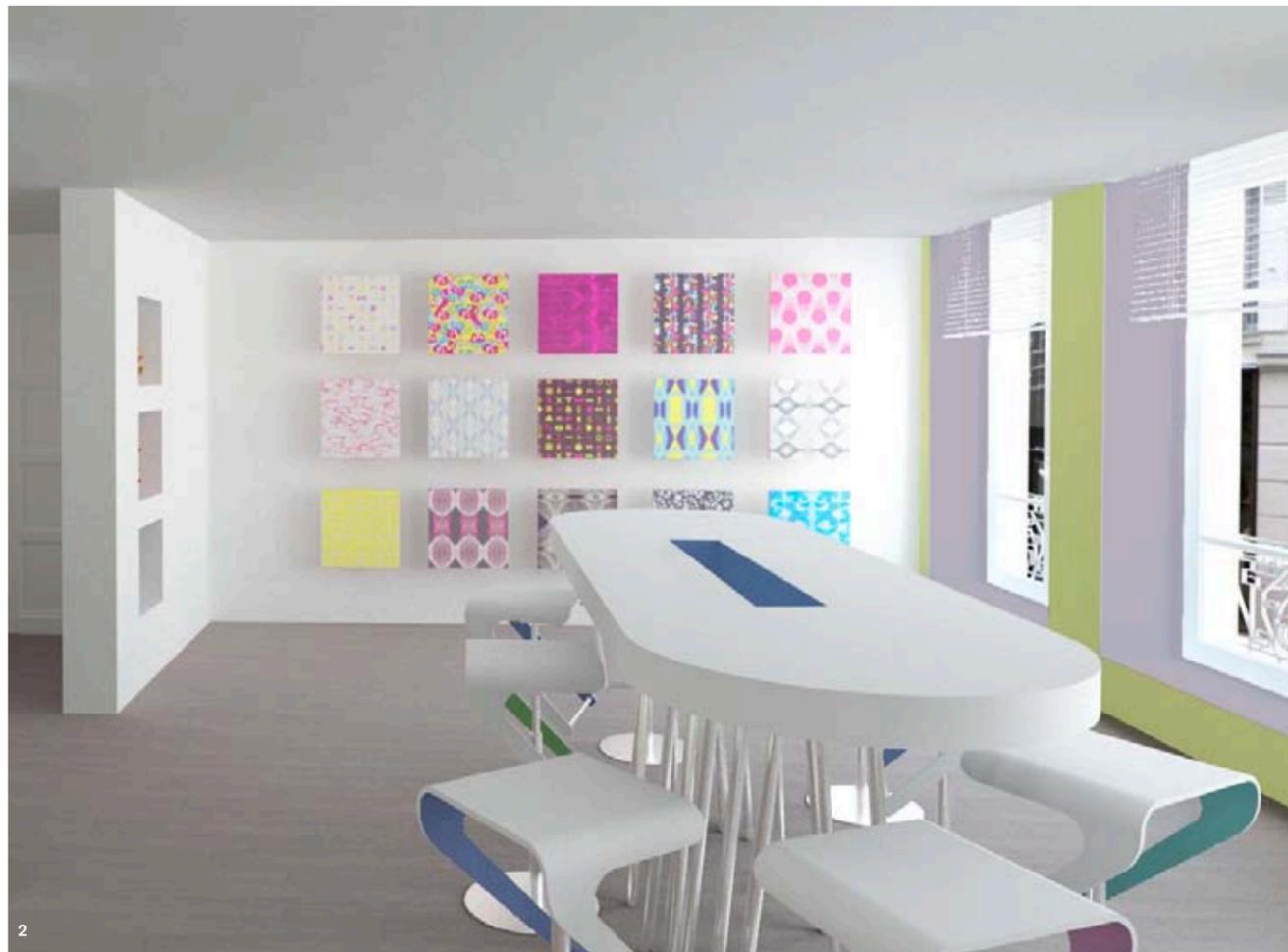
L'aménagement du show room allie la présentation des collections de stratifiés de la taille de l'échantillon à la mise en œuvre des matériaux à l'échelle architecturale, tout en permettant une grande souplesse dans la manipulation et évolution des gammes exposées.

Aménagement intérieur et design du mobilier, choix des gammes présentées.
Maitrise d'ouvrage : Abet France
Budget 70 000 euros
90 m²
2010

1 - Sur le mur «laboratoire», un système de glissières permet de présenter les échantillons, les photos de réalisations, les fiches techniques... Les prescripteurs pourront imaginer leur propre scénario. L'écran LCD grand format peut soit distiller un diaporama, soit servir de support multimédia pour les mini séminaires ou présentation client.

2 - Création d'un mur événementiel par la présentation d'échantillons 50 X 50 cm à 125 x 300 cm mettant en scène les dernières créations ou les «Best off» de la collection. Le pilier est entièrement réhabillé de meg numérique et devient bibliothèque pour la documentation Abet. Une table conviviale occupe le centre et permet de réunir 10 personnes. Sa réservation centrale accueille échantillons et documentation ou peut être couverte.

3 - Le mur «laboratoire» continue tout au long du couloir reliant la partie show room et l'espace de convivialité plus intime. Un ensemble de panneaux amovibles pleine hauteur lui fait face.





Le projet retenu et le prototype



RATP COLORATION INTÉRIEUR DU MÉTRO MP 85, LIGNE 1 PARIS

Positionnement d'image et planches
tendance, coloration, graphisme et
matériaux de la nouvelle rame auto-
matique de la ligne 1, mise en service
en 2012.
En collaboration avec Alstom.

Bas de caisse stratifié numérique



Des prénoms cosmopolites au plafond, où chercher le sien...



ABET FRANCE

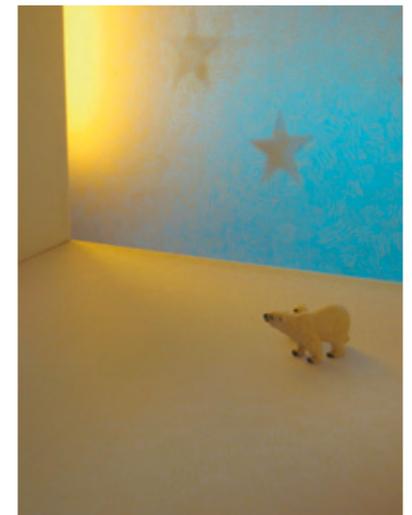
VITRINE DE NOEL DU BHV

PARIS

Opération promotionnelle mettant en scène toute l'expressivité du diafos, stratifié translucide.

Les vitrines sont traitées comme des cadeaux (de Noël) vus de l'intérieur, le Diafos prenant lieu et place de papier-cadeau, promesse de surprises et de plaisirs.

Le matériau translucide est traité pour ce qu'il est, une surface accrochant ou diffusant la lumière, porteuse d'imaginaire par des jeux de graphismes, de lumières mouvantes et d'ombres chinoises.





ABET FRANCE STAND BATIMAT PARIS

Sur un principe d'élaboration de formes simple - découpe, glissement, répétition - l'espace résolument architectural rend compte de toutes les échelles possibles d'utilisation du stratifié. Il propose une immersion totale dans la couleur et le motif tout en accentuant le rapport tactile au matériau : manipulation d'échantillons, ouverture de tiroirs...

Une mise en scène faite de jeux de plans que l'on découvre lors d'un cheminement polychromique et sensible, alternant contrastes forts et saturés avec des rapports de textures et de tons plus doux et harmoniques.





GROUPE ABET LAMINATI

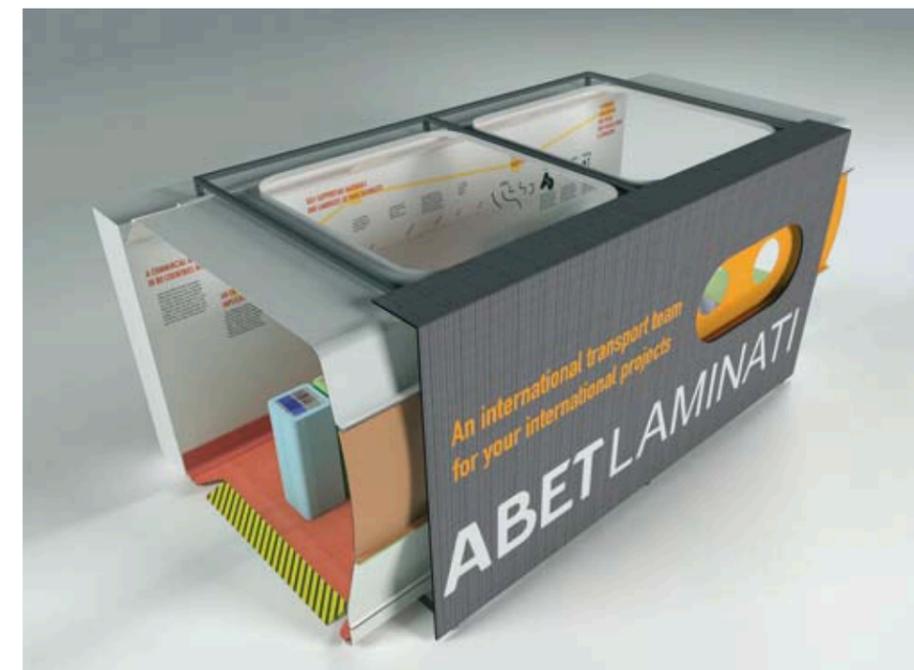
MODULE TRANSPORT

SALON INTERNATIONAL RAILWAYS
DE FRANCFORT

Une gageure : présenter l'ensemble des produits spécifiques au matériel roulant sur 18 m !

Le principe a été de concevoir en écorché une «tranche» d'habitacle donnant à voir à l'intérieur toutes les qualités de surface des matériaux, et à l'extérieur, tous les principes de mise en œuvre et de fixation.

Nous avons également conçus cinq planches tendances orientés transport parmi les gammes 500 décors existants.





SELARL SYNERBIO PROGRÈS N° 42-10

LABORATOIRE SYNERBIO
2 et 4, rue Traversière
42026 Saint-Étienne Cedex 1
Tél 04 77 49 59 00
Fax 04 77 49 59 19

LABORATOIRE PROGRÈS CHPL
39, boulevard de la Palle
42030 Saint-Étienne Cedex 2
Tél 04 77 49 70 49
Fax 04 77 21 43 79

LABORATOIRE DU PARC
77, avenue Albert-Raimond
42270 Saint-Priest-en-Jarez
Tél 04 77 92 11 11
Fax 04 77 92 11 19

LABORATOIRE DES SUCS
7, avenue Georges-Clémenceau
43200 Yssingeaux
Tél 04 71 59 05 72
Fax 04 71 59 12 37

Dr P GUARDIOLA
77, avenue Albert-Raimond
42270 Saint-Priest-en-Jarez
Tél 04 77 92 11 11
Fax 04 77 92 11 19

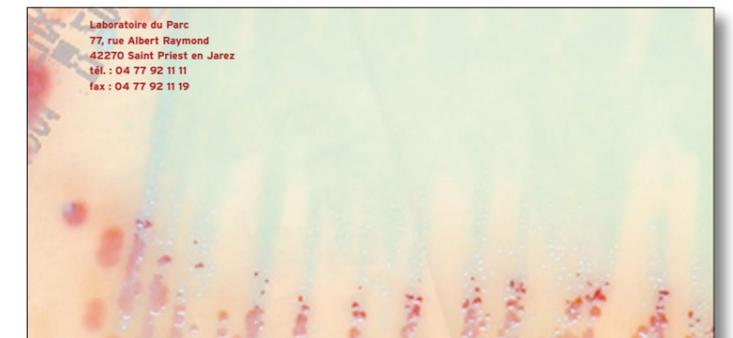


LABORATOIRE SYNERBIO-PROGRÈS IDENTITÉ VISUELLE DU GROUPEMENT DE LABORATOIRES

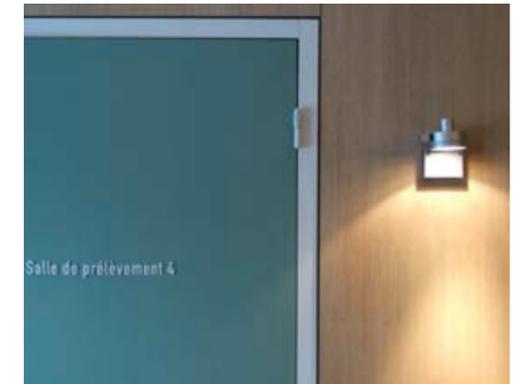
Le logotype signalétique du groupe s'associe à toute la richesse couleur et graphique donnée par les «boîtes de pétri», culture de microbes et matériau de travail pour le laboratoire.

Le positionnement d'image est ainsi équilibré entre la rigueur de la charte graphique et la grande expressivité des éléments de communication.

Redéfinition de la banque d'accueil et de son positionnement dans le hall,
Conception de l'espace détente bar cafétéria : 300 m²
Restructuration et aménagement de la boutique : 150 m²
Maîtrise d'ouvrage :
Saint-Etienne Métropole
Fin de chantier : 2009
Budget total : 160 000 euros



LABORATOIRE SYNERBIO-PROGRÈS AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR DES LABORATOIRES D'ANALYSE



Rue Albert Raymond à Saint-Priest.
Avec Sarm Architectes.
Rue Traversière à Saint-Etienne
(avec une œuvre de Philippe Favier)





CONSEIL RÉGIONAL RHÔNE-ALPES

AMÉNAGEMENT ET SIGNALÉTIQUE

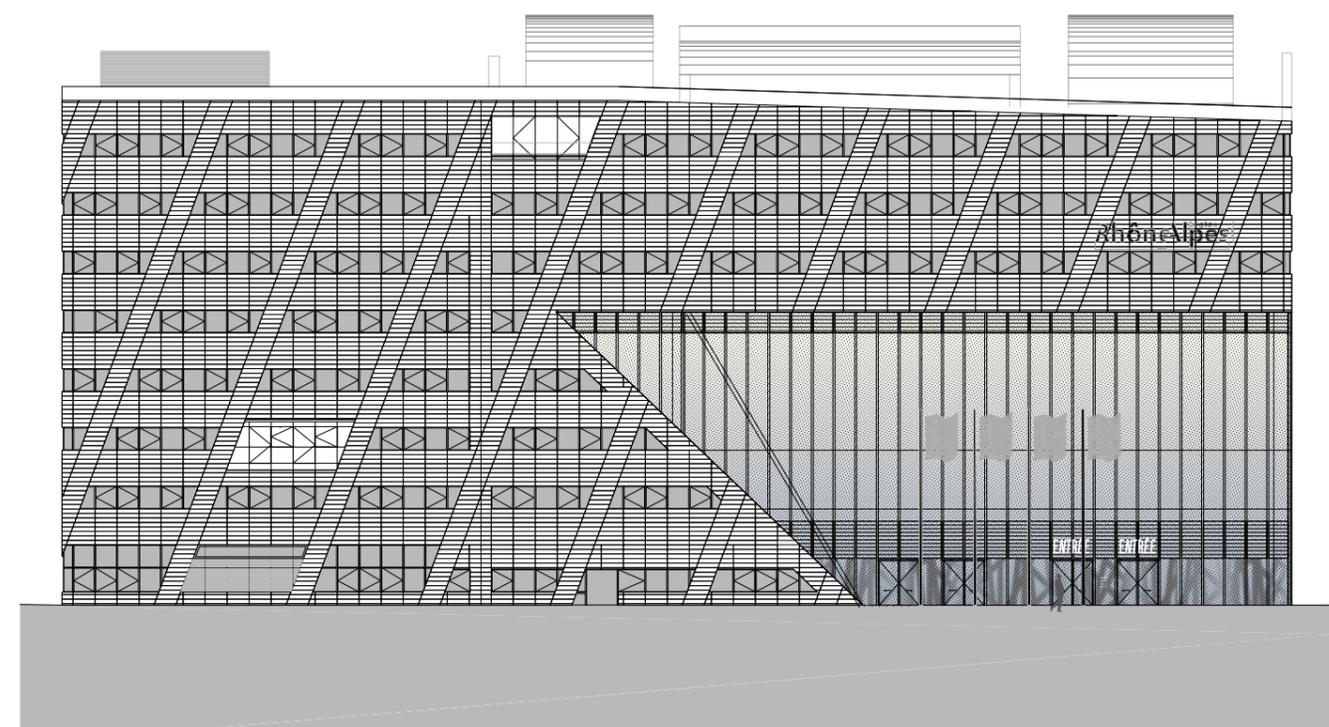
LYON CONFLUENCE

Une institution, un territoire, un bâtiment : telles sont les trois entités qui se superposent, se répondent, interagissent au sein du siège de la Région Rhône-Alpes.

En partant des caractéristiques propres à chacun (les valeurs et les services de l'institution d'une part, les qualités physiques du territoire et du bâtiment d'autre part) nous avons établi des liens, apporté par notre intervention un langage permettant au bâtiment, au territoire et à l'institution, de se fondre en un même ensemble, ouvert, au service des citoyens, bienveillant, dynamique.

Positionnement d'image de la région Rhône-Alpes à travers l'aménagement des espaces d'accueil et de l'espace Rhône-Alpes, la signalétique, l'affichage, l'habillage graphique des vitres, sur une architecture de Christian de Portzamparc. Maître d'œuvre Région Rhône-Alpes. Avec CL Design Signalétique Thomas Huot Marchand typographie Phase concours

1 - Assises et tapis « pixels » forment un ensemble non figé, en construction, un «territoire en mouvement». En marquage des vitres, points de trames dessinant croisements, réseaux, ramifications, supports de documentation créant par leur répétition un ensemble vibrant...





MUSÉE D'ART MODERNE

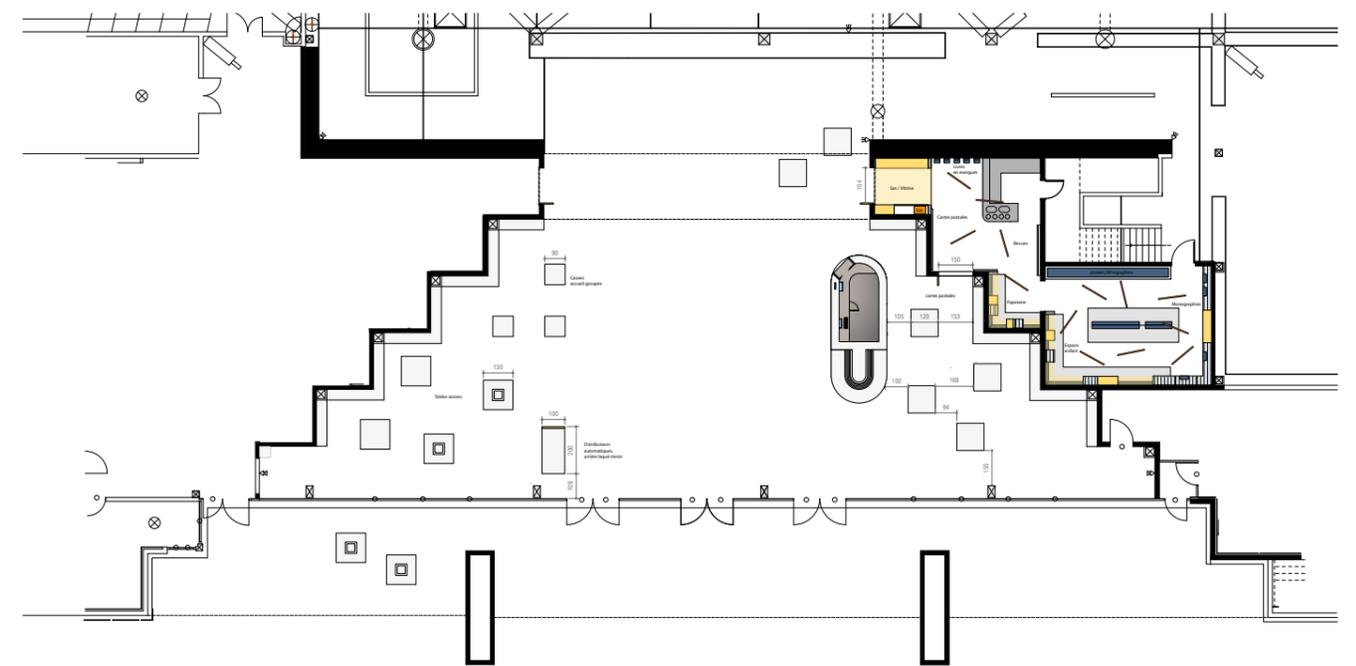
DESIGN DE L'ACCUEIL ET DE LA BOUTIQUE.

SAINT-ETIENNE

En déplaçant la nouvelle banque d'accueil sur le côté, le hall devient un véritable parvis. En résonance fine avec le lieu, elle y ajoute de la douceur avec ses courbes et le toucher velouté du Corian.

Nous créons une deuxième ouverture à la boutique signalée par deux éléments architecturaux et graphiques.

Redéfinition de la banque d'accueil et de son positionnement dans le hall,
 Conception de l'espace détente bar cafétaria : 300 m²
 Restructuration et aménagement de la boutique : 150 m²
 Maitrise d'ouvrage :
 Saint-Etienne Métropole
 Fin de chantier : 2009
 Budget total : 160 000 euros



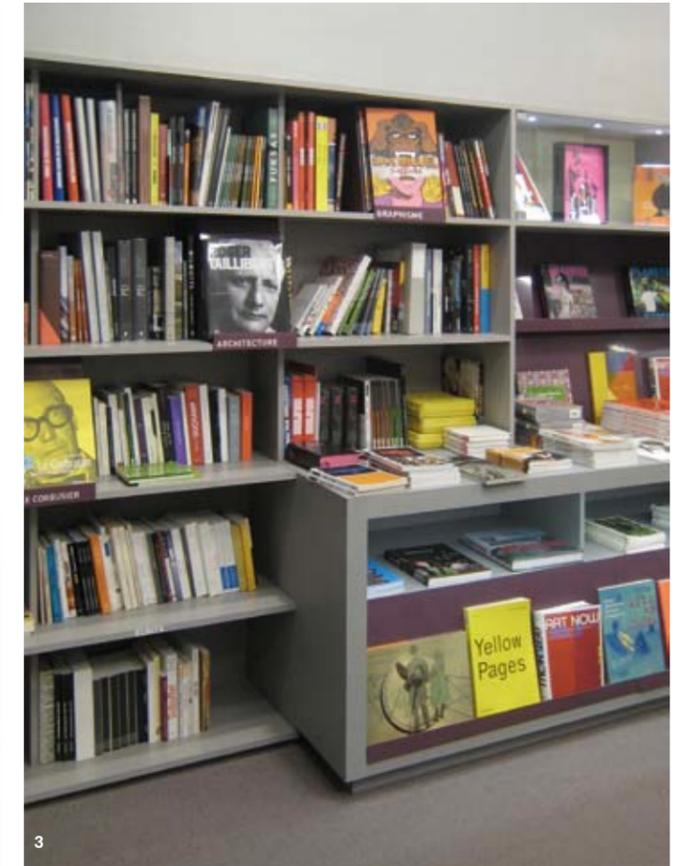
- 1 - Au premier plan, mobilier de présentation de la boutique
- 2 - Au premier plan, assises et «bacs consigne» pour les groupes scolaires.
- 3 - Signalétique de la boutique et de l'accueil.
- 4 - Entrée principale de la boutique et sas vitrine.



Un même principe volume répond aux différentes fonctionnalités : présentoirs et vitrine de la boutique, assises et bacs consigne pour les groupes et scolaires. En Corian blanc et revêtement miroir, ils jouent avec l'espace et ses matériaux dans une composition minimale.

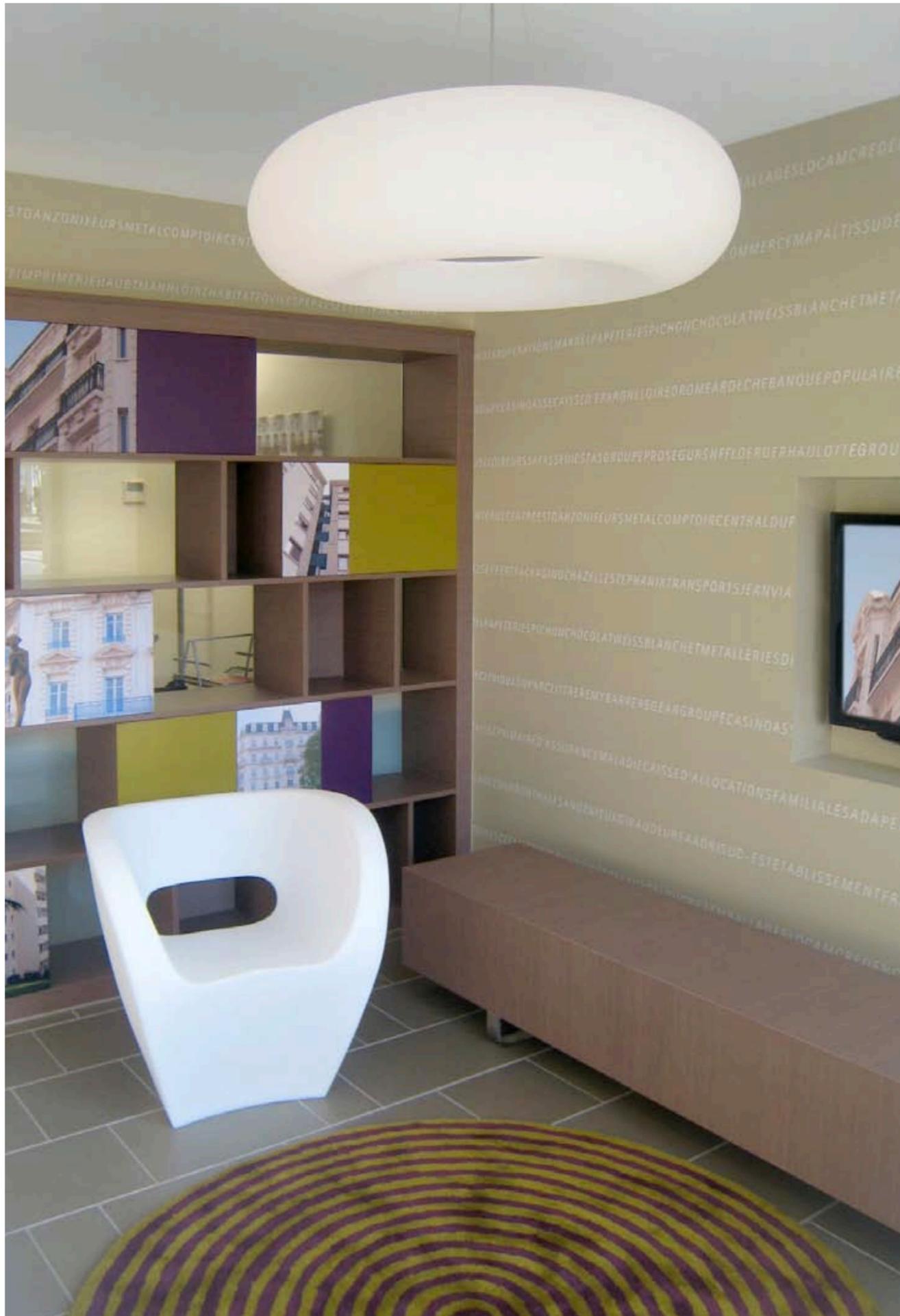


- 1 - Vue générale du second espace
présentation de la boutique
- 2 - Sas vitrine de l'entrée et banque d'accueil
- 3 - Détail du principe mobilier



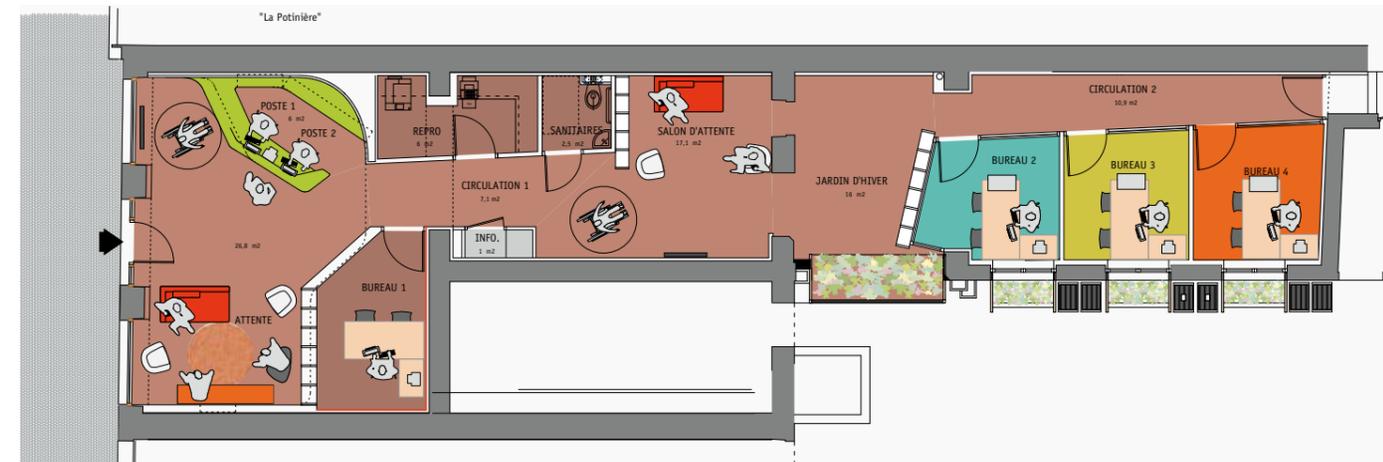
L'ambiance générale (gris qualifiés, teinte prune pour les présentoirs et jaune acide pour les vitrines) met en scène la polychromie naturelle des ouvrages et des reproductions. Les suspentes fluorescentes, graphiques et minimales, sont relayés par des éclairages leds dans les meubles et les vitrines.

1% LOGEMENT LOIRE AMÉNAGEMENT ET MOBILIER SAINT-ETIENNE



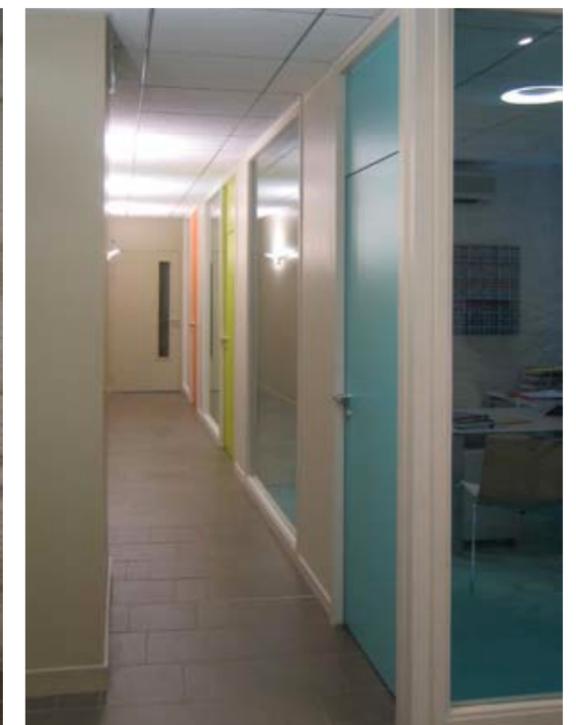
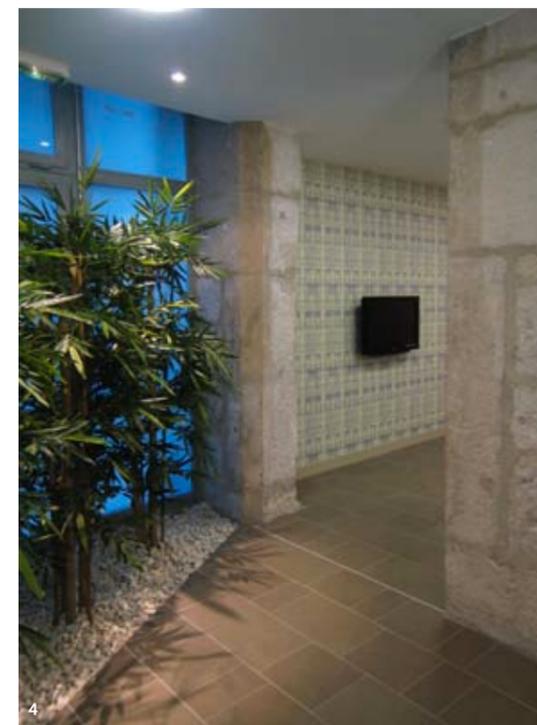
Le premier axe a été de travailler le passage d'un espace public - la place - à un espace privé «l'intérieur du bureau d'entretien», en tirant parti d'un site tout en longueur et d'accorder aux circulations des qualités et des plaisirs à découvrir.
Le second a été d'associer l'atmosphère accueillante d'une habitation privée, manifestant ainsi la spécificité d'un lieu dédié à l'aide au logement, et la nouvelle identité graphique du groupe qui a été conçue pour l'occasion par la même équipe.

Bureaux place Jean Jaurès :
 Aménagement intérieur,
 design du mobilier,
 conception graphique des surfaces,
 Maîtrise d'ouvrage : 1% Logement Loire
 Avec Sarm Architectes
 Budget 270 000 euros
 325 m2



La banque d'accueil et les murs «déroulent» l'identité graphique en enveloppant le salon d'attente traité comme le séjour d'une maison : le fauteuil, le tapis, la «bibliothèque», l'écran de télévision-foyer de cheminée, le lustre...

- 1 - Accueil
- 2 - Salon d'attente
- 3 - Jardin d'hiver, deuxième espace d'attente
- 4 - Accès aux bureaux





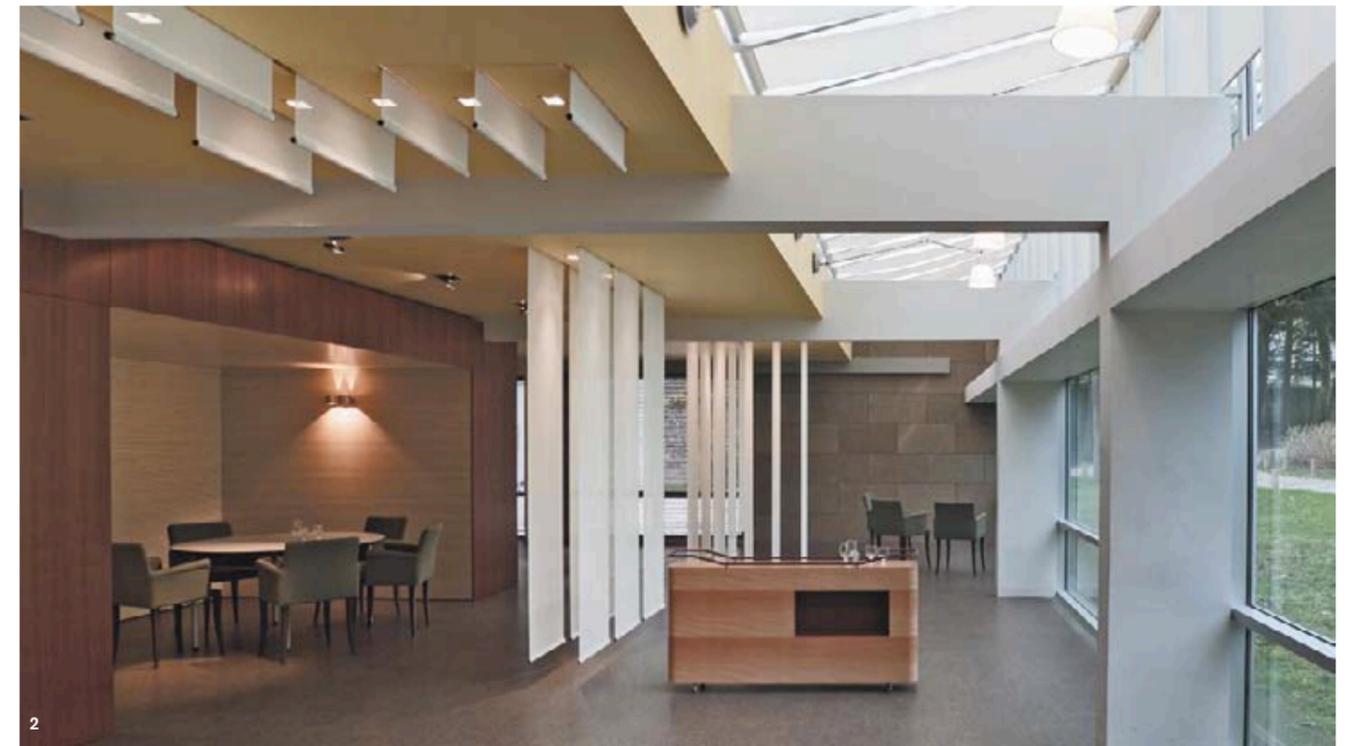
ÉCOLES DES MINES AMÉNAGEMENT DES ESPACES SAINT-ETIENNE

Véritable direction artistique spatiale, chaque intervention devait dialoguer avec les autres, sans monotonie ni systématisme : définir un langage cohérent et identitaire qui raconte chaque fois une histoire particulière.

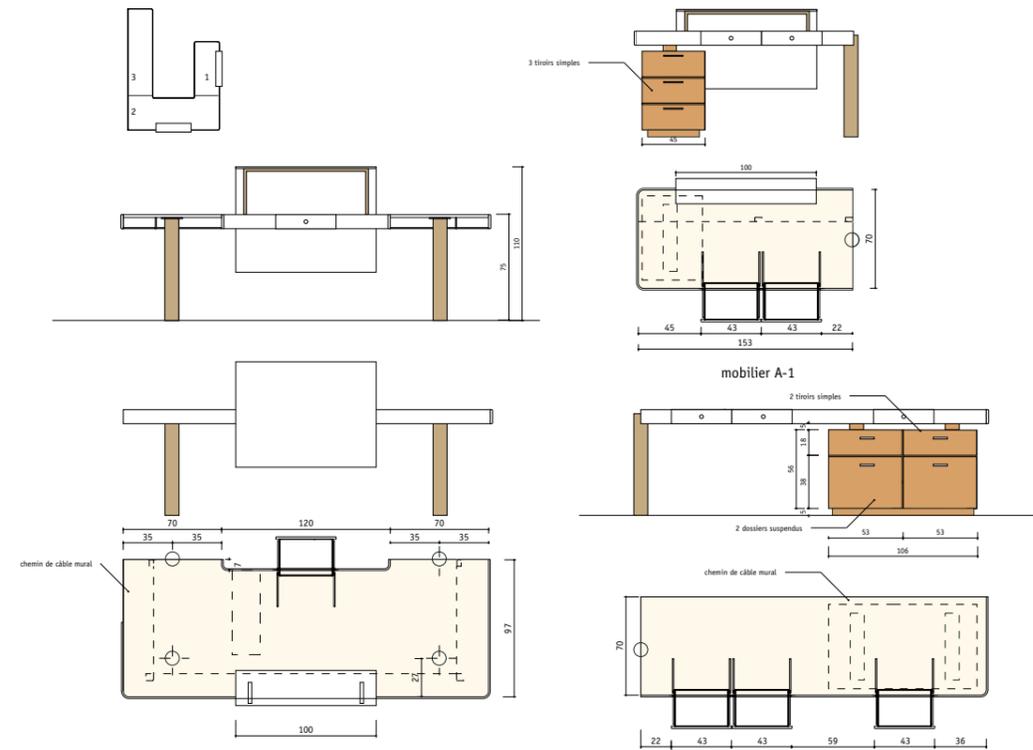
Aménagement intérieur et mobilier des principaux espaces publics et de travail :
- Hall d'entrée, espace d'accueil, auditorium, bureau de direction et secrétariat, espace de restauration.
Avec Sarm Architectes.

Maitrise d'ouvrage :
École des Mines de Saint-Etienne
Travaux et études échelonnés entre 2004 et 2008
Budget total : 780 000 euros.

- 1 - Détail des dessertes et des stores
- 2 - Maison du Parc : espace de réception et restauration : autour du cœur-alcove, le système de stores déroulants et les meubles dessertes permettent de moduler l'espace pour accueillir chaleureusement 5 ou 50 personnes



- 1 - Programme mobilier du secrétariat.
Aménagement et conception du programme :
plateau en bambou, réhausses et chants
avec tiroirs intégrés en Corian,
- 2 - Détail des tiroirs





HÔTEL DU CHEVAL NOIR

REQUALIFICATION DU LOBBY

SAINT-ETIENNE

Il était question d'affirmer l'identité latente de cet hôtel de ville au charme suranné : le salon et son mobilier d'origine sont entièrement recouvert d'un tissu monochrome rouge dont les variations se feront par le jeu des matériaux.

Un seul et même motif créé pour l'occasion se décline à toutes les échelles : il est identitaire et signalétique sur les fenêtres et sur le plafond de l'accueil, il devient texture et vibrations sur la banque d'accueil et le bar.

lobby /70 M2

bar, accueil, réception, salon.
stratiifié numérique, adhésifs vinyl, tissu imprimé, peinture velouté extra mate, lampadaire cloison en tissu métallique.

Maitrise d'ouvrage : Hôtel Le Cheval Noir

Fin de chantier : 2009

Budget total : 30 000 euros



MAISON DE L'EMPLOI ARCHITECTE RUDI RICIOTTI SIGNALÉTIQUE GLOBALE SAINT-ETIENNE

Nous répondons au motifs extrudés de la façade par un système de petits carrés venant en ajout et composant le système signalétique principal : la plaque de porte, plus petit élément signalétique, est aussi celui qui est le plus proche du rapport d'humain à humain, au delà des structures. Il «porte» la présence humaine dans tout l'espace en devenant le principe générateur de tout le principe signalétique.

Commanditaire :

Ville de Saint-Etienne

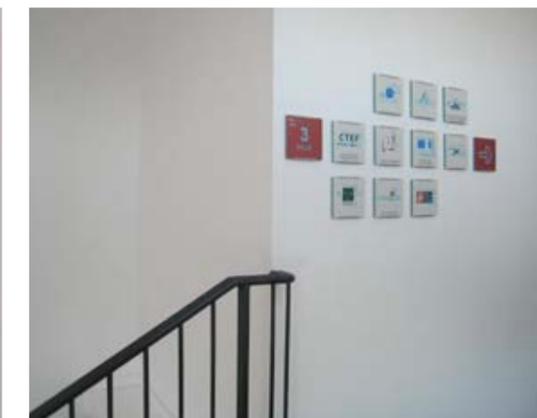
avec :

Boscher image et signalétique, réalisation

Budget 58 000 euros

Surface 6000 m2

Date de réalisation : 2010



La diversité des traitements graphiques des pictogrammes accompagne la diversité des logotypes des dix-huit structures présentes dans le bâtiment. Tous unis par une présentation en forme découpée, générant chacune une vibration, une texture qui lui est propre.



PUITS COURIOT / MUSÉE DE LA MINE

EXPOSITION TRACES ET DEVENIR, SAINT-ETIENNE

Cadres recto-verso lumineux flottants dans l'espace, proposant une déambulation libre au cours de laquelle des confrontations de plans révèlent toutes les facettes du site dans ses relations à la ville, aux machines et aux hommes.

Scénographie et graphisme de l'exposition des photographies de Florian Kleinfenn

Maitre d'ouvrage :
Musée de la mine, ville de Saint-Etienne
Surface totale : 2100 m²
Budget : 20 000 euros.
2008





CHÂTEAU DE COURANCES

SIGNALÉTIQUE DU PARC

MILLY-LA FORÊT, ESSONNE

Une signalétique la plus discrète possible dans un lieu privé ouvert au public, jouant le trompe l'œil ou reprenant au ras du sol la richesse graphique des reflets des plans d'eau.

Surface totale : 75 hectares
Fin du chantier : mai 2005.
Budget : 65 000 euros.
Maitre d'ouvrage :
Conseil Général de l'Essonne.



2



3

- 1 - Dénomination des pièces d'eau
- 2 - Signalétique d'orientation d'une particularité cachée à découvrir
- 3 - Plan d'orientation général jouant le trompe l'oeil.

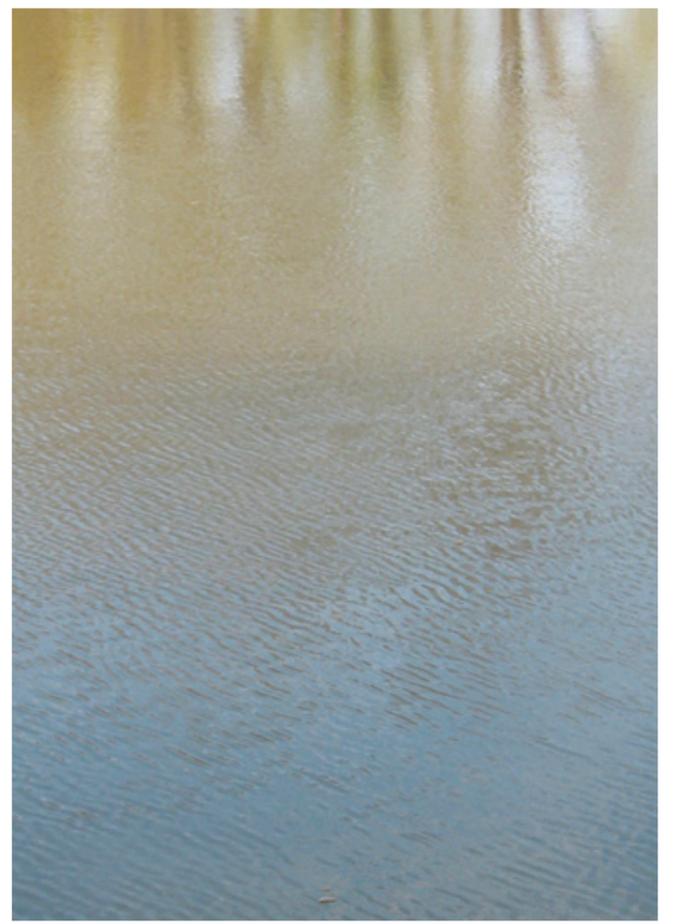
NARCISSE

GAMME DE MOBILIER

FESTIVAL DES JARDINS
DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

La collection Narcisse se compose de 6 modèles de bancs et de 18 photographies de plans d'eau imprimés sur stratifié. Les formes épurées des bancs laissent libre cours au dialogue entre les matériaux classiques de mobilier extérieur, bois et acier inoxydable, et le Meg imprimé, stratifié compact autoportant issu des techniques contemporaines du bâtiment.

Engagés dans une recherche sur l'expression graphique des éléments naturels, nous souhaitons questionner l'image de la nature dans la nature. Ainsi, entre le « tableau d'extérieur » et le trompe-l'œil, figeant l'impermanence de la surface liquide, ces bancs-images interrogent nos sens, incitent au toucher et égarent le regard.



SAINT-ETIENNE MÉTROPOLE ET LA VILLE DE SAINT-ETIENNE PRÉSENTENT LA CITÉ DU DESIGN BIENNALE DE DESIGN 2008 SAINT-ETIENNE

Reprenant la volumétrie générale de la cité du design, l'espace imposé de 5 m x 20 a été traité comme un bassin de carène. Sorte de vaisseau prêt au départ, le module central présente les actions et objectifs de la cité quelques mois avant la mise à flot effective de celle-ci.

Graphisme et scénographie de la présentation de la Cité du Design.
Maîtrise d'ouvrage :
Saint-Etienne Métropole
et Ville de Saint-Etienne
Surface totale : 100 m².
Budget total : 60 000 euros



EGLISE SAINT-PIERRE - LE CORBUSIER

SCÉNOGRAPHIE ET GRAPHISME

DU CENTRE D'INTERPRÉTATION

FIRMINY VERT

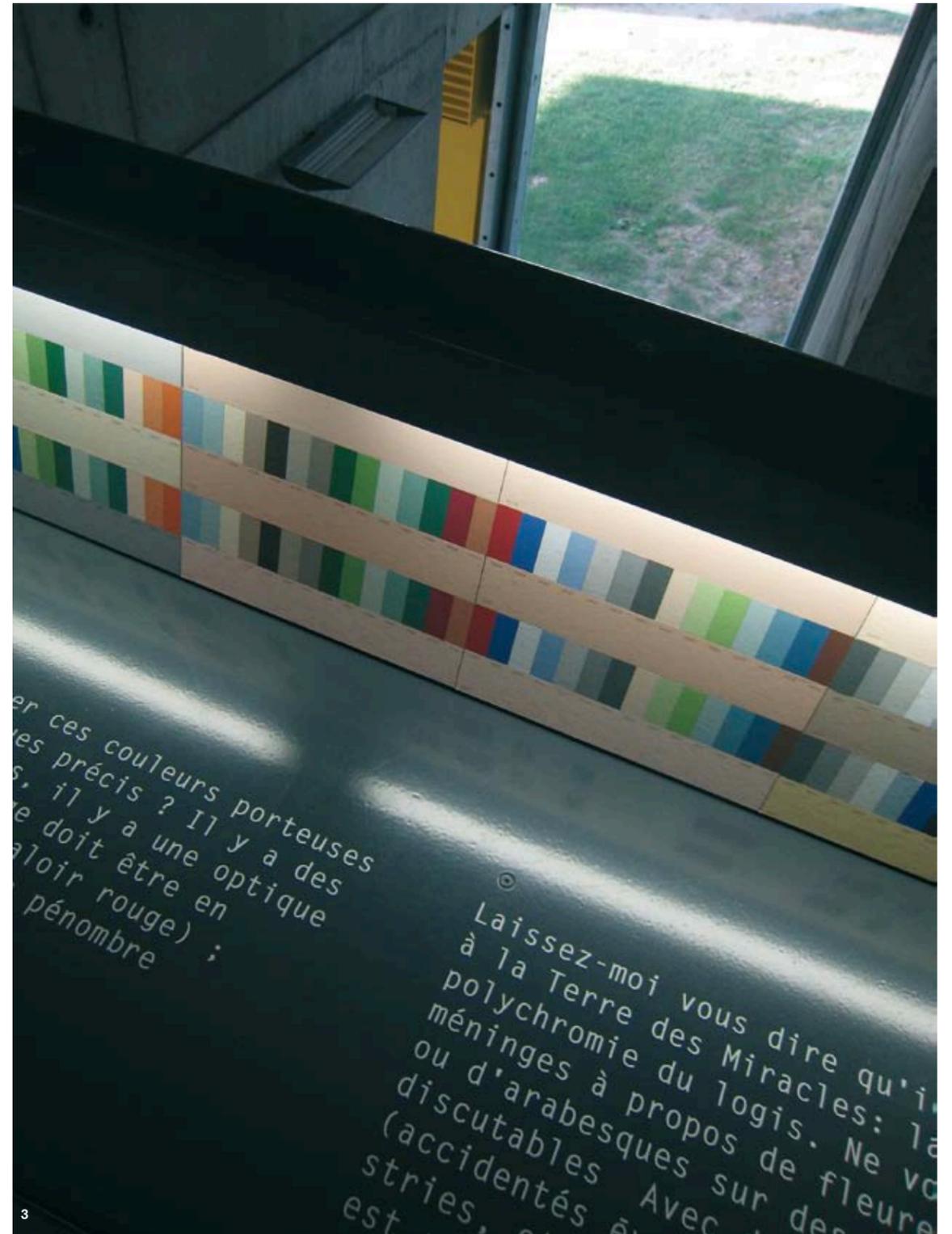
Plus qu'une scénographie d'exposition, il s'agissait de trouver une osmose complète entre le lieu, les pièces exposées et l'interprétation donnée, pour plonger le visiteur dans les univers de Le Corbusier : Purisme, Mouvement Moderne, art total, théories, peinture et couleur, architecture sacrée...
Chaque salle s'ouvre sur un portrait en pied et une citation de l'artiste annonçant la tonalité du propos. Des modules résolument étrangers au lieu révèlent les qualités de l'architecture sans jamais la masquer. Ils deviennent éléments multimédia, vitrines ou simples supports graphiques.

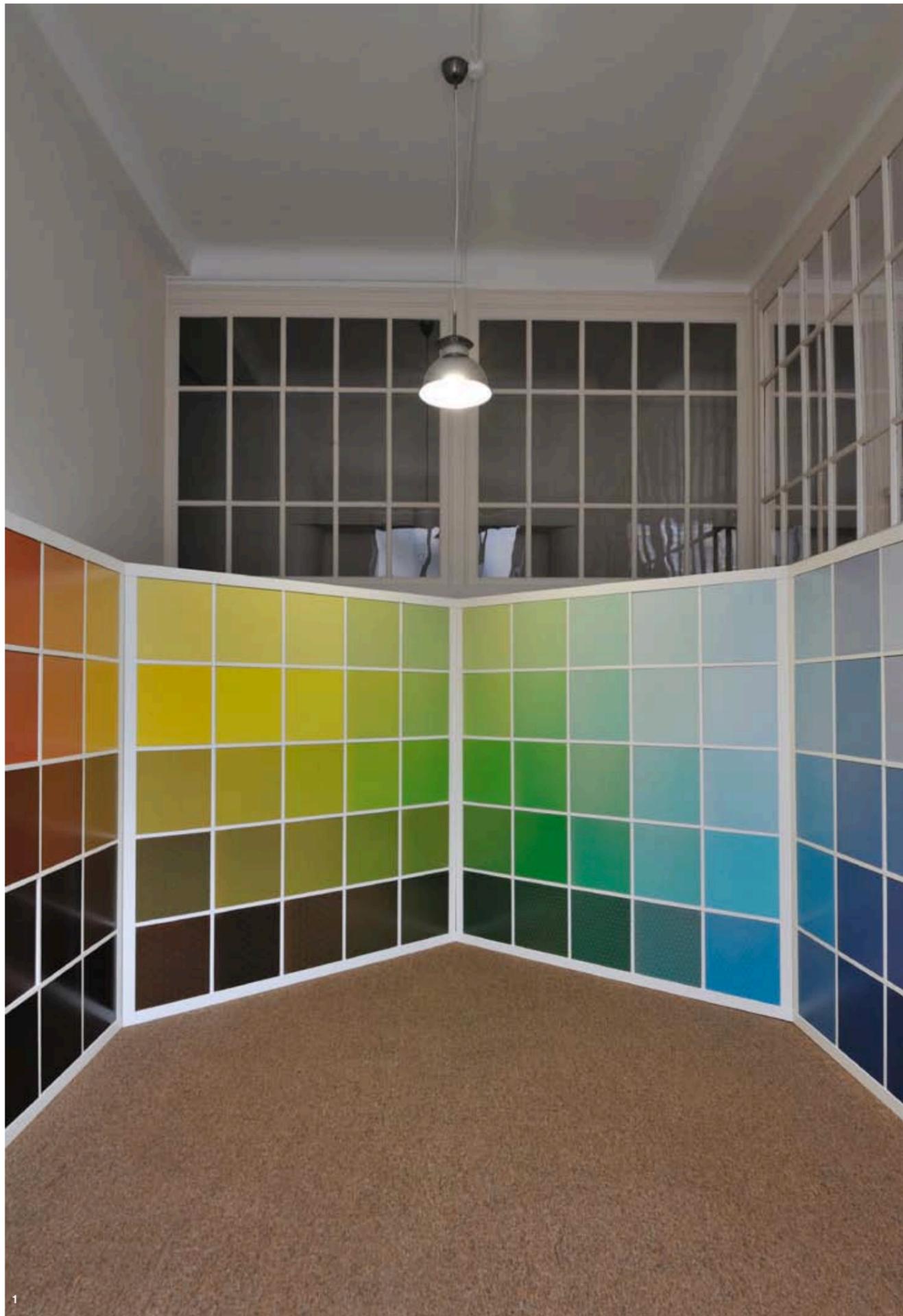
Muséographie graphisme et suivi technique du Centre d'Interprétation de Le Corbusier, sur 2 sites :
Maison de la culture et église Saint-Pierre, Firminy, Loire

Maitre d'ouvrage :
Saint-Etienne Métropole
Surface totale : 2100 m²
Budget : 390 000 euros.
2007



- 1 - Accrochée à 4 m du sol cette toile s'apprécie de la courbure et suscite un nouveau regard sur l'architecture
- 2 - Présentation de la palette de couleur réalisée pour Salubra,
- 4 - Détail de la palette Salubra, accompagnée d'un texte théorique sur la couleur.





EXPOSITION 9 CH

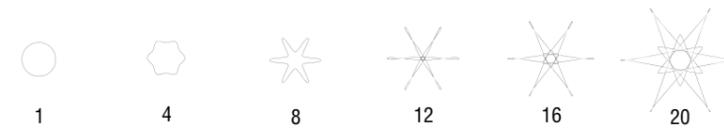
EXPÉRIMENTATION VIBRATOIRE

BIENNALE DE DESIGN 2010

Quelle incidence la couleur peut avoir sur notre environnement et sur nous-même, comment chacun se positionne-t-il dans l'espace chromatique ?

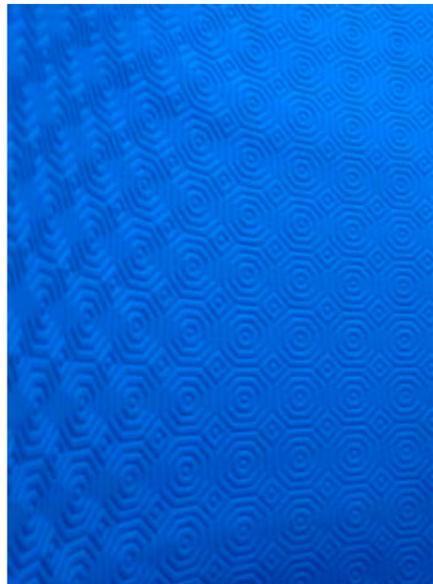
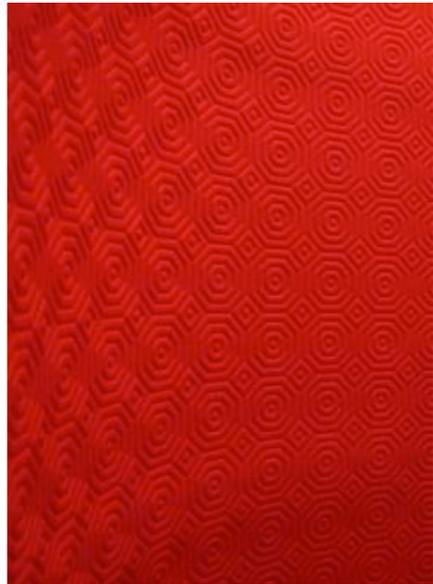
À travers trois dispositifs, 9ch propose de balayer le spectre coloré associé chaque fois à une forme vibratoire particulière (le son, la texture graphique, les ondes cérébrales).

Il s'agit de découvrir la résonance intime que ces ondes peuvent parfois provoquer en nous : en dosant les intensités de tons, la complexité graphique des motifs ou la texture sonore, l'information vibratoire se modifie progressivement afin que chacun puisse se situer dans ses variations et prendre conscience de sa propre perception.



1- Nuancier vibratoire composé de 100 teintes et d'un motif dont l'élément de base commence par un cercle (1) pour se complexifier peu à peu par amplification ondulatoire.
2- Détails de 4 panneaux consécutifs





Rainboxx, installation dans une cabine téléphonique.
Voyage de deux minutes dans le spectre visuel et auditif.
La vibration sonore se propage de la plante des pieds au sommet du crane, des graves aux aigues, en suivant la progression dans le spectre chromatique des infrarouges aux ultraviolets.

De quelle couleur êtes-vous ? Installation interactive.
Regarder les couleurs qui vous passent par la tête et essayez de stabiliser celle que vous avez choisie !
Le casque Mindset capte certaines ondes émises par le cerveau et permet de traduire deux états distincts : la concentration et la méditation. Plus on développe un état méditatif, plus on monte dans le spectre lumineux. Plus on développe un état de concentration, plus on éclaircit la teinte.

RÉALISATIONS 2008 - 2011

AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

Musée d'Art moderne de Saint-Etienne Métropole

Redéfinition de la banque d'accueil et de son positionnement dans le hall, Conception de l'espace détente bar café-taria: 300 m2

Restructuration et aménagement de la boutique :150 m2

Maitrise d'ouvrage : Saint-Etienne Métropole

Budget total 160 000 euros

Accueil et bureaux du 1% Logement

Loire, place Jean-Jaurès, Saint-Etienne, Loire.

Maitrise d'ouvrage : 1% Logement Loire

Budget 270 000 euros

Groupe Synerbio-Le Progrès Aménagement intérieur des laboratoires d'analyse

Rue Traversière, Saint-Etienne, et Rue Albert Raymond à Saint-Priest. Avec Sarm Architectes.

Maitrise d'ouvrage : Groupe Synerbio-Le Progrès

Budget total 350 000 euros

Espaces d'accueil du public de la ville de Saint-Etienne, Loire

Charte de design environnemental comprenant la conception du mobilier et les matériaux de revêtement

Aménagement de 4 mairies de proximité 2005 à 2009

Maitrise d'ouvrage : Ville de Saint-Etienne

Budget total 460 000 euros

Hôpital Nord, Saint-Priest en Jarez, Loire

Création de motifs et choix des matériaux pour le Hall d'entrée, les accueils des différents services et les paliers d'étage. Pour BBG architectes

Habillage intérieur de la rame de métro MP 05,

Fin de l'étude 20079

, Fabrication en cours.

Mise en service fin 2011

Maitrise d'ouvrage : RATP

Création graphique pour les parois ajourées de la troisième collection de mobilier des stations de tram.

Étude en cours de finalisation.

Mise en service courant 2012

Maitrise d'ouvrage : RATP

Show room Abet France, Neuilly sur Seine

Aménagement complet des espaces.

Maitrise d'ouvrage : Abet France

Réorganisation, aménagement intérieur et extérieur en relation avec l'équipe de pasagiste de 57 halls pour l'OPH de l'ondaine.

SCÉNOGRAPHIE

Muséographie et suivi technique du centre d'Interprétation de Le Corbusier, 2007

sur 2 sites : maison de la culture et église Saint-Pierre, Firminy, Loire Maitre d'ouvrage : Saint-Etienne Métropole. Surface totale : 2100 m2 Budget : 390 000 euros.

Scénographie et graphisme de l'exposition «Le véloce, objet de modernité»,

Musée d'Art et d'industrie de Saint-Etienne, avril 2008. Suivi technique.

Surface totale : 350 m2 - Budget total:

82 000 euros.

Scénographie et graphisme de l'exposition «Esprit Staron».

Suivi technique. Musée d'Art et d'industrie de Saint-Etienne, Loire

Surface totale : 700 m2 - Budget total :

142 000 euros.

Graphisme et scénographie de la présentation de la Cité du Design.

Biennale de design Saint-Etienne 2008.

Surface totale : 100 m2. Budget total :

60 000 euros

Scénographie et graphisme de l'exposition «Qu'est ce que tu fabriques ?». Suivi technique.

Musée d'Art et d'industrie de Saint-Etienne, Loire

Totalité des espaces du musée

SIGNALÉTIQUE

Signalétique de la Maison de l'emploi, architecte Rudi Ricciotti,

Budget global : 58 000 euros

Maitre d'ouvrage : Ville de Saint-Etienne

Signalétique du Parc du Château de Courances, Milly-La-Forêt, Essonne

Surface totale : 75 hectares

Fin du chantier : mai 2005.

Budget : 65 000 euros.

Maitre d'ouvrage : Conseil Général de l'Essonne.

Signalétique de l'exposition « Regards sur le Japon »

Musée d'Art et d'industrie de Saint-

Etienne, juin 2008

Surface totale : 280 m2 - Budget total :

10 000 euros.

Signalétique urbaine et de tous les lieux de la Biennale de design de Saint-Etienne 2004

Budget global : 47 000 euros

Maitre d'ouvrage : Ville de Saint-Etienne

IDENTITÉ VISUELLE ET ÉDITION

Graphisme de l'ouvrage « Le Cantonnement » de Stefano Moscato,

Éditions Musée de la Mine - Ville de Saint-Etienne

Graphisme du Catalogue du centre d'interprétation Le Corbusier

Pour Saint-Etienne Métropole - Budget

total : 45 000 euros

Groupe de laboratoire d'analyses Synerbio-Progrès, Saint-Etienne

Identité visuelle et déclinaison sur l'ensemble des supports de communication (site internet, papeterie, signalétique, communication...)

Budget d'étude de 2007 à 2008 :

40 000 euros

Groupe 1% Logement Loire

Logotype et charte graphique du 1%

Logement Loire et de ses 4 filiales

Budget d'étude : 9 000 Euros

Graphisme de la livrée extérieure de la nouvelle rame de métro MP 05

RATP. Budget d'étude : 8 500 Euros

ETUDE EN COURS

CURRICULUM VITAE

NADINE CAHEN

COLORISTE /
PLASTICIENNE

2000-2011

Atelier Cahen & Grégori, association
d'un designer et d'une coloriste.

1989 - 2000

Coloriste plasticienne indépendante

1992

DESS communication infographique

1981 - 1989

Cofondatrice du Groupe Lieu-dit,
association architecte et plasticiens
travaillant sur l'espace urbain. (Notamment
la Place du Mas du Taureau de Vaux en
Velin, Croix Luizet, CD 578 de Villeur-
banne à Vénissieux...)

1973 - 1978

Diplôme National Supérieur d'Expression
Plastique (Beaux-Arts de Saint-Etienne)

1972

Baccalauréat C

LAURENT GRÉGORI

DESIGNER /
SCÉNOGRAPHE

2000-2011

Atelier Cahen & Grégori, association d'un
designer scénographe et d'une coloriste.

2010

Professeur au sein du Master 2 Espace
Public de Saint-Etienne.

1997-2010

Professeur d'enseignement artistique
module «Graphisme associé à l'espace
et à l'objet. », département design.
École d'Art et Design de Saint-Etienne

1993-2000

Sarl Stamp, design global, en association
avec Hendrik Görlich, photographe .

1992-1993

Designer indépendant

1992

Post-Diplôme Design, Ecole des Beaux-
Arts de Saint-Etienne.

1990

Co-fondateur de la revue de design
azimuts et comité de rédaction des trois
premiers numéros.

1983-1989

D.N.S.E.P. option design (Diplôme National
Supérieur d'Expression Plastiques).
Ecole des Beaux-Arts de Saint-Etienne

1983

Baccalauréat C

Logiciel Maitrisés

Illustrator, Indesign, Photoshop, Acrobat,
Sketchup.

Langue,

Anglais parlé.

EXPOSITIONS

CAHEN & GRÉGORI

COMMISSARIAT D'EXPOSITION

«Process design»

Biennale internationale de Design
de 2010 dans le cadre du Collectif
Designers +

“Stratifiés Print, 40 ans de design”,

Première rétrospective de l'entreprise
Abet Laminati et de ses collaborations
avec les designers internationaux.
Biennale de design de Saint-Etienne,
2004

EXPOSITIONS PERSONNELLES

2010 9ch, expérimentations vibratoires,
OFF Biennale de design Saint-Etienne
2004 Institut Français de Valence et
Galerie Papyrus, Espagne

EXPOSITIONS COLLECTIVES

2010 Observateur du design 2011
Design F-10, Saint-Etienne
Brazil, Sao Polo, Brazilia
2009 Outdoor, Parc des Tuileries, Paris
2005 Triennale de Milan
2005 Designer's week, Bangkok
2004 Centre de design UQAM, Montréal
2003 Habiter c'est vivre, Parc de la
Villette, Paris
Providence, Rhode Island, USA
Designer's week – Tokyo
Festival des jardins de Chaumont-
sur-Loire



Atelier Cahen & Grégori

98 rue de Chavassieux

42000 Saint-Etienne

04 77 34 01 60

contact@cahen-et-gregori.fr