

**« Innover par le design,  
c'est gagné ! »**

Formation **d'ébéniste** et entrée à l'**école Boulle**  
en section **architecture intérieure**.

Diplomé en **design industriel** à l'**ENSAD**  
(école nationale supérieure des arts décoratifs de Paris)

Intégration au **centre de Design Renault** en fin d'étude.

Après avoir exercé dans différentes agences,  
Création de **Philmoinedesign** en 1996.

**Activités du studio :**

*design produit*

*design packaging*

*design graphique et identité visuelle*

*design d'espace,*

**DESIGN GLOBAL**

# *design produit*

*Le design produit consiste à concevoir les fonctions, les formes, « le confort d'usage », les matières et les couleurs d'un objet.*

*Le design produit permet de mettre en place des méthodes de fabrication en relation avec les ingénieurs et les fabricants et d'intégrer l'objet dans une « gamme ».*

*Le design produit participe à la « stratégie de marque » mise en place par l'entreprise pour développer ses produits sur son marché.*

## design produit



angénieux

*Jumelle infra-rouge  
Objectif TV  
Caméra*

*Analyse & recherche de style  
Propositions de style  
Industrialisation*

*Thermoformage  
Usinage aluminium*



# design produit



*Tracteur agricole*

*Recherche & prospective  
Analyse et recherche de concept  
Propositions de style*



# design produit



Véhicule de marché

Recherche de style  
Développement  
Master  
Suivi et mise au point  
Fabrication : polyester



Philmoinedesign  
Alexandre BERNARD  
Bruno Pellarin  
designers

Nouvelle face avant pour véhicule magasin "HELIOS"  
sur la base du nouveau "Master"  
17 mars 2010





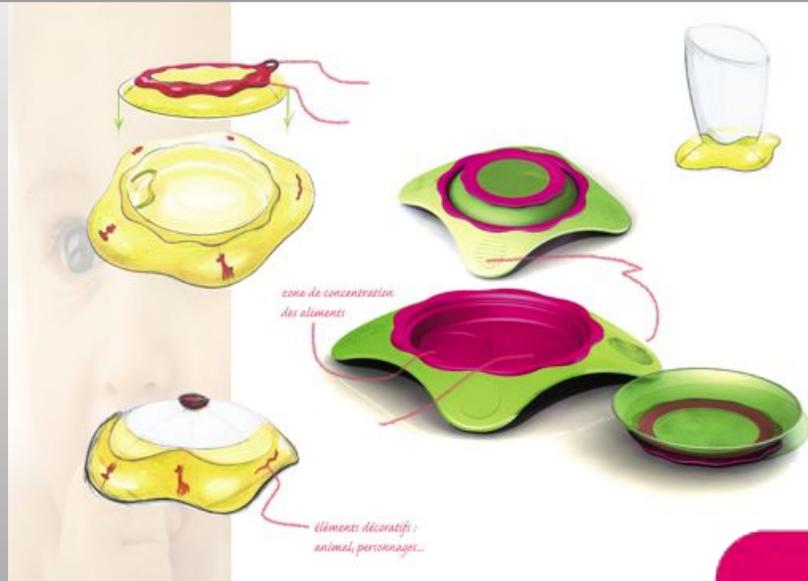
## Électroménager

*Recherche de concept  
Développement  
Suivi et mise au point*

*Fabrication : injection, emboutissage,  
Verrerie...*



**TENNESSEE**  
sac à dos



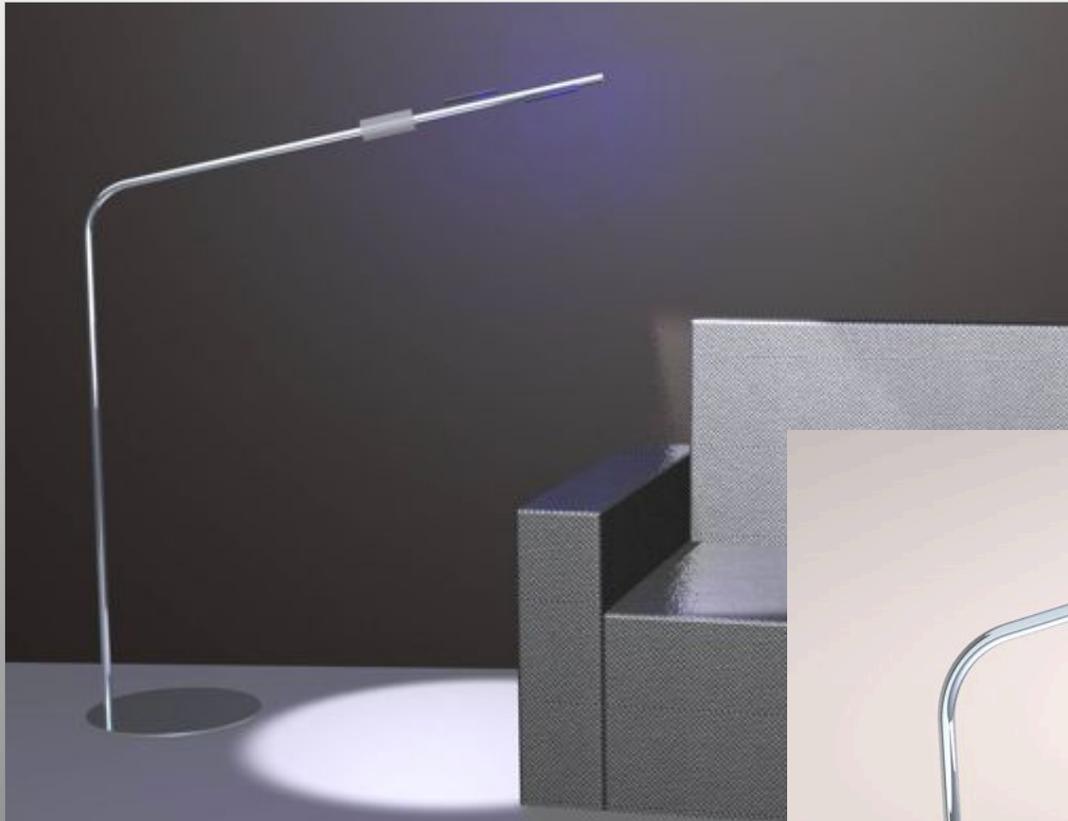
vaisselle pour enfant





Gamme de couverts

*Alain Saint-Joanis*



*Liseuse et lampe à poser*

*Recherche de concept  
Développement  
Suivi et mise au point*



**steiner**

luminaires



## Diffuseur d'huile essentielle

Design global  
 Recherche de concept  
 Développement  
 Suivi et mise au point  
 Packaging

*La Source*  
 diffuseur d'huile essentielle



# design produit



ERARD



**Faco** - canapé

*Mobilier écran TV*

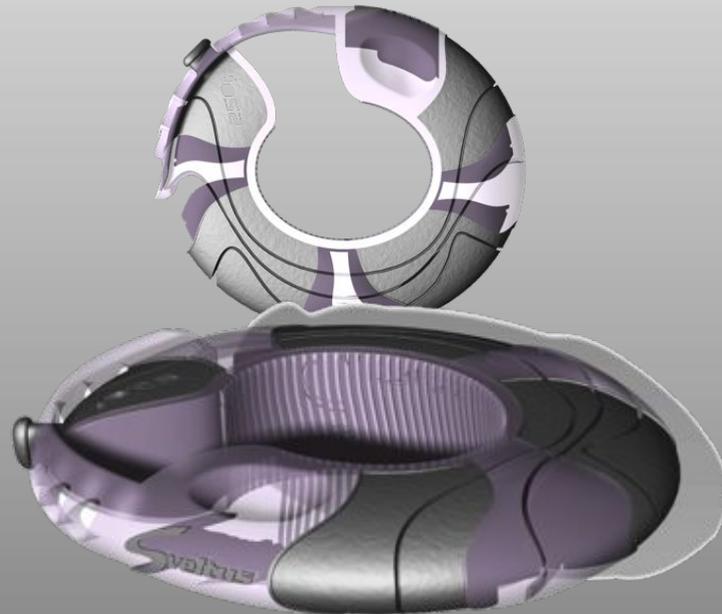
*Recherche de concept*

*Fabrication : aluminium,  
verrière*

# design global



gamme de scie égoïne et à guichet



bracelet de musculation

Fitness dans la peau

Poyet Laguelle - chambre d'enfant

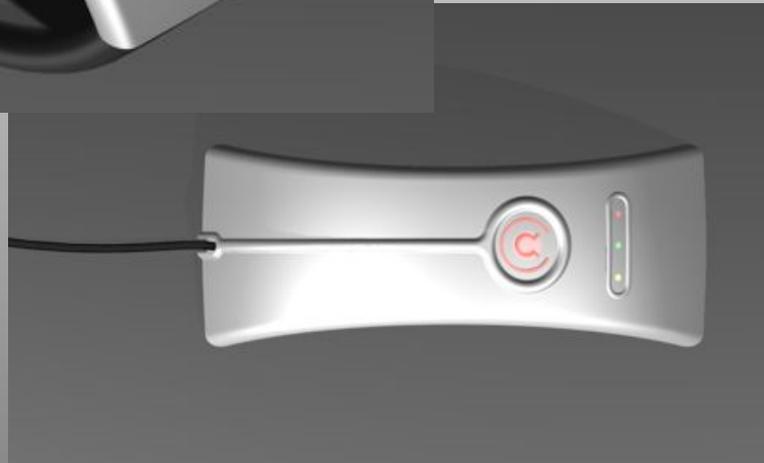


# design global



Modem médicalisé

Design global  
 Recherche de concept  
 Développement  
 Suivi et mise au point  
 Packaging, notice d'emploi

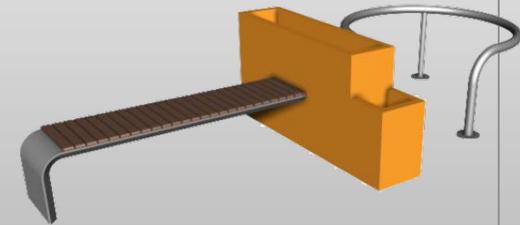
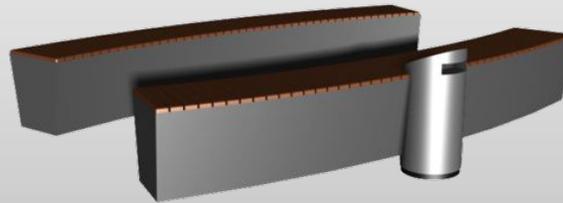


	Langue	Le Matériel	Mode Opérateur
«Twitoo» Modem Médicalisé			
Manuel d'Utilisation	Français FR		
Manuel de l'utilisateur	Anglais GB		
Manuel de l'utilisateur	Allemand DE		
Manuel de l'utilisateur	Espagnol ES		
Bedienungsanleitung	Dutch NL		



## design produit

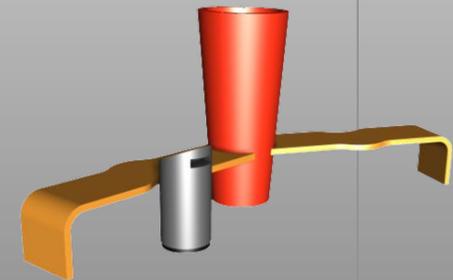
**Auchan.fr**



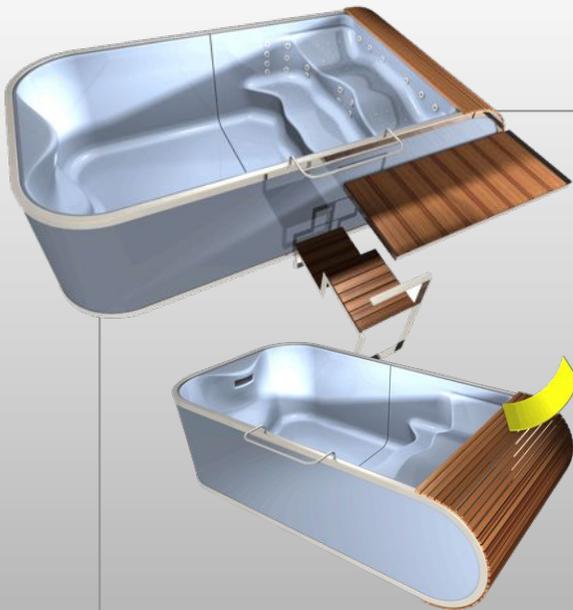
*Banc public*

*Recherche de concept  
Développement  
Suivi et mise au point*

*Fabrication : moulage béton*



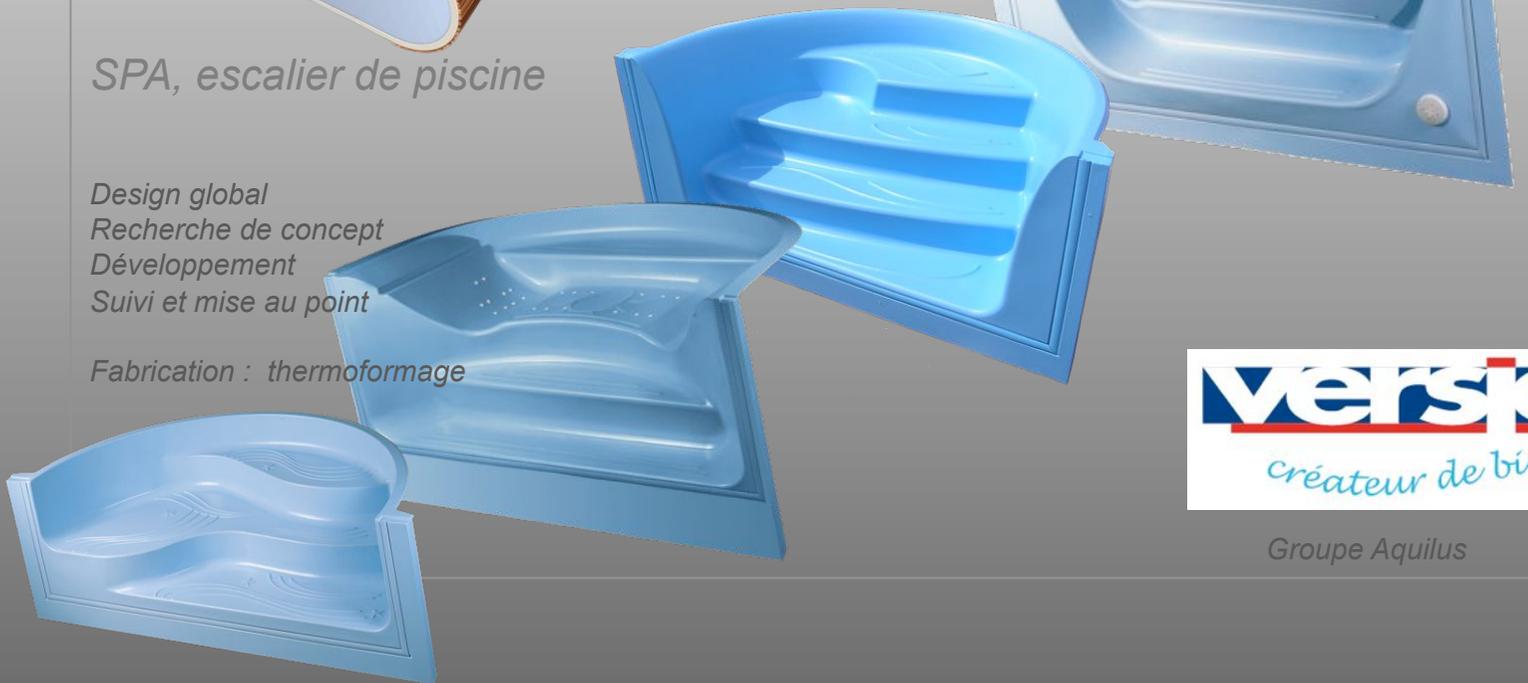
## design global



*SPA, escalier de piscine*

*Design global  
Recherche de concept  
Développement  
Suivi et mise au point*

*Fabrication : thermoformage*



*Groupe Aquilus*

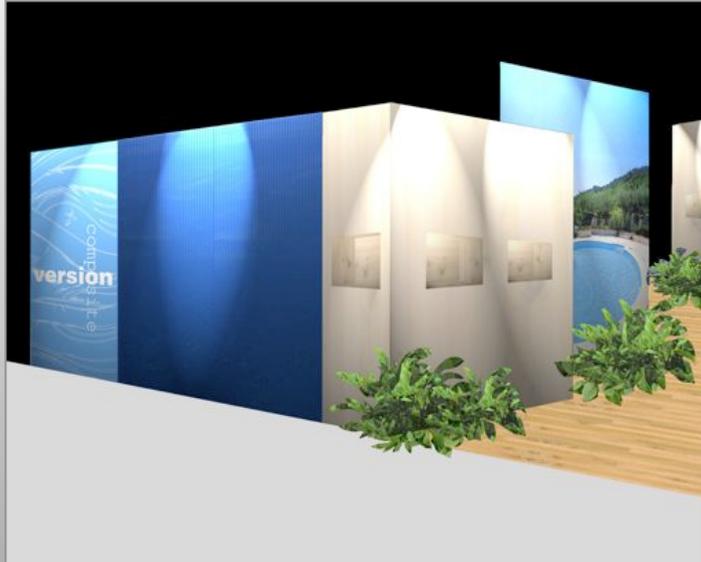
# design global

*SPA, escalier de piscine*

*Notice de montage*



# design global



SPA, escalier de piscine

- Logo
- Stand
- Fiche produit, affiche

**OPÉRA**  
ESCALIER POUR PISCINE ENTERRÉE

Une saute ergonomique et un confort de qualité dans un volume d'eau étonnant. Opéra s'adapte parfaitement à toutes les hauteurs de piscines. Les lignes douces et la forme arrondie complètement harmonieusement cette pièce.

63 balais en option.

**Vue de dessus**

**Vue de face**

**Plan de couverture**

**Modèle Opéra - 2,50 mètres**

Larg. intérieure	Larg. hors tout	Profondeur	Hauteur	Marches	Poids approx.	Qté/palette
2,24 m	2,50 m	1,20 m	1,10 m <sup>1</sup>	6	74 kg	6

Coloris : Blanc - Bleu clair - Bleu foncé - Saule - Vert Cassin - Gris.  
Nombre de Touilles standard : 1,31 m Pour option : 1,26 m et 1,20 m. Disponible en dimensions multiples et intégrales. Longueur hors tout uniquement.

**version**  
ESCALIERS • BALNÉO • MURS FILTRANTS



## design produit



 **ADIAPRESS**

*Machine outil*

*Design global  
Recherche de concept  
Développement  
Suivi et mise au point*

*Fabrication : tôlerie, emboutissage*

*Portail industriel*

*Recherche de style  
Développement  
Suivi et mise au point*

*Fabrication : tôlerie industrielle*



**EQUATÈRE**

ÉQUIPEMENTS

**Gamme de clôture industrielle**

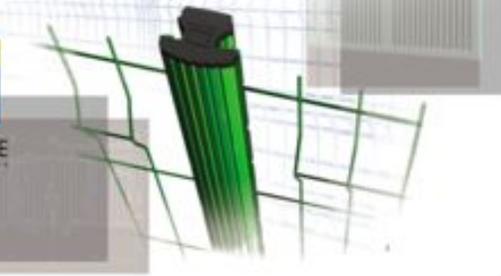
*Recherche de systèmes  
Style,  
Développement,  
Recherche partenaires  
Suivi de mise au point,*

*Fabrication : profilage, extrusion  
aluminium, injection*



**EQUATÈRE**

ÉQUIPEMENTS



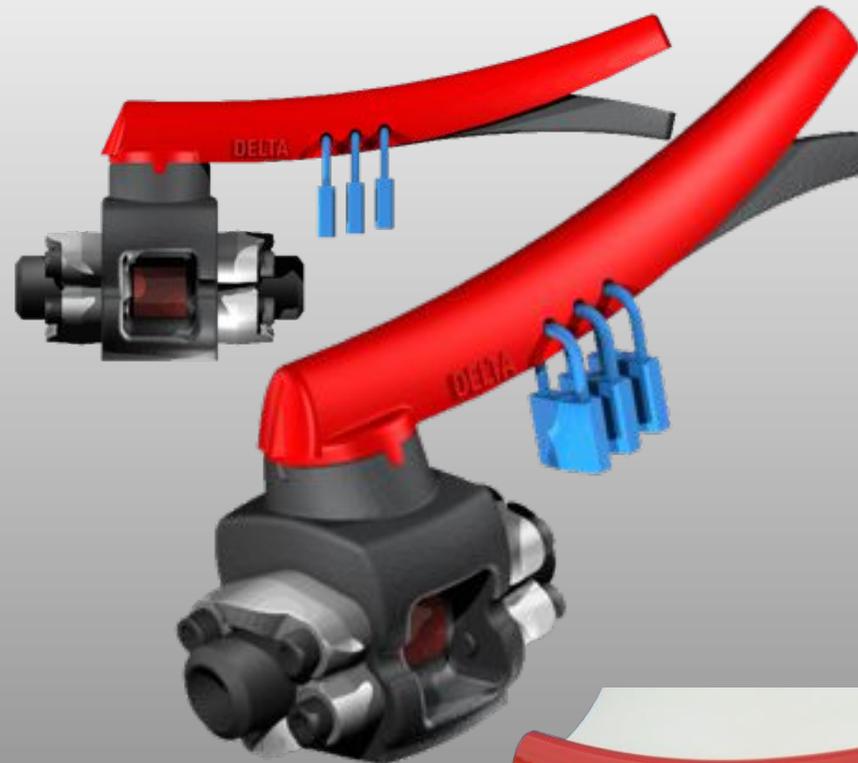
## design global



### *Robinet haute pression*

*Recherche de concept  
Développement  
Suivi et mise au point*

*Fabrication : fonderie, emboutissage*



avant



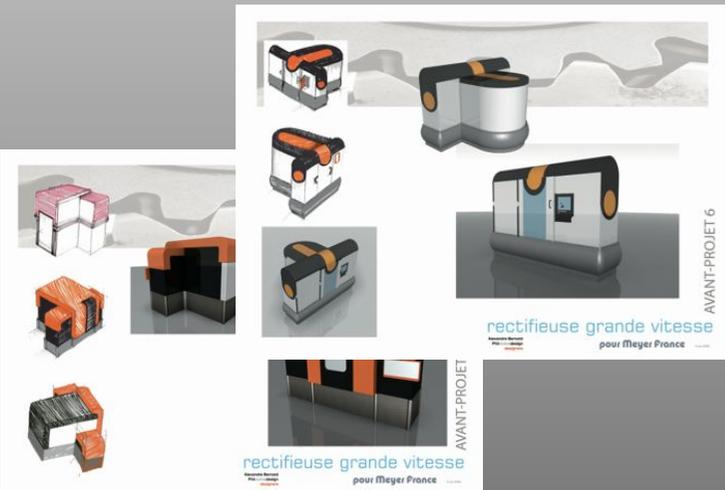
maquette d'aspect

# design global



Fraiseuse numérique

Recherche de concept  
Logo & graphisme



# design packaging

On appelle « packaging » les emballages qui contiennent les objets, aliments, ou produits divers. Le « packaging » est conçu pour les protéger, les conserver, les stocker, les transporter et les présenter dans le magasin ou « le point de vente ».  
En plus de ces fonctions, il est en contact direct avec l'utilisateur et le consommateur.

**Quand un designer conçoit un packaging, il doit séduire la clientèle, mettre en valeur ce qu'il contient, faire la différence avec les marques concurrentes.**

Les designers font des recherches sur les matériaux, réfléchissent à rendre le « packaging » pratique, facile à utiliser et séduisant...  
De plus en plus, ils font en sorte d'utiliser moins de matière, des matériaux recyclables et recherchent de nouvelles idées pour rendre le « packaging » plus respectueux de l'environnement.

# design packaging



objet publicitaire



boite à ampoules



C2C- cendrier portable

## design packaging



capsule de sirop



Ledin – cutter : produit, logo & graphisme

# design graphique et identité visuelle

*Le designer graphique conçoit traditionnellement les « logotypes » ou « logos », symboles formés d'un ensemble de signes ou « système graphique », qui permettent d'identifier et de différencier graphiquement une entreprise ou une institution.*

*Il conçoit les documents de communication comme le rapport annuel de l'entreprise, le journal interne, la brochure, le dossier de presse, le catalogue le site internet... ou tout « outil de communication » utilisant les techniques de l'édition ou du multimédia.*

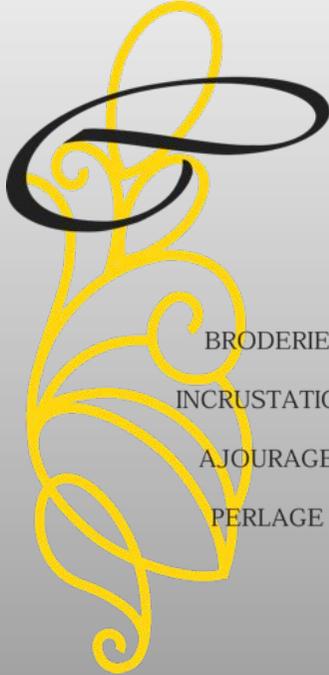
*Il élabore les affichages des écrans électroniques présents sur les objets et les sites internet : on parle alors de design interface. Il crée aussi les images et les inscriptions présentes sur les objets, ce marquage participe fortement au design général.*

***En assurant l'ensemble de ces éléments, le designer graphique crée une identité visuelle globale, durable, aisément repérable, fédératrice, qui exprime les valeurs de l'entreprise ou de l'institution.***

*Le premier programme d'identité visuelle globale a été organisé dès 1907 en Allemagne par Peter Behrens, qui a harmonisé visuellement les activités de l'entreprise électronique AEG, du logo à l'architecture des bâtiments, en passant par l'esthétique des produits et des imprimés.*

## design graphique

**Cornélia** - broderie



BRODERIE  
INCRUSTATION  
AJOURAGE  
PERLAGE



**Sornin Industrie** - engin de levage

# DÉDALE

créa+ion mobilier

**Dédale** - création de mobilier

**N&O** - boutique



# design global

**Chambonne**  
identité d'entreprise



mise en couleur de machine-outil



logo

établi de chantier



catalogue de l'entreprise



**C2ft** - identité d'entreprise

# design d'espace

*Les designers d'espace conçoivent des lieux publics ou privés, des lieux commerciaux et des lieux de travail. Ils aménagent aussi des espaces intérieurs.*

*Le but de cette activité est de concevoir des lieux pratiques et accessibles qui mettent en valeur les objets, produits et services qui y sont proposés aux utilisateurs ou consommateurs.*

**Ce travail de conception d'espace fait partie de la démarche globale de l'entreprise et prend en compte son « identité visuelle générale » et ses valeurs.**

*Le design d'espace consiste aussi à donner les indications qui permettent de se repérer et de circuler dans un espace, on parle alors de « signalétique intérieure ». Des meubles ou présentoirs ou PLV sont conçus pour présenter et mettre en valeur les produits proposés à la vente.*

*Les designers d'espace créent, recherchent et sélectionnent les matériaux et revêtements, le mobilier, l'éclairage. Ils choisissent aussi les couleurs et travaillent sur « l'ambiance sonore » d'un espace.*

*Le graphisme et la typographie sont aussi utilisés dans le cadre de l'aménagement de l'espace.*

# design global



**La Loire aux 3 Vignobles** – logo, identité d'entreprise, stand, dossier de presse, affiche, invitation, mobilier...

## design d'espace



**Appartement de la rue des Frères Chappe** -  
« design pour tous », aménagement d'espace  
Biennale du design 2006



**Appartement de la rue Balay**- « design pour tous »,  
aménagement d'espace  
Biennale du design 2008

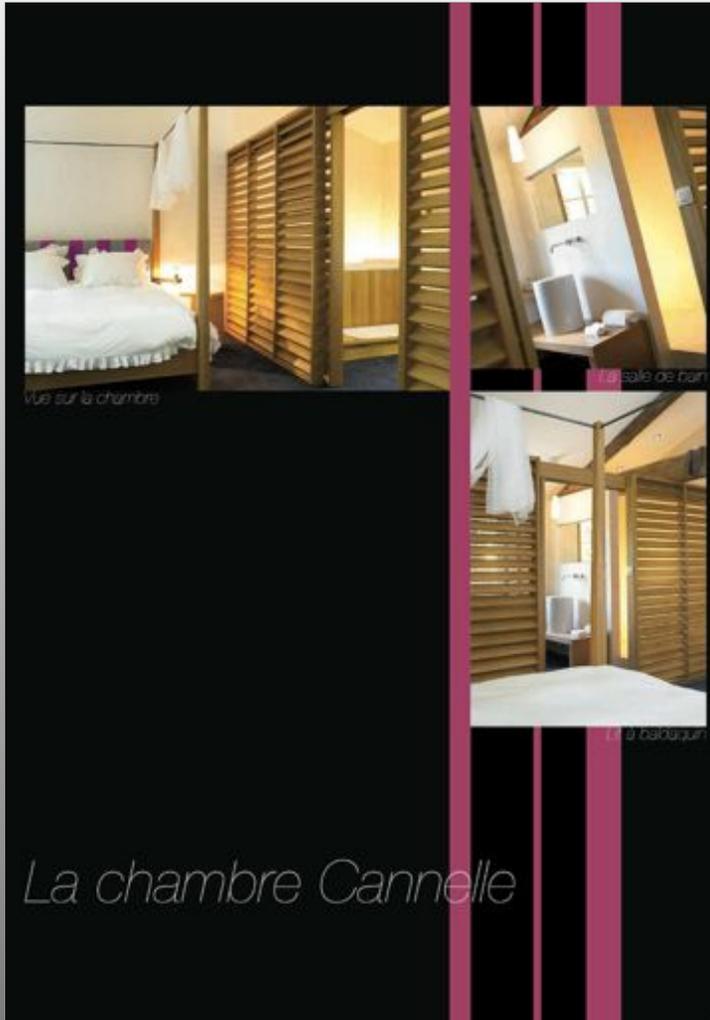
## design d'espace



**Musée de la Renaissance** - aménagement d'espace  
et mobilier



## design d'espace



Hôtel « les 4 épices » - aménagement d'espace des chambres  
conception et fabrication

## design d'espace



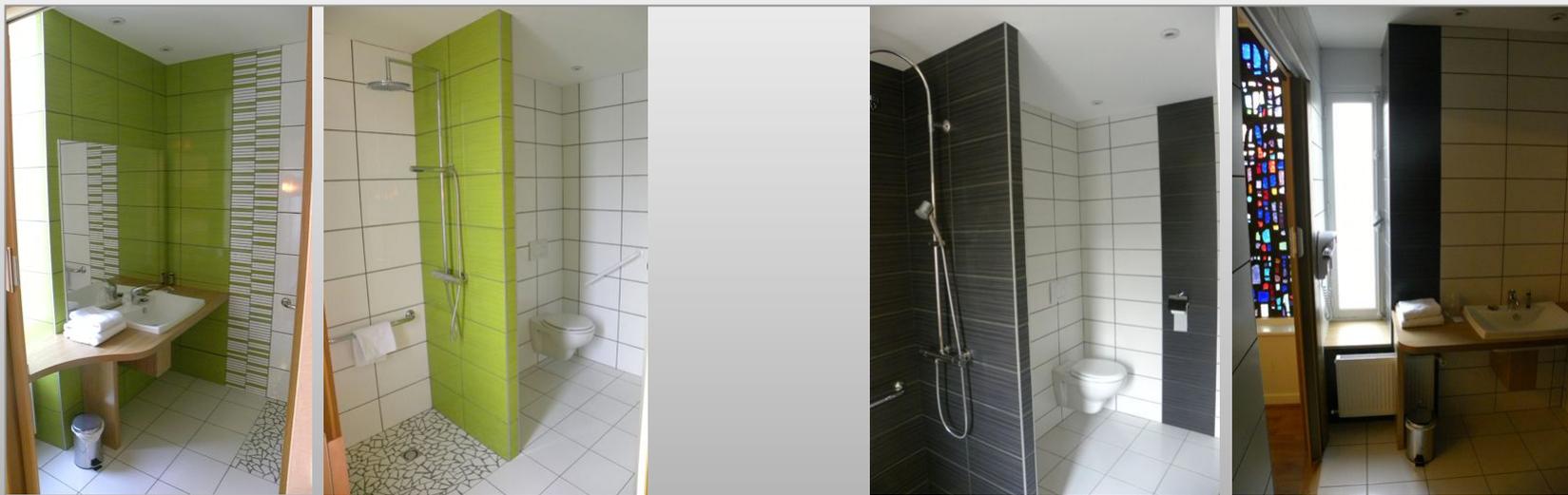
Hôtel « les 4 épices » - aménagement d'espace des chambres  
conception et fabrication

## design d'espace



**Alliance française La Paz -**  
1500 m2 d'aménagement : salle de réunion,  
accueil, bureaux, administration, bar,  
salle de conférence

## design d'espace



Aménagement de la chambre Notre-Dame  
et la chambre Broadway pour personnes handicapées

Le Grand Hôtel  
roanne



## *design d'espace*



*design d'espace*



*Le design est bon,  
vive le design !*