

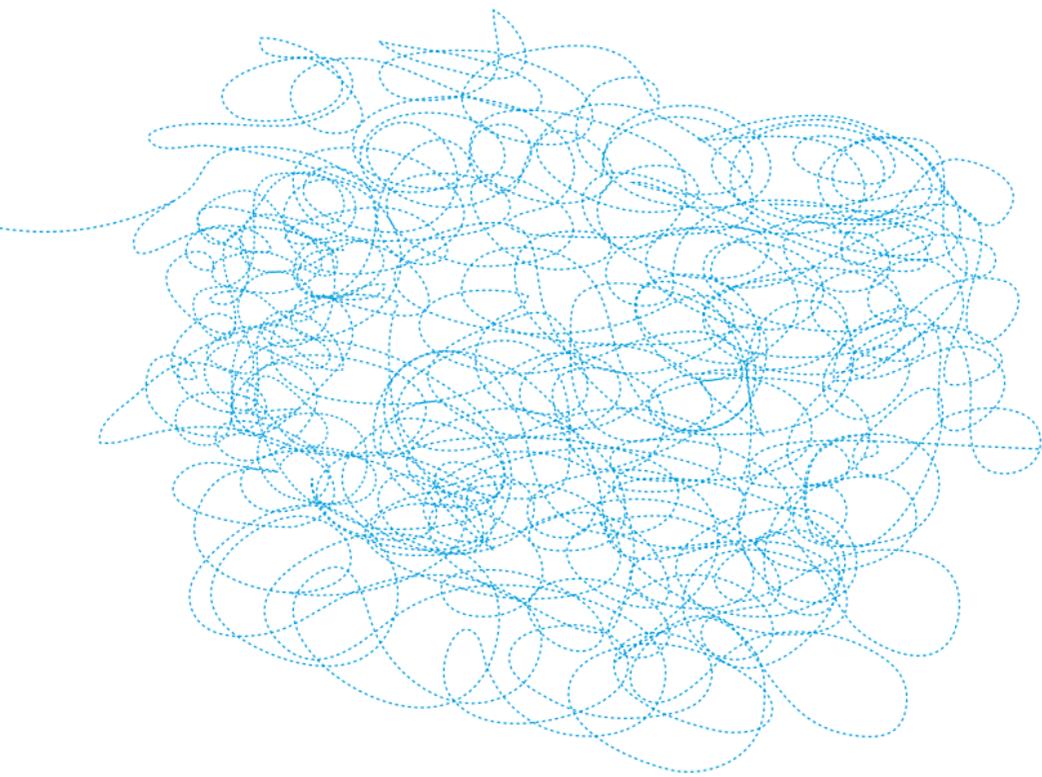
*« La forêt amazonienne est en feu et tous les animaux fuient.
Seul un petit colibri fait des aller-retour, pour essayer
d'éteindre le feu petite goutte par petite goutte
Les animaux le voyant, l'interpellent :
Pourquoi fais-tu cela petit colibri ?
Tu ne pourras jamais éteindre le feu !
Et le colibri répondit :*

Je fais ma part ... »



Légende Amérindienne rapportée
par Pierre Rabhi
Agriculteur, philosophe





PRODUIT



e s p a c e



MOBILIER



EMBALLAGE



com
com
com



L'agence **ecodesign** a été fondée sur la base des convictions personnelles et la passion de Frédéric Cadet, aujourd'hui relayées par l'ensemble de son équipe. Depuis 2005, l'**Agence accompagne les entreprises et les organisations** dans leurs démarches de design et de développement responsable.

Pour tous les projets

de marque,

de packaging,

de produit,

de mobilier,

de design d'espace,

de communication,

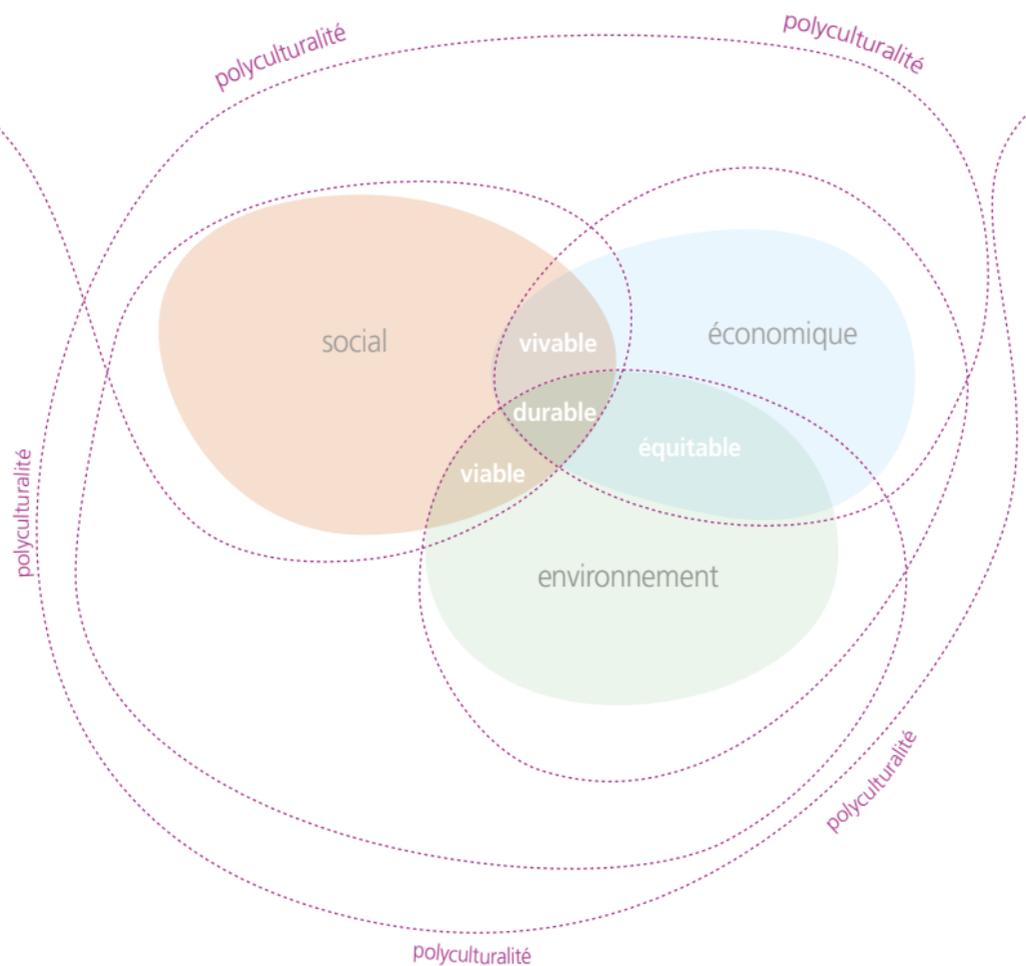
nous assurons la cohérence

entre vos valeurs, votre stratégie

et le déploiement opérationnel

des contenus et des supports.





L'agence s'adapte à chacune de vos problématiques pour vous offrir une vision globale et des solutions durables.

Pour ce faire, elle **associe** la technique, l'esthétique, l'économie, l'ergonomie, l'écologie et le social.

Pour l'agence, un produit ou un service de qualité doit aussi être de qualité environnementale.

Pour répondre à ce critère, nous appliquons

les outils d'éco-conception au design.





Pôle National d'éco-conception

L'agence est lauréate pour le projet Prévert qui préfigure une maquette innovante d'éco-industrie.



Lyon Ville Équitable et Durable (2010)

L'agence est labellisée et répond à de nombreux critères : la citoyenneté de l'entreprise, sa gouvernance, la dimension environnementale de ses achats, de ses locaux et la mise en place d'actions innovantes.



Membre du mouvement pour la terre et l'humanisme.

Association Colibris

L'agence soutient et finance l'action de cette association qui milite et agit pour une plus grande prise en compte de l'environnement et de l'Homme dans nos sociétés.



Adhérent au pôle éco-conception.

Pôle National éco-conception

L'agence fait partie des précurseurs au sein du plus gros pôle français, elle sensibilise et crée des outils permettant de faciliter l'accès et la mise en place de démarches d'éco-conception aux acteurs industriels.

NOS ENGAGEMENTS

Cœuvrant chaque jour pour un développement responsable, l'agence écodesign s'applique à elle-même les principes du durable :

Vers une amélioration constante :

- Intègre constamment les dernières nouveautés en éco-conception au travers de la formation de ses équipes (ENSAM de Chambéry, Pôle éco-conception) et par un accompagnement dédié d'experts ou de structures institutionnelles (associée 4 ans à une ingénieure environnement)
- Prend en compte l'environnement au quotidien : déchets, alimentation, transport, locaux, achats, etc.
- S'informe sur les nouvelles techniques, matériaux et contraintes fournisseurs pour vous offrir un service de qualité.

Orienté vers un développement plus respectueux :

- Trouve des solutions éco-efficientes, respectueuses de l'environnement et des hommes, pour vous permettre de développer votre entreprise.
- Transmet un savoir et des convictions aux fournisseurs, collaborateurs, stagiaires, en faisant preuve de pédagogie.
- Propose un réseau de partenaires engagés, certifiés ou éco-labellisés (LVED, Imprim'Vert, FSC, ISO...).

Instaure une relation de sincérité, d'écoute et d'ouverture d'esprit :

- Répond à votre demande avec le plus de justesse possible.
- Travaille en conformité avec vos valeurs personnelles.
- Instaure une relation humaine, simple et transparente.

Prend en compte la dimension sociale du développement durable :

- Travaille avec les ESAT ou les entreprises de réinsertion dès que possible.
- Respecte ses interlocuteurs, leur vie privée et leurs obligations personnelles.

Soutient des projets ou des causes qui nous semblent justes :

- Finance ou aide des associations ou organismes agissant en faveur du développement durable (Mouvement Colibris, Pôle National d'éco-conception, Espaciel, Art Gens, EnVie Partagée)



GRAND BON SENS



En travaillant ensemble, avec GBS (Grand Bon Sens), nous irons progressivement vers des résultats plus durables ; il n'existe pas de produit sans aucun impact, mais **vos actions** et vos produits peuvent être repensés pour aller vers des solutions plus responsables.

C'est avec une démarche sincère que vos projets **prennent** plus de sens, et développent **une plus grande** cohérence en intégrant une **dimension** environnementale.



STAND

(Exemple de référence)



Nexis Fibers - Rhodia

en partenariat avec l'Agence Actitudes

TRAVAIL DEMANDÉ :

Création d'une charte de stand
avec une approche éco-conçue,
en partenariat avec l'agence de communication
de Nexis Fibers, Actitudes.

TRAVAIL REALISÉ :

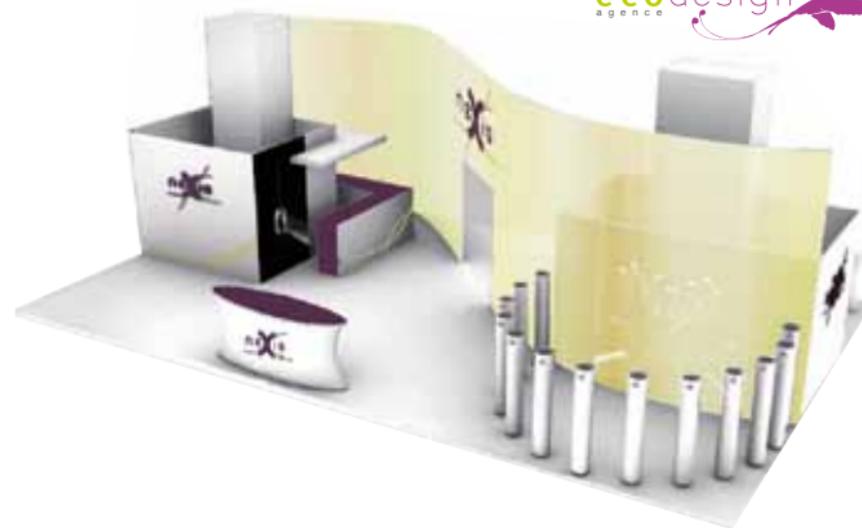
Création du stand.
Gestion du montage
Démontage
Stockage.

« Écodesign parvient à développer des concepts très créatifs dans le respect de cahiers des charges techniques et financiers précis. L'idée du voile pour articuler les deux espaces tout en légèreté était vraiment ingénieux ! »

Véronique Giraud
Responsable projets Actitudes



écodesign
agence





Terre adélice (Glacier)

TRAVAIL DEMANDÉ :

Création et lancement d'une nouvelle identité graphique et d'un nouveau packaging pour répondre à la problématique d'intégration du marché bio.

TRAVAIL REALISÉ :

Création du logotype, création éco-packaging, création graphique, édition des outils de communication

« Grâce à leur méthode de création, ils ont su avec justesse tracer l'identité de Terre adélice et la retranscrire sur nos nouveaux supports »
 Bertrand et Xavier Rousselle / Gérants





Pain de Belledone

TRAVAIL DEMANDÉ :

Création et lancement d'une nouvelle identité graphique et d'un nouveau packaging pour répondre à la problématique d'intégration du marché bio.

TRAVAIL REALISÉ :

Création du logotype, création éco-packaging, création graphique, édition des outils de communication.

« Créativité et conceptualisation sont la nature même d'Écodesign. De part leur expérience et leur fonctionnement, ces chercheurs d'idées sont à l'écoute des porteurs de projet. En tant que directeur de publication, je constate que les messages diffusés créent de la valeur aux clients d'Écodesign, ainsi qu'au média qui les publie. »

Phillipe Delran
Directeur de publication du magazine *Bio linéaires*





« ... leur mixité de savoirs
leur permet d'être aussi bien
étonnants de créativité que
pertinents dans la rédaction. »

Annie Irzykowski
Secrétaire Générale CAPEB de l'Ain

Écopeintre

(Label créé par la CAPEB)

TRAVAIL DEMANDÉ :

Création graphique
du logo écopeintre
et déclinaison sur des supports
de communication.

TRAVAIL REALISÉ :

Création du logotype,
Création d'un esprit graphique
qui s'est traduit par la réalisation
d'une affiche qui sert aussi
de couverture de plaquette.



Robin
du bio
Compagnon du jour

Robin du Bio

de l'entreprise Belledonne
(fabricant de pains/ biscuits/ confiserie)

TRAVAIL DEMANDÉ :

Remplacer la marque « Fournil Bio des Alpes »
par une marque bio engagée et plus moderne
pour le circuit de la grande distribution.

TRAVAIL REALISÉ :

Positionnement stratégique de la nouvelle marque,
création du nom, du logotype, de la signature,
Création du catalogue produits,
Création d'un leaflet/ panneau de communication,
Création de la sacherie de pain.
Vision prospective des concepts produits de la marque.

« Une marque née
d'un engagement. De la réflexion,
de la créativité, de la sincérité,
de l'humour et parfois
du grain de folie de Frédéric
et de son équipe.
Bravo et continuez ! »

Laurence Garnier / Directrice Communication



Robin est d'une nature élégante.
Il aime se ressourcer en écoutant les éléments.
Il s'accorde de temps à autre des "retraites naturelles et spirituelles"
où il approfondit sa perception vibratoire de tout ce qui l'entoure ...
Certains diront qu'il ronfle en dormant ... Que nenni !
Il étudie la résonance d'une feuille face
à un phénomène vibratoire thoracique répété.
Face au PIB (Produit Intérieur Brut),
il prône le BIB ... (Bonheur Intégral Brut)
Le reste du temps, il parfait ses arts culinaires Bio avec de nouvelles
recettes imaginées lors de ses contemplations méditatives.
Ses œuvres sont toutes signées, du B du bonheur.



**Forum
Développement Durable**
de la Ville de Lyon
2010 et 2011

TRAVAIL DEMANDÉ :

Création des outils et supports de communication éco-conçus pour le Forum.

TRAVAIL REALISÉ :

Création de l'affiche 4 x 3,
création de 25 Kakémonos,
Fournisseur des 25 eco-pop'up (supports de communication éco-conçus créés par l'agence).

« L'agence ÉCODESIGN a su parfaitement s'intégrer dans un travail d'équipe pluridisciplinaire. Elle a fait preuve d'une indéniable compétence sur le plan de la méthodologie et du développement durable et a largement contribué au succès de l'exposition appréciée par l'ensemble des visiteurs, dont le Maire de LYON. »

José Santamaria
Directeur du service Construction V. de Lyon



*« [...]N'agacez pas, n'empoisonnez pas,
n'emmerdez pas la mer,
elle est capable de se venger
et
si vous continuez à tourner
la terre en dérision,
un beau jour,
elle vous éclatera de rire au nez. »*

Jacques Prévert / Extrait de PAROLES - 1946

MERCI...

*Pitot - Schindler - Terre adélice - Région Rhône-Alpes
Grand Lyon - Ville de Lyon - CAPEB Rhône-Alpes - OnlyLyon
Communauté du Goût - Actitudes - Les Paniers de Martin
Livre de Cave - ATC Caractères - BsaB - FIBRA - Marché de la Mode
Oïkos - CECN - CDDP de la Loire - Akto - CAPEB Isère
Artisan Costumier - CAPEB Ain - CORA faune Sauvage
Héro - Jump France - Pain de Belledonne - EthiK'moi
Chambre de Métiers et de l'Artisanat Rhône - Alpes
Goss Sérigraphie - Je vais le dire à ma mère - Essenciel
Robin du Bio (Belledonne) - PG Promotion - Couleurs des mets
Nouvel'R - CODIFA - Ecothane - Voyage en saveurs
ARDI Design - A petits Pas - Pôle Eco-conception
Coop Alternatives - Quadricom - Achats Concept - Eco
Collège Hotel - D'Calé design - Good and Food Idea
MTRestauraton - MyVision - Plus de Sens - Vision naturelle
La Ferme Bio Margerie - L'EDITO - Domaine de Briange
Porraz - Pause fruitée - Vergers Boiron*



agence.ecodesign@me.com
www.agence-ecodesign.eu

04 78 24 34 24
06 83 20 05 77

3 rue passet
69007 Lyon