

**« Innover par le design,
c'est gagné ! »**

Formation **d'ébéniste** et entrée à l'**école Boulle**
en section **architecture intérieure**.

Diplomé en **design industriel** à l'**ENSAD**
(école nationale supérieure des arts décoratifs de Paris)

Intégration au **centre de Design Renault** en fin d'étude.

Après avoir exercé dans différentes agences,
Création de **Philmoinedesign** en 1996.

Activités du studio :

design produit

design packaging

design graphique et identité visuelle

design d'espace,

DESIGN GLOBAL

design produit

Le design produit consiste à concevoir les fonctions, les formes, « le confort d'usage », les matières et les couleurs d'un objet.

Le design produit permet de mettre en place des méthodes de fabrication en relation avec les ingénieurs et les fabricants et d'intégrer l'objet dans une « gamme ».

Le design produit participe à la « stratégie de marque » mise en place par l'entreprise pour développer ses produits sur son marché.

design produit



angénieux

*Jumelle infra-rouge
Objectif TV
Caméra*

*Analyse & recherche de style
Propositions de style
Industrialisation*

*Thermoformage
Usinage aluminium*



design produit



Tracteur agricole

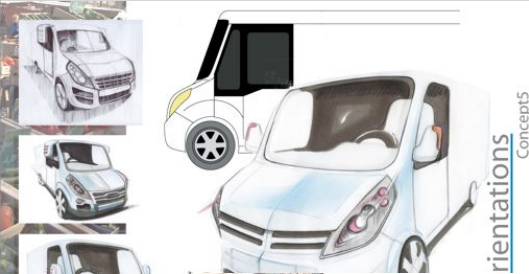
*Recherche & prospective
Analyse et recherche de concept
Propositions de style*



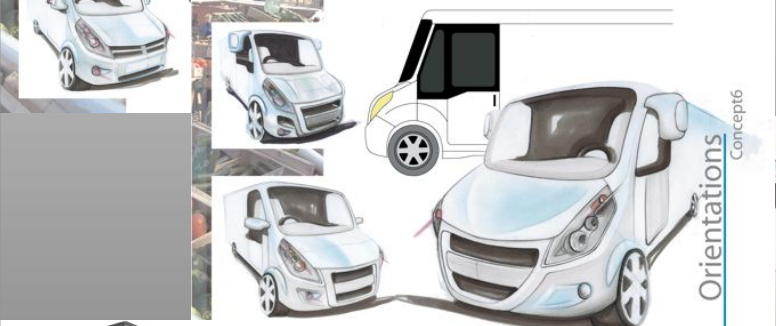
design produit



Véhicule de marché



Recherche de style
Développement
Master
Suivi et mise au point
Fabrication : polyester



Philmoinedesign
Alexandre BERNARD
Bruno Pellarin
designers

Nouvelle face avant pour véhicule magasin "HELIOS" sur la base du nouveau "Master"
Euromag
VÉHICULES MAGASINS
17 mars 2010





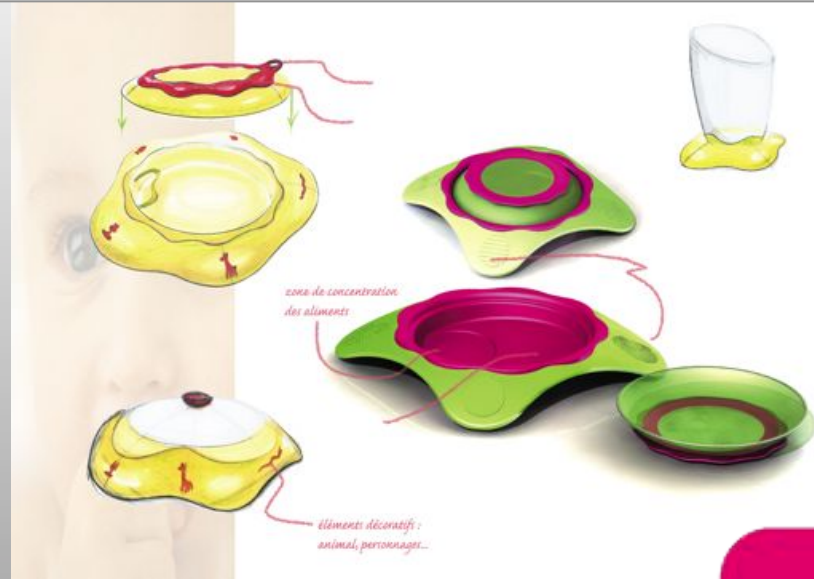
Électroménager

*Recherche de concept
Développement
Suivi et mise au point*

*Fabrication : injection, emboutissage,
Verrerie...*



TENNESSEE
sac à dos



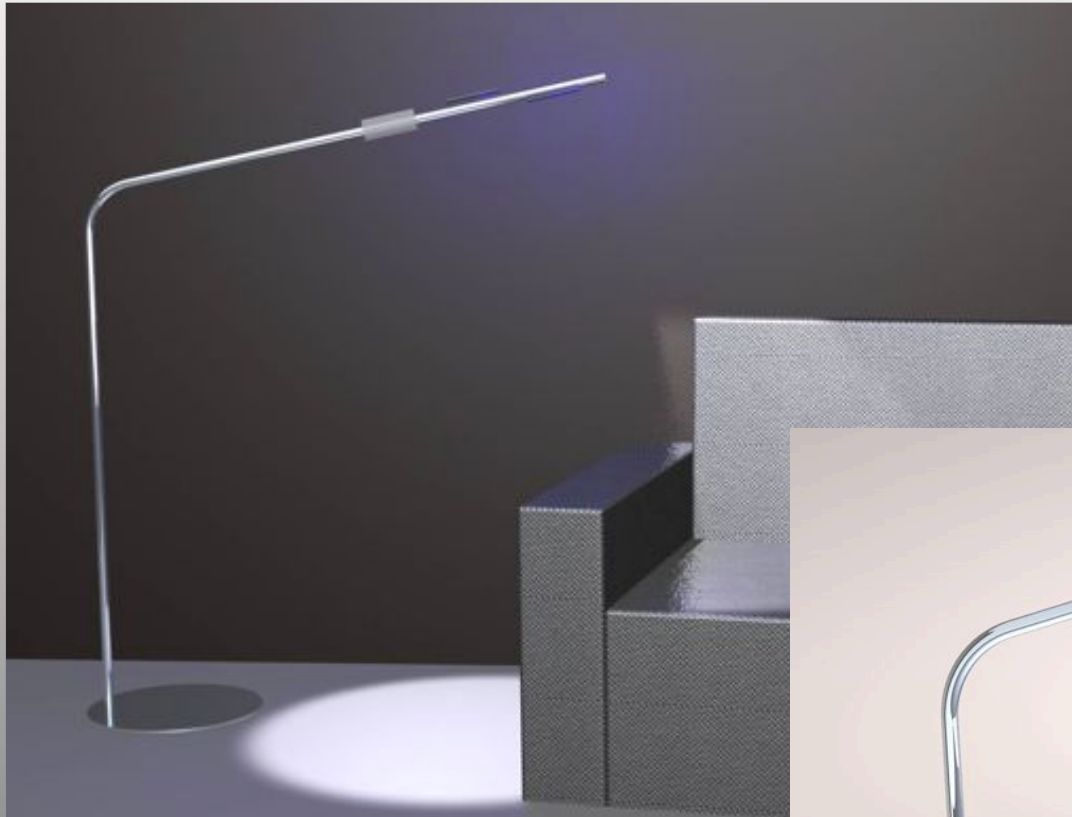
vaisselle pour enfant





Gamme de couverts

Alain Saint-Joanis



Liseuse et lampe à poser

*Recherche de concept
Développement
Suivi et mise au point*



steiner

luminaires



Diffuseur d'huile essentielle

Design global
 Recherche de concept
 Développement
 Suivi et mise au point
 Packaging

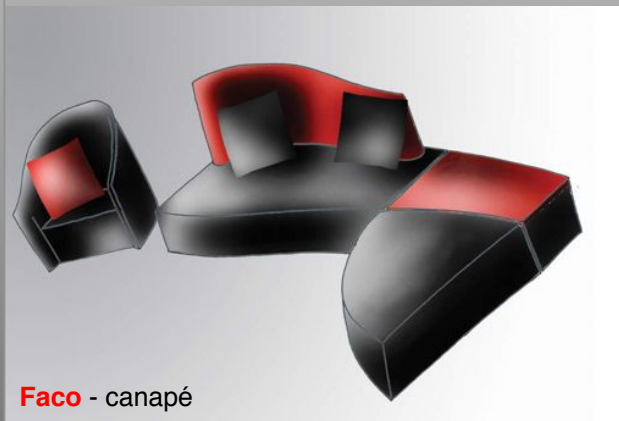
La Source
 diffuseur d'huile essentielle



design produit



ERARD



Facó - canapé

Mobilier écran TV

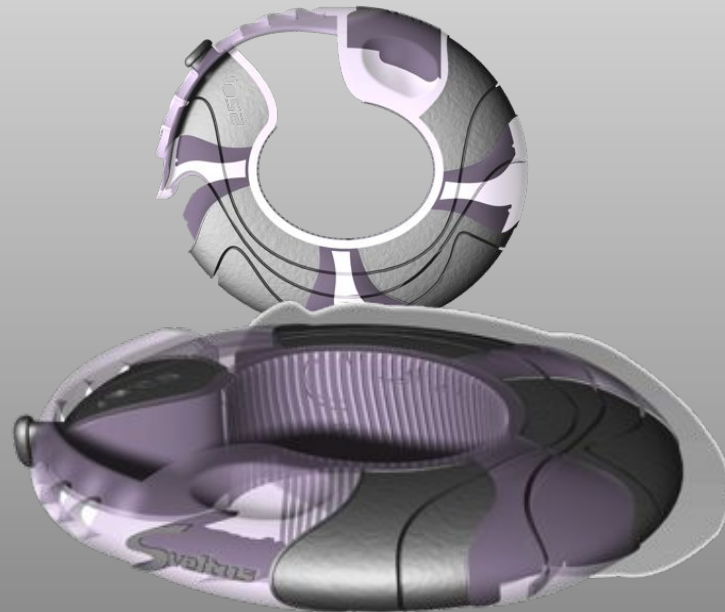
Recherche de concept

*Fabrication : aluminium,
verrière*

design global



gamme de scie égoïne et à guichet



bracelet de musculation

Poyet Laguelle - chambre d'enfant

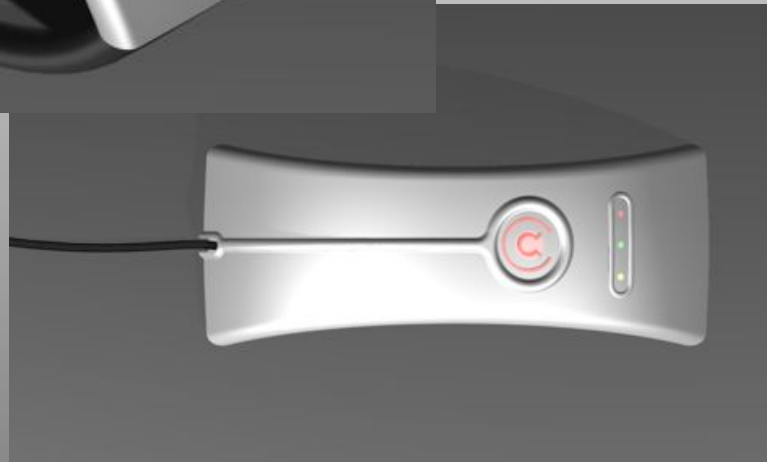


design global



Modem médicalisé

Design global
 Recherche de concept
 Développement
 Suivi et mise au point
 Packaging, notice d'emploi

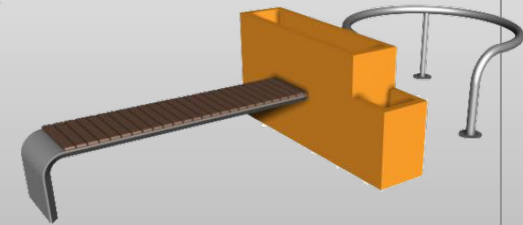
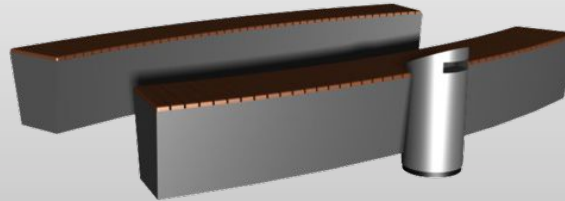
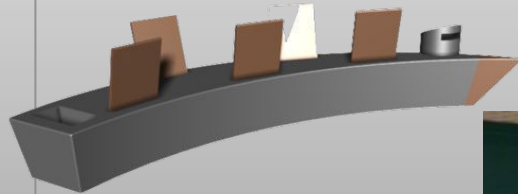


	Langue	Le Matériel	Mode Opérateur
«Twitoo» Modem Médicalisé			
Manuel d'Utilisation	Français FR		
Manuel de l'utilisateur	Anglais GB		
Manuel de l'utilisateur	Allemand DE		
Manuel de l'utilisateur	Espagnol ES		
Bedienungsanleitung	Dutch NL		
H2AD	H2AD	H2AD	H2AD



design produit

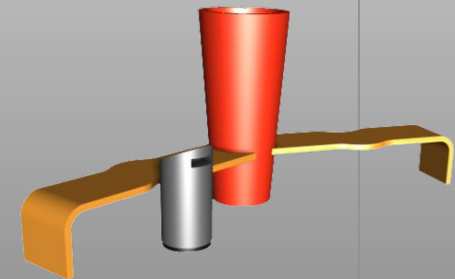
Auchan.fr



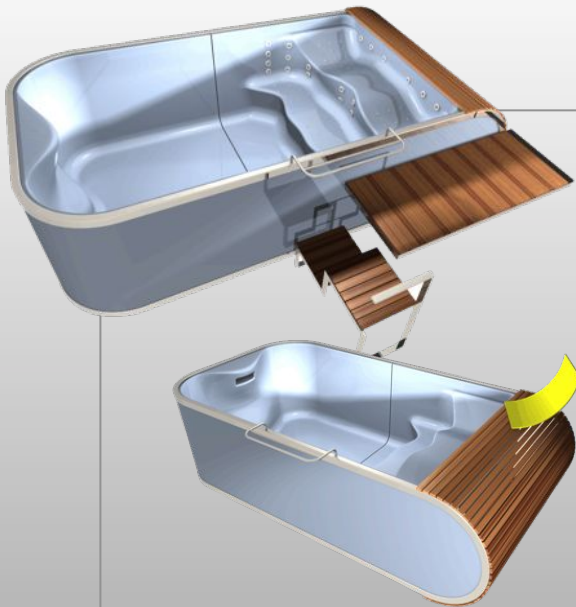
Banc public

*Recherche de concept
Développement
Suivi et mise au point*

Fabrication : moulage béton



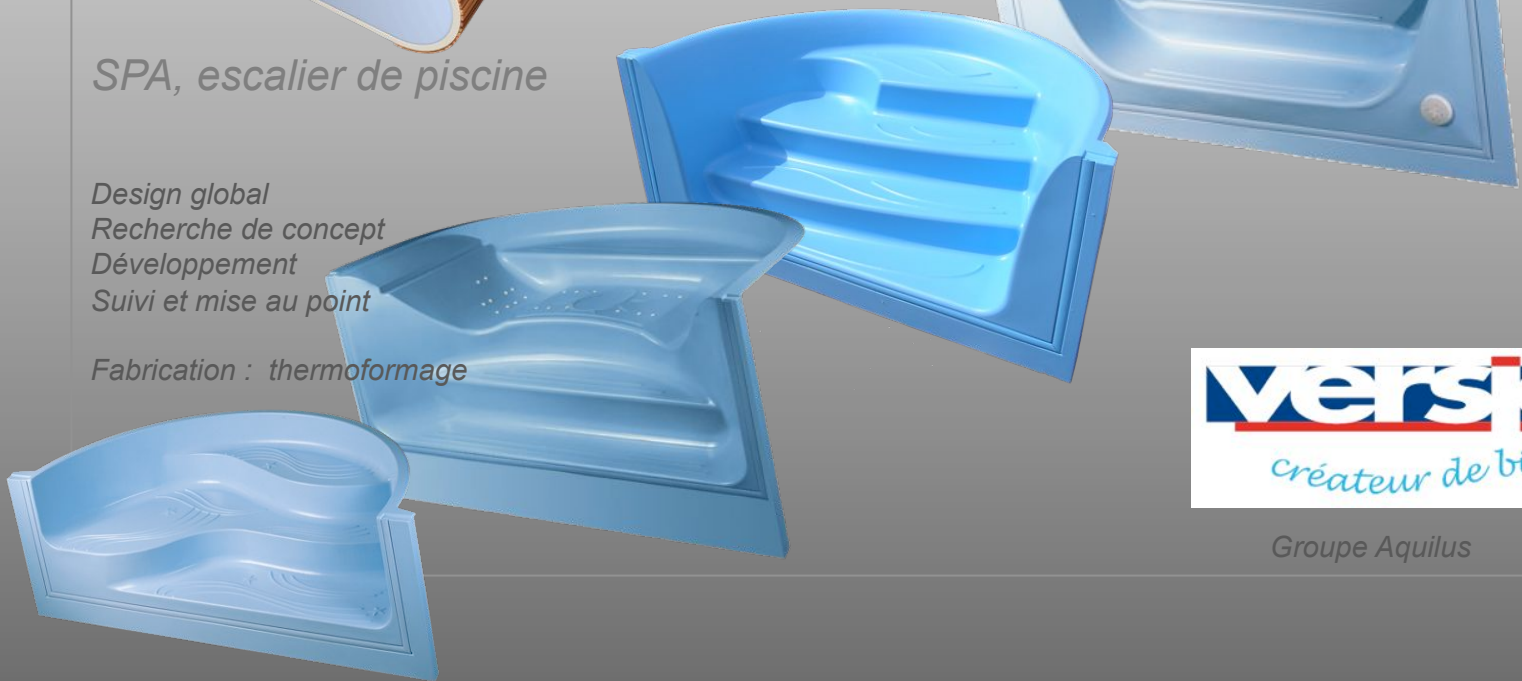
design global



SPA, escalier de piscine

*Design global
Recherche de concept
Développement
Suivi et mise au point*

Fabrication : thermoformage

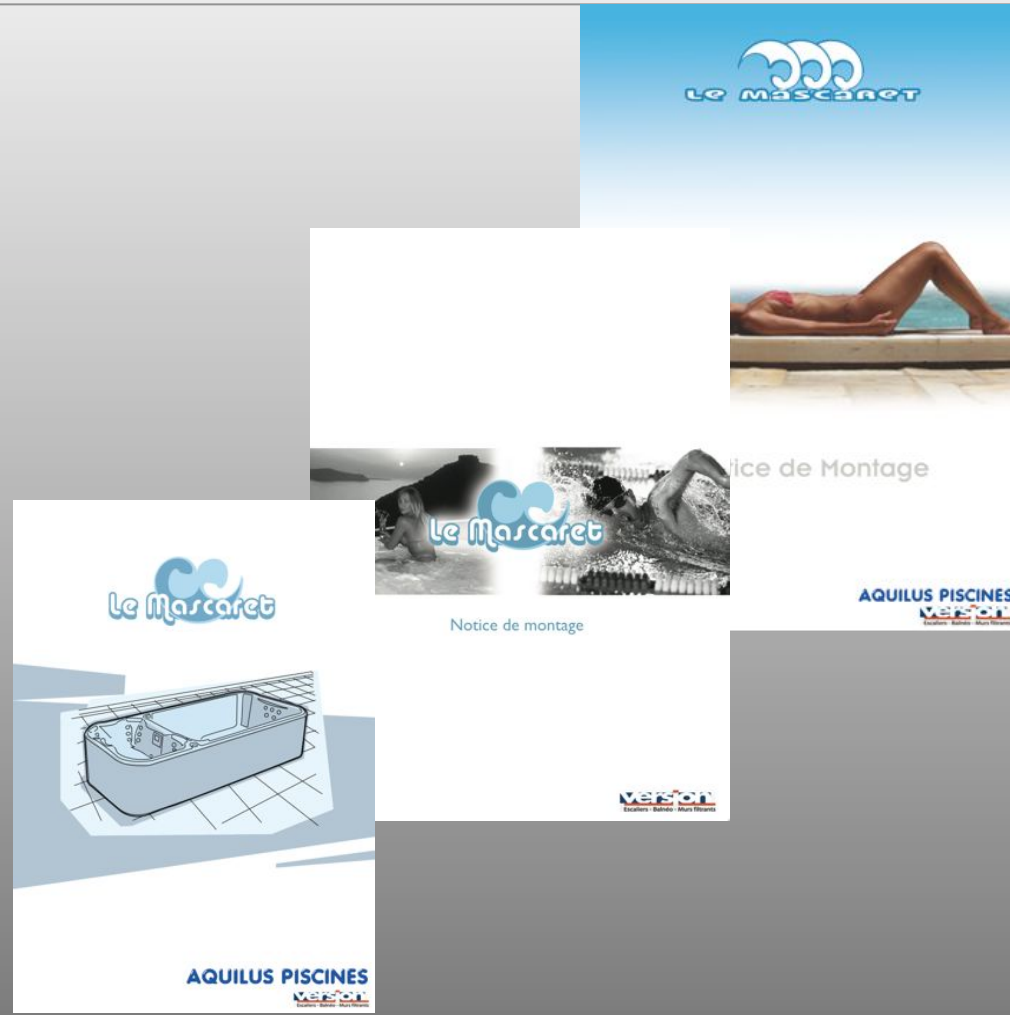


Groupe Aquilus

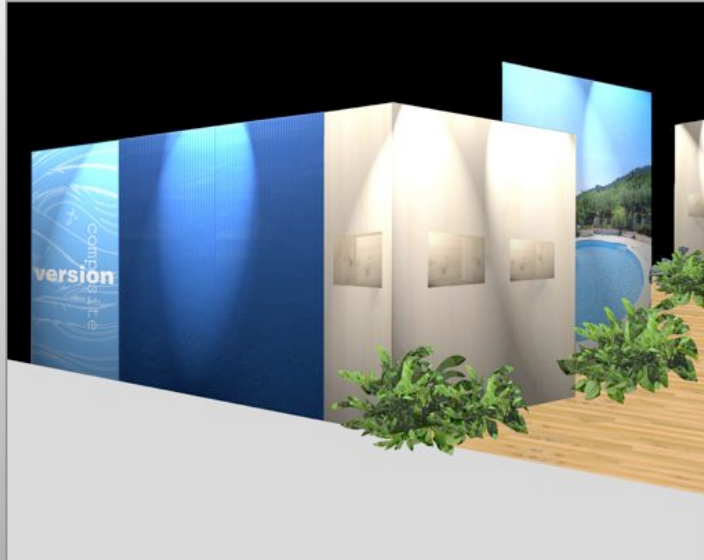
design global

SPA, escalier de piscine

Notice de montage



design global



SPA, escalier de piscine

- Logo
- Stand
- Fiche produit, affiche

OPÉRA
ESCALIER POUR PISCINE ENTERRÉE

Une saute ergonomique et un confort de qualité dans un volume d'eau étonnant. Opéra s'adapte parfaitement à toutes les hauteurs de piscines. Les lignes douces et la forme arrondie complètement harmonisamment cette pièce.

63 balais en option.

Vue de dessus

Vue de face

Plan de couverture

Modèle Opéra - 2,50 mètres

Larg. intérieure	Larg. hors tout	Profondeur	Hauteur	Marches	Poids approx.	Qd (yule)
2,24 m	2,50 m	1,20 m	1,10 m ¹	6	74 kg	6

Coloris : Blanc - Bleu clair - Bleu foncé - Saïde - Vert Cassin - Gris.
 Hauteur de Travail standard : 1,30 m. Pour option : 1,26 m et 1,20 m. Disponible en dimensions multiples et intégrales. Longueur hors tout uniquement.

version
ESCALIERS • BALNÉO • MURS FILTRANTS



design produit



 **ADIAPRESS**

Machine outil

*Design global
Recherche de concept
Développement
Suivi et mise au point*

Fabrication : tôlerie, emboutissage

Portail industriel

*Recherche de style
Développement
Suivi et mise au point*

Fabrication : tôlerie industrielle



EQUATÈRE

ÉQUIPEMENTS

Gamme de clôture industrielle

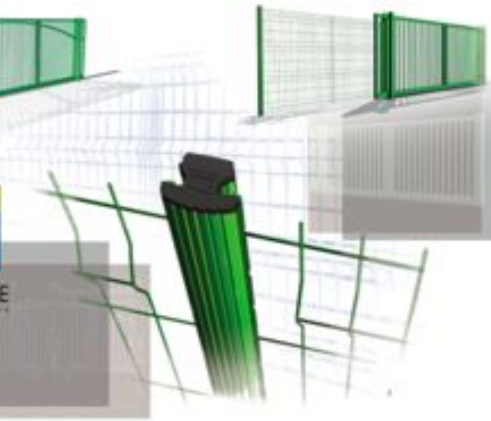
*Recherche de systèmes
Style,
Développement,
Recherche partenaires
Suivi de mise au point,*

*Fabrication : profilage, extrusion
aluminium, injection*



EQUATÈRE

ÉQUIPEMENTS



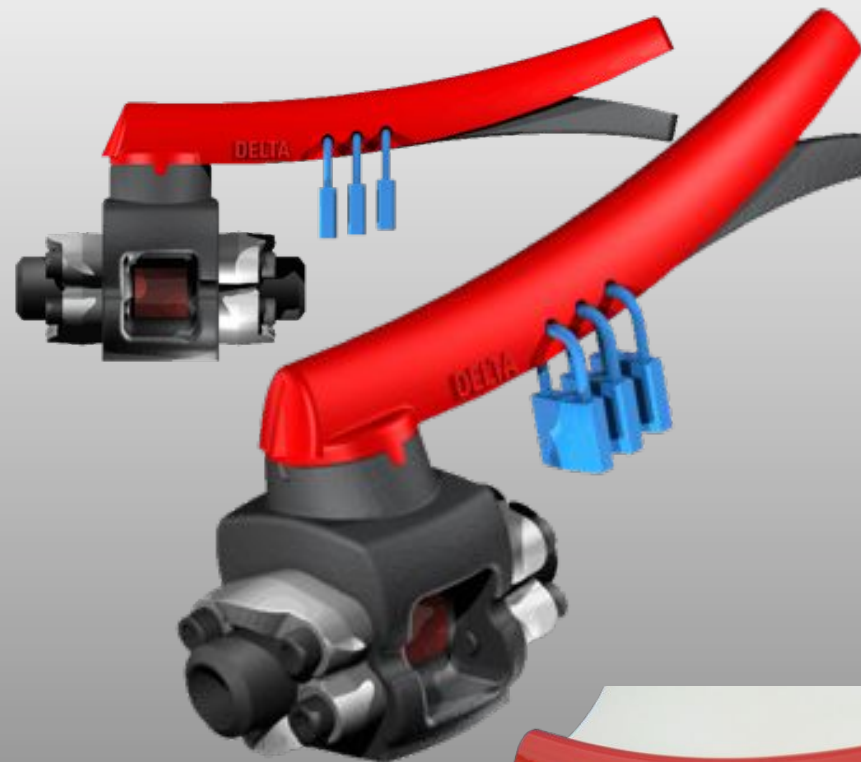
design global



Robinet haute pression

*Recherche de concept
Développement
Suivi et mise au point*

Fabrication : fonderie, emboutissage



avant



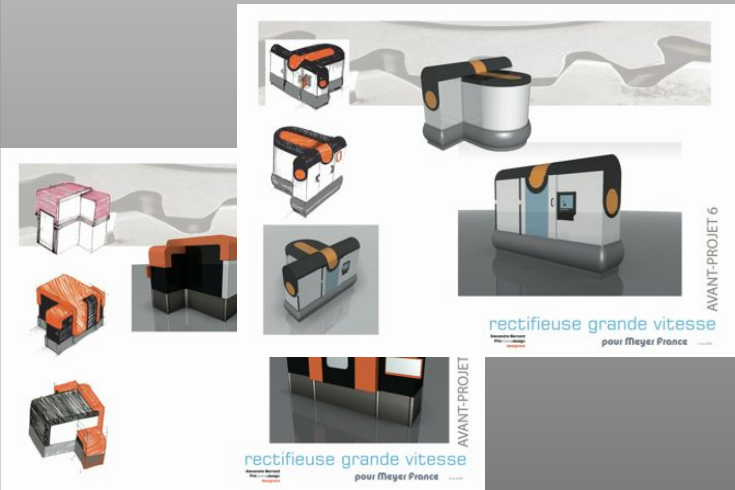
maquette d'aspect

design global



Fraiseuse numérique

Recherche de concept
Logo & graphisme



design packaging

On appelle « packaging » les emballages qui contiennent les objets, aliments, ou produits divers. Le « packaging » est conçu pour les protéger, les conserver, les stocker, les transporter et les présenter dans le magasin ou « le point de vente ».
En plus de ces fonctions, il est en contact direct avec l'utilisateur et le consommateur.

Quand un designer conçoit un packaging, il doit séduire la clientèle, mettre en valeur ce qu'il contient, faire la différence avec les marques concurrentes.

Les designers font des recherches sur les matériaux, réfléchissent à rendre le « packaging » pratique, facile à utiliser et séduisant...
De plus en plus, ils font en sorte d'utiliser moins de matière, des matériaux recyclables et recherchent de nouvelles idées pour rendre le « packaging » plus respectueux de l'environnement.

design packaging



objet publicitaire



boite à ampoules



C2C- cendrier portable

design packaging



capsule de sirop



Ledin – cutter : produit, logo & graphisme

design graphique et identité visuelle

Le designer graphique conçoit traditionnellement les « logotypes » ou « logos », symboles formés d'un ensemble de signes ou « système graphique », qui permettent d'identifier et de différencier graphiquement une entreprise ou une institution.

Il conçoit les documents de communication comme le rapport annuel de l'entreprise, le journal interne, la brochure, le dossier de presse, le catalogue le site internet... ou tout « outil de communication » utilisant les techniques de l'édition ou du multimédia.

Il élabore les affichages des écrans électroniques présents sur les objets et les sites internet : on parle alors de design interface. Il crée aussi les images et les inscriptions présentes sur les objets, ce marquage participe fortement au design général.

En assurant l'ensemble de ces éléments, le designer graphique crée une identité visuelle globale, durable, aisément repérable, fédératrice, qui exprime les valeurs de l'entreprise ou de l'institution.

Le premier programme d'identité visuelle globale a été organisé dès 1907 en Allemagne par Peter Behrens, qui a harmonisé visuellement les activités de l'entreprise électronique AEG, du logo à l'architecture des bâtiments, en passant par l'esthétique des produits et des imprimés.

design graphique

Cornélia - broderie



BRODERIE
INCRUSTATION
AJOURAGE
PERLAGE



Sornin Industrie - engin de levage

DÉDALE

créa+ion mobilier

Dédale - création de mobilier

N&O - boutique



Philmoinedesign
expertise design

design global

Chambonne
identité d'entreprise



mise en couleur de machine-outil



logo

établi de chantier



catalogue de l'entreprise



C2ft - identité d'entreprise

design d'espace

Les designers d'espace conçoivent des lieux publics ou privés, des lieux commerciaux et des lieux de travail. Ils aménagent aussi des espaces intérieurs.

Le but de cette activité est de concevoir des lieux pratiques et accessibles qui mettent en valeur les objets, produits et services qui y sont proposés aux utilisateurs ou consommateurs.

Ce travail de conception d'espace fait partie de la démarche globale de l'entreprise et prend en compte son « identité visuelle générale » et ses valeurs.

Le design d'espace consiste aussi à donner les indications qui permettent de se repérer et de circuler dans un espace, on parle alors de « signalétique intérieure ». Des meubles ou présentoirs ou PLV sont conçus pour présenter et mettre en valeur les produits proposés à la vente.

Les designers d'espace créent, recherchent et sélectionnent les matériaux et revêtements, le mobilier, l'éclairage. Ils choisissent aussi les couleurs et travaillent sur « l'ambiance sonore » d'un espace.

Le graphisme et la typographie sont aussi utilisés dans le cadre de l'aménagement de l'espace.

design global



La Loire aux 3 Vignobles – logo, identité d'entreprise, stand, dossier de presse, affiche, invitation, mobilier...

design d'espace



Appartement de la rue des Frères Chappe -
« design pour tous », aménagement d'espace
Biennale du design 2006



Appartement de la rue Balay- « design pour tous »,
aménagement d'espace
Biennale du design 2008

design d'espace

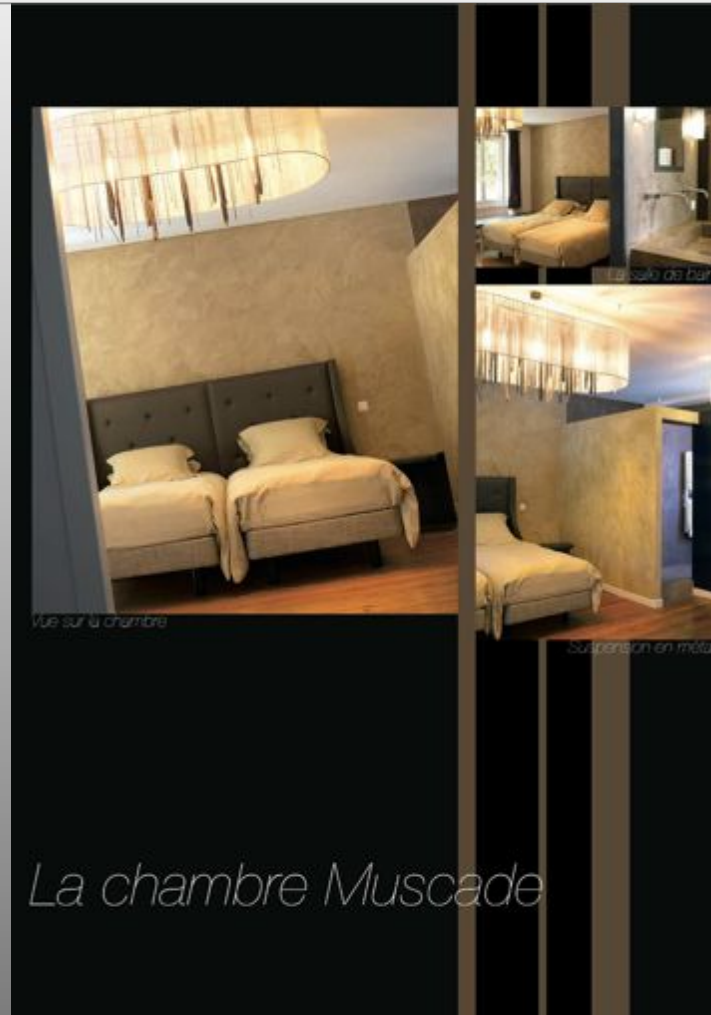
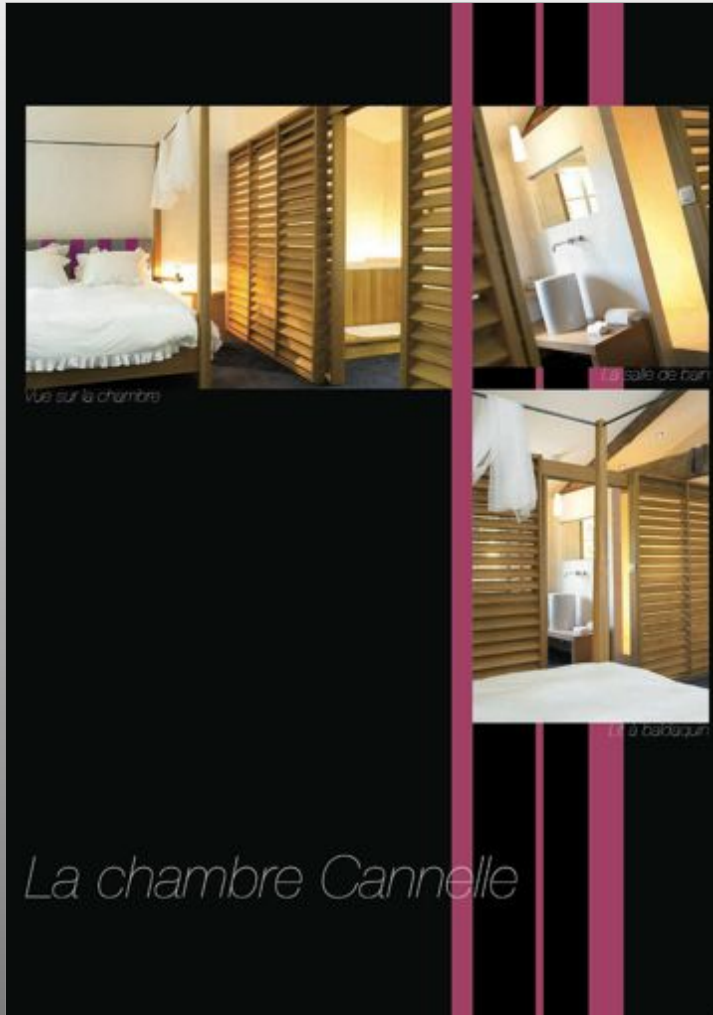


Musée de la Renaissance - aménagement d'espace
et mobilier

design d'espace



design d'espace



Hôtel « les 4 épices » - aménagement d'espace des chambres
conception et fabrication

design d'espace

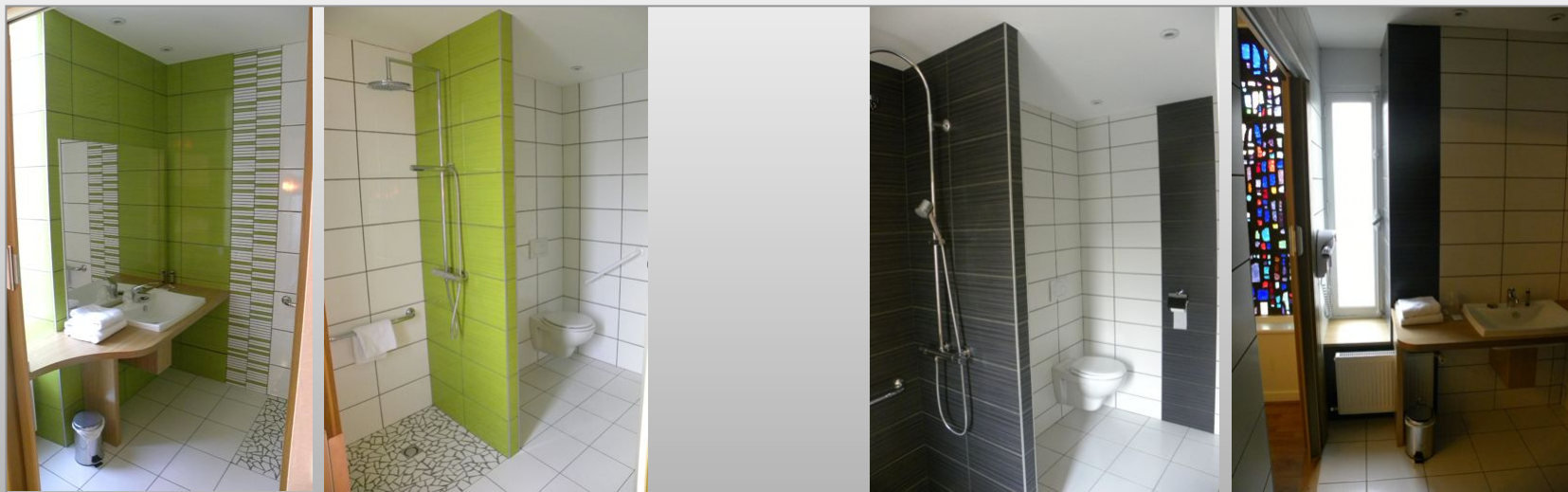


design d'espace



Alliance française La Paz -
1500 m2 d'aménagement : salle de réunion,
accueil, bureaux, administration, bar,
salle de conférence

design d'espace



Aménagement de la chambre Notre-Dame
et la chambre Broadway pour personnes handicapées

Le Grand Hôtel
roanne



design d'espace



design d'espace



*Le design est bon,
vive le design !*