



design + technologie = innovation

## Notre ADN...

Fondée en 2008, Neovenz est une agence de design et d'innovation spécialisée dans l'accompagnement des centres d'innovation, des centres de recherche publiques et des start-ups technologiques.

Elle se compose d'une équipe de consultants indépendants regroupant les compétences de management et stratégie de l'innovation, de design produit, de design d'interfaces, d'ergonomie et d'ingénierie de conception (mécanique et électronique).

De notre expérience du management de l'innovation, le Design est LA compétence clé qui permet d'établir le lien entre la technologie, le marché et l'usage mais également d'intensifier la collaboration entre la R&D et le marketing. Notre offre privilégie l'expérimentation, l'action et l'ouverture.

Par son approche centrée sur les usages (Design Thinking), Neovenz aide ses clients à générer des innovations de rupture porteuses de sens pour leurs clients:

- + Analyses terrain et tendances sociologiques ;
- + Analyses marché ;
- + Workshops créatifs
- + Prototypage ;
- + Tests d'usages.

## Ce que nous faisons...

Nous menons des projets d'innovation produits/services en travaillant à la fois sur les aspects technologiques (comment ça marche ?), humain (comment l'utiliser ?) et business (comment gagner de l'argent ?).

Au quotidien nous aidons nos clients à innover et se différencier. Nous montrons comment le design permet l'émergence des technologies innovantes et comment il favorise l'accélération du time-to-market des produits innovants. Grâce à notre double compétence d'ingénieur-designer, nous comprenons les enjeux technologiques des innovations de nos clients tout en leur apportant une approche marketing et usages. Nous les aidons à faire le lien avec leur marché et les utilisateurs potentiels des technologies qu'ils développent.

Neovenz possède des expertises reconnues dans la création d'objets communicants, la création d'interfaces graphiques complexes et le design de produits médicaux.

Notre fine connaissance des processus d'innovation, notre approche globale et notre culture de la créativité font de Neovenz un acteur incontournable sur le marché du design industriel et de la création de produits innovants.

## BIOPARHOM - Produit médical

BIOPARHOM est une start-up technologique spécialisée dans l'analyse physiologique par bioimpédance.

Neovenz a accompagné BIOPARHOM dans la création du Z-metrix, un appareil de mesures de la composition corporelle du corps humain destiné aux médecins du sport et aux nutritionnistes.

Une interface graphique sur PC permet d'interpréter les résultats et de suivre leurs évolutions dans le temps.

Le z-metrix a été labellisé à l'Observateur du Design 2010.

[www.bioparhom.com](http://www.bioparhom.com)

neovenz

label  
\***observeur** du design 10

Subject	
Louise	
louise	
Origin	

Neovenz accompagne le centre de recherche de Xerox sur le management de projets innovants par le design.

Grâce aux compétences issues de la pratique du design, Neovenz révèle le potentiel des innovations technologiques de Xerox. L'approche concrète et visuelle permet d'établir un lien durable entre équipes de recherche et de marketing.

[www.xrce.xerox.com](http://www.xrce.xerox.com)

total: 1000  
selected: 114  
reviewed: 69  
WIP: 69%



ARVENI est une start-up technologique développant une solution de récupération d'énergie par piézo-électricité.

Neovenz a accompagné ARVENI dans la mise en valeur de sa technologie au travers d'une télécommande novatrice. Cette télécommande sans-pile tranche volontairement avec les codes actuels du marché. La combinaison d'une technologie unique et d'une mise en forme originale ont permis à ARVENI d'attirer le regard d'industriels et d'investisseurs sur son potentiel.

[www.arveni.fr](http://www.arveni.fr)



EYETECHCARE conçoit des dispositifs médicaux innovants dans le domaine du traitement non invasif des pathologies oculaires.

Neovenz a accompagné son équipe de fondateurs dans la création-conception de son premier produit : EYEOP1 destiné au soin du glaucome. L'approche globale de Neovenz (marketing, style, conception, ergonomie) a permis de réduire le temps de développement du premier prototype (critique pour une start-up). Aujourd'hui, EYETECHCARE est une entreprise significative après une levée de fonds de 8 millions d'euros en 2010.



Chez Neovenz, nous pensons qu'en tant qu'êtres humains, nous ne pouvons pleinement nous satisfaire d'écrans 2D sans émotion pour interagir et communiquer sur Internet.

FiveFive est né de cette vision. Il se présente sous la forme d'un galet circulaire interactif qui génère des effets lumineux au passage des doigts de son utilisateur. Connecté en réseau par paire via Internet, il permet à 2 personnes d'enrichir leur expérience de communication et d'accroître l'impression de présence et de proximité.

[www.myfivefive.com](http://www.myfivefive.com)



OPHTIMALIA est une start-up technologie spécialisée dans le diagnostic du glaucome.

Neovenz a accompagné OPTHIMALIA dans la création-conception de son tout premier produit : un enregistreur de données. L'ensemble est pensé pour offrir au patient un produit se faisant oublier et au praticien un outil simple et performant.

L'ergonomie de navigation est particulièrement soignée grâce à un seul bouton dont la couleur change suivant les fonctionnalités en cours.

[www.ophtimalia-medical.fr](http://www.ophtimalia-medical.fr)



Le CNES - Centre National d'Etudes Spatiales - est un centre de recherche publique. L'une de ses équipes a mis au point et déposé une série de brevets sur une technologie innovante de mesure de courants.

Neovenz est intervenu dans la valorisation du potentiel de ce brevet. Tout l'enjeu fut de traduire les "plus" technologiques sous forme de "plus" fonctionnels et d'avantages compétitifs pour faciliter sa présentation à une cible de PME/PMI.

[www.cnes.fr](http://www.cnes.fr)

