

LE MUSÉOPHONE

MUSEOGRAPHIE SONOGRAPHIE SCÉNOGRAPHIE

Pierre-Vincent Fortunier * 5, rue Javelin Pagnon 42000 St-Étienne
Tel 04 28 04 02 42 * Mob 0 652 652 603 * lemuseophone@free.fr



LE MUSÉOPHONE

> Le muséophone : une voix originale à vos expositions

Le muséophone crée des projets muséographiques, scénographiques et sonographiques, en équilibrant contenu scientifique, mise en discours et mise en scène ... Le fond et la forme réunis.

Le muséophone conçoit les expositions, en assure la maîtrise d'oeuvre ou fournit des expositions clé en main.

Implanté au coeur de la cité créative de Saint-Étienne (intégrant la Cité Internationale du Design), *le muséophone* est à la croisée de multiples disciplines et conçoit des projets rigoureux, performants, originaux et uniques.

> Le concept

Une exposition doit être vécue comme une expérience forte et singulière pour en apprivoiser le fond. Ainsi, *le muséophone* déploie ses créations vers 3 grands principes :

interaction et participation.

le visiteur placé au centre de toutes les réflexions

immersion

une ambiance originale et assumée, ouvrant sur l'imaginaire

narration

un parcours écrit comme une histoire

> Trois domaines d'intervention

muséographie

Discipline appartenant au champ de la communication, la muséographie interroge en permanence la place du visiteur dans l'exposition. Que veut-on dire ? Et comment le dire ? Raconter quelle histoire ? Et à quel public ? Quel parcours lui proposer ? Pour quelle progression thématique ? Quelle posture doit avoir le visiteur (actif, passif, interaction, contemplation, etc). Quels sont les meilleurs moyens à mettre en oeuvre pour une cohérence maximale entre le public, l'objet, le discours scientifique et les souhaits du commanditaires ? Comment maintenir le visiteur dans un état de curiosité tout au long du parcours (originalité du dispositif, rythme) ? Etc.

Le muséophone intègre dans ses projets toutes les données nécessaires à sa bonne réalisation : les pratiques culturelles et muséales du territoire et/ou liées au thème, l'accessibilité de tous les publics (quel dispositif pour tel handicap)...

scénographie

Pour chaque projet, *le muséophone* s'attache à amener le visiteur dans un univers particulier - univers esthétique, univers immersif - le propulsant le monde de l'exposition en le déconnectant de l'extérieur.

Chaque élément est réfléchi pour servir le concept : les formes des mobiliers, le choix des matériaux, la spatialisation des éléments, la déambulation, le traitement de la lumière, la gamme de couleurs...

Le muséophone questionne l'ensemble des dispositifs dans un soucis d'accessibilité, de la largeur de passage à la taille et au contraste des typographies, et en prenant en compte tous les publics, enfants, famille, handicapés, personnes à mobilité réduite... Une attention particulière est portée sur les règles de conservation préventive (choix des matériaux, peintures, éclairage, contrôle de l'hydrométrie...).

sonographie

Le muséophone donne la voix à vos expositions. Spécialité de l'agence, le sonore est au cœur des préoccupations du *muséophone* qui en décline tous les usages.

La sonographie est l'art de dessiner un parcours sonore : elle est un équilibre entre un objet sonore bien construit autant dans sa forme (sens, durée, couleur sonore, compréhension...) que dans sa diffusion (écoute individuelle, écoute ouverte, son immersif, réflexion sur les matériaux...). Tout est imaginé dans une globalité du parcours, en harmonie avec la scénographie choisie. Bien conçu, le son permet aux visiteurs de rythmer leur parcours, de les étonner, de les surprendre.

Spécialiste de l'écriture sonore, de la diffusion sonore et des dispositifs interactifs, *le muséophone* crée des expositions sonores rares et intrigantes.

RÉALISATIONS ANTÉRIEURES

Muséographe depuis 5 ans, Pierre-Vincent Fortunier réalise l'intégralité de projets muséographiques. Sur des thématiques patrimoniales ou historique, il a eu en charge les projets suivants :

(2011) Musée archéologique M.Pomarat

Commune de Saint-Paulien, rue des Remparts, 43 350 Saint-Paulien.

M Maurin, adjoint à la Culture - 04 71 00 40 88

Coût des travaux muséographiques (sans mission M.O.) : 108 410 €HT

Conception du scénario muséographique, avant-projet détaillé,

DCE, assistance analyse des offres, direction des travaux et réception.



Saint-Paulien est une ancienne capitale de Province romaine. Passé glorieux, certes! Mais peu étudié, avec de nombreuses interrogations scientifiques. Il nous semblait intéressant d'imaginer une exposition qui mette en évidence ces zones d'ombres. Comment faire parler les objets et le paysage pour livrer des indices sur l'histoire de cette capitale éphémère, et comment laisser une part aux

questionnements ? C'est donc tout naturellement un archéologue qui s'adresse aux visiteurs tout au long du parcours (par un audioguide). Un archéologue enthousiaste et guilleret, comme s'il était là avec nous, nous parle avant tout d'une histoire d'hommes et nous livre ses incertitudes. L'écriture des textes a été confiée à un dramaturge pour accentuer le côté théâtral. La scénographie plonge le visiteur dans un monde étonnant, oscillant entre fouilles archéologiques et réserves de musée (caisses de transport, grilles de chantier...), l'ensemble, dans une ancienne chapelle marquée par le temps. Pour immerger les visiteurs dans cette ambiance, une œuvre sonore, commandée à 2 compositeurs, rythme leur déambulation et joue avec l'acoustique des lieux. Le parcours continue sur le même scénario à l'extérieur, livrant des indices sur la ville antique jusqu'à la ville contemporaine.



(2010) Musiques!

Le Rize, 23-25 Rue Valentin Haüy, 69100 Villeurbanne.

*Delphine Guédra, responsable des expositions - 04 37 57 17 07 -
delphine.guedra@mairie-villeurbanne.fr*

*Conception du scénario muséographique, avant-projet détaillé, DCE,
assistance analyse des offres, graphisme, sonographie, direction des travaux et réception.
Coût des travaux muséographiques (sans M.O.): 25 980 € TTC
(+ coordination travaux réalisés par les services municipaux).*



L'originalité de *Musiques!* est d'être une exposition sonore. Le défi était de mettre en valeur de nombreux documents sonores (chansons, musiques, interviews) dans un seul espace d'exposition et de renouveler les postures des visiteurs pour maintenir leur attention et leur curiosité.

L'espace a donc été compartimenté en 5 pôles, dont certains fermés et traités acoustiquement pour résoudre le problème des nuisances sonores. 5 univers distincts ont été créés, originaux, ludiques et participatifs. Un prenait la forme d'une

yourte rouge éclatante, inondée de musiques, dans laquelle les visiteurs assis sur d'imposants coussins pouvaient apprécier la diversité et la qualité des collectages. Un autre espace représentait un salon années 70 livrant des confidences sur l'exil. Plus loin, sur une piste de danse les visiteurs pouvaient esquisser quelques pas en frôlant des colonnes lumineuses et flottantes, habillées d'un tissu ethnique, etc. Mais aussi étaient placés çà et là des petits dispositifs complémentaires et scénographiés, permettant une écoute individuelle : des téléphones, des cônes sonores, des tuyaux parlant...

Musiques! : une exposition sonore immersive.



(2011) Galerie des héros

Musée Somme 1916, rue Anicet Godin, 80300 Albert.

M. Thierry Gourlin, directeur du musée

03 22 75 16 17 - musee@somme1916.org

Mme Chantal Carton, Communauté de Communes des Coquelicots

03 22 64 10 39 - c.carton@paysducoquelicot.com

Coût M.O. et fabrication : 45 000 euros HT

Recherche de contenus, conception du scénario muséographique, avant-projet détaillé, réalisation (écriture des textes, recherche iconographique et audiovisuelle, négociation des droits, sonographie, programmation et graphisme) et suivi de fabrication.



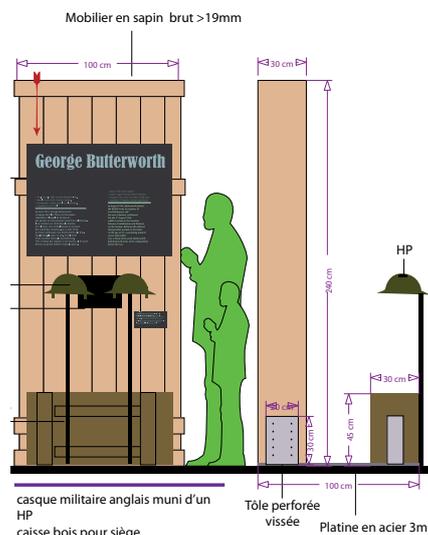
Dans le cadre de l'extension du Musée Somme 1916 a été créé une Galerie des Héros, mettant en avant une dizaine de personnages réels de la bataille de la Somme, représentant l'idée du héros de la Grande Guerre, celle du martyr.

L'exposition s'organise autour d'une dizaine de personnages, grands comme des hommes, prônant en quinconce, et prêt à conter leur histoire. Commande est faite à un illustrateur de BD d'en créer les portraits à partir d'un cahier des charges très précis.

Derrière chacun, un dispositif poétique livre un fragment de vie du personnage mettant

en exergue ce qui en fait un héros :
 l'absurdité : un stéthoscope décline des brèves de tranchées d'un médecin de guerre,
 la jeunesse sacrifiée : sur des images d'archives, un jeune homme, tel un ange danse
 avec une légèreté saisissante ; celui-là même mourra sur le champ, etc.

La variété et l'interactivité des dispositifs permettent de maintenir le visiteur en alerte.



(2010) Maison du patrimoine des Combrailles

*Communautés de Communes de Haute-Combrailles,
avenue des marronniers, 63380 Pontaumur.
M Jacques Fournet, Président de la C.C. - 04 73 79 70 70
Coût M.O. et fabrication : 39 615 euros HT*

Conception du scénario muséographique, avant-projet détaillé, réalisation graphique et suivi de fabrication.



Il semblait important pour cette exposition archéologique de trouver un fil rouge original, qui permette de provoquer un nouvel intérêt pour des collections assez communes. Il s'agira donc de traiter ces collections à partir des l'évolution des routes traversant les Combrailles, significative d'une activité humaine propre à chaque époque. Sur un plateau central est projeté en continu une animation très schématique sur l'évolution des voies. Les visiteurs peuvent librement aller et venir entre ce dispositif-cœur de l'exposition et les différents pôles organisés en pétale traitant chacun une période historique.

Une projection grand format habille l'espace, mettant en parallèle de façon subjective une pratique contemporaine de l'ancienne voie romaine et de la route nationale. Oscillations entre mise en valeur des collections, installation contemporaine et contenu didactique.



(2009) Mémorial des Guerres d'Indochine

Conception du scénario muséographique, avant-projet détaillé, DCE, assistance analyse des offres, direction des travaux et réception.

Ministère de la Défense - Direction de la mémoire, du patrimoine et des archives.

Franck Ségretain - 01 44 42 17 08 - franck.segretain@defense.gouv.fr

Coût des travaux muséographiques (sans mission M.O.) : 75 586 €HT

Des portraits photographiques issus des archives forment une haie d'honneur et rendent hommage aux hommes qui ont fait cette guerre. Une oeuvre sonore résonne dans l'ensemble de l'exposition.



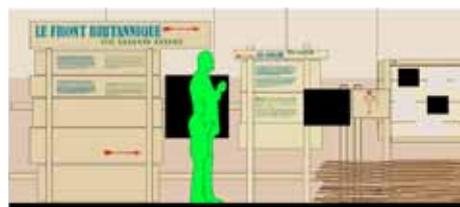
(2009) Réaménagement du Musée Somme 1016

Musée Somme 1016, rue Anicet Godin, 80300 Albert.

Conception du scénario muséographique, avant-projet détaillé, écriture des textes, réalisation graphique et suivi de fabrication.

Coût M.O. et fabrication : 25 000 euros HT

Notre intervention a été de redonner une cohérence et une clarté au parcours existant, tout en respectant l'esprit du lieu. Un travail fait d'écoute et de concertation.



(2010) Maison Martin Nadaud

Communauté de Commune de Bourganeuf Royère-de-Vassivière

Dossier de consultation des Entreprises, assistance analyse des offres, direction des travaux et réception.

Coût des travaux muséographiques : 144 901 euros HT

Il s'agit pour ce projet d'une muséographie audiovisuelle et interactive, type scénovision. Martin Nadaud, sa vie, son héritage politique, par lui-même et ses contemporains... Les visiteurs se retrouvent devant ses figures du XIXe siècle, comme après un fabuleux voyage dans le temps...



(2008) Exposition permanente du Centre d'art roman

*Commune de Champdieu - Pays d'Art et d'Histoire du Forez
Recherche de contenus, conception du scénario muséographique,
avant-projet détaillé, et suivi de fabrication.
Coût M.O. et fabrication : 99 300 euros HT*

3 personnages, un moine, un seigneur et un charpentier nous raconte la construction des prieurés dans la plaine du Forez.

et encore...

Participation sur de nombreux projets :

> Programmation muséographique :
Exposition thématique permanente «Qui suis-je» du futur musée des Confluences (Lyon)
Centre d'interprétation du Moulin de Valmy
Maison des vautours (Rougon - 04)
La Rotonde de Chambéry

> Conception muséographique :
Centre d'interprétation d'Entre-Deux (La Réunion)
Réserve de Biterne (Arthun - 42)
Exposition permanente «Le repaire de la salamandre» (Usson - 63)
Centre d'interprétation du fleuve Loire (Andrézieu-Bouthéon - 42)
Centre d'interprétation d'Hauteluce (74)

> Écriture de textes d'expositions :
Mission à Carbon City (Axelera)
Exposition sur la biodiversité (Conservatoire du littoral),
Centre d'art roman (Champdieu -42)
Exposition historique permanente d'Usson (63)
...

> Recherches de contenus :
Château de la Roche - habiter aujourd'hui et histoire du mobilier
Moulin de Valmy - Approche historique et politique.
Entre-Deux, La Réunion - Approche historique, sociale, culturelle...
Mission à Carbon City (Axelera) : thématiques environnementales
La rotonde de Chambéry - histoire du chemin de fer - Histoire des transports -
approche historique, technique sociologique...
Monastier sur Gazeille - histoire religieuse et environnementale
Rougon - sur les vautours
...

> Installations audiovisuelles : Vestige de voyages (Haguenau), exposition de configuration du Musée de la Grande Guerre à Meaux, Carbone city (Axelera)

Montages d'expositions

...

Quelques lignes sur...

Pierre-Vincent Fortunier

Pierre-Vincent Fortunier est **muséographe** et **scénographe**. De 2006 à 2011, il a en charge, au sein de l'Atelier des Charrons (St-Etienne, 42), la conception et la réalisation de plusieurs expositions sur des thématiques historiques et sociétales.

Sonographe, il est passionné par toutes les questions liées au sonore dans l'exposition et en redéfinit les usages.

Titulaire d'un MASTER 2 en Conception et supports de l'exposition (Avignon 2006), il présente un mémoire sur le son dans l'exposition d'immersion, sous la direction de Jean Davallon et obtient la mention Très Bien.

Passionné par les sciences humaines, l'art et la culture, son parcours universitaire l'amène aussi vers l'anthropologie (Master1 Lyon), la gestion de projets culturels (licence maîtrise Lyon2 / Arsec / Drac Rhône-Alpes) et l'histoire de l'art (Deug Lyon2).

En parallèle, il poursuit ses activités de **musicien** professionnel entreprises il y a 15 ans. Il est membre du collectif La Nòvia (www.la-novia.fr) dont il est l'un des fondateurs et joue dans les formations Toad et La Baracande, questionnant par des expérimentations, les musiques traditionnelles du Massif Central.

Il travaille également sur des programmations interactives.

En fonction des projets et selon les besoins, Le Muséophone n'hésite pas à s'appuyer sur des compétences supplémentaires. Situé au coeur de la Cité créative de Saint-Étienne, intégrant la Cité Internationale du Design, Le Muséophone dispose à proximité d'un large réseau de professionnels créatifs : designers, graphistes, vidéastes, programmeurs, concepteurs lumières, etc.