



PRÉSENTATION DE L'AGENCE

ORGANISATION ET RÉFÉRENCES

JUIN 2011

L'AGENCE
AVANT PREMIÈRE

UN GROUPE CREATIF

UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

Avant Première est un groupe de création indépendant de 20 personnes. Son champ de compétences couvre tous les domaines du design avec des équipes de professionnels spécialisés dans chacun de ces domaines :

- le design produit
- le design public
- le design graphique

UN GROUPE CREATIF

PRODUIT | PUBLIC | GRAPHIQUE



PRODUIT DESIGN

ACCORDER LE SENS, LA FORME ET L'USAGE

Conçues autour de leur fonction et de leur usage, nos créations ont pour ambition de parler au corps, au cœur et à l'esprit, de raconter une histoire qui touche le plus grand nombre et qui apporte une réelle valeur ajoutée à la marque.

biens d'équipements, produits industriels grand public, mobiliers...

AVANT
PREMIERE

PRODUIT DESIGN



PUBLIC DESIGN

HUMANISER LES TRANSPORTS

Nous proposons une nouvelle approche, sensible et créative, qui consiste à imaginer de nouvelles expériences urbaines, à créer des espaces de vie agréables, et qui favorise ainsi le développement des démarches éco-citoyennes.

équipements pour les espaces et services publics : matériels de transport, mobiliers urbains...

PUBLIC DESIGN



GRAPHIQUE DESIGN

RÉVÉLER PAR L'IMAGE

Notre pratique de la communication visuelle consiste à exprimer pleinement un concept, un discours, à le mettre en scène en lui donnant tout son impact, tout son sens, et ce dans le respect de l'histoire de la marque, de ses valeurs et de ses ambitions.

logotypes, chartes graphiques, édition, web design, signalétique, habillage produits, packaging...

AVANT
PREMIERE

GRAPHIQUE DESIGN



APERÇU DE NOS RÉFÉRENCES

NUTRITION GOURMANDE

- La charte design Nutrition Gourmande vise à établir TEFAL comme « la marque d'équipements domestiques qui apporte les solutions d'une bonne nutrition pour encore plus de plaisir ».
- Elle définit la ligne de conduite à suivre dans le développement de cette gamme innovante, définie par des valeurs et des codes visuels clairs qui communiquent une cuisine gourmande et maîtrisée.
- Succès commercial majeur, la friteuse Actifry est le premier produit emblématique de cette gamme.

AVANT
PREMIERE

NUTRITION GOURMANDE



AUTOCUISEURS

- Avant Première contribue, par le design, à faire perdurer le patrimoine génétique des autocuiseurs SEB.
- L'agence a capitalisé sur la simplicité de lecture et de reconnaissance des produits, tout en accompagnant l'évolution technique et culturelle de la gamme en rapport avec les nouveaux modes de vie.
- Pour des produits toujours considérés comme modèles de référence sur leur marché : 1 million de pièces vendues chaque année.

AVANT
PREMIERE

AUTOUISEURS



COOKWARE

- Depuis de nombreuses années, Avant Première accompagne aussi TEFAL dans la définition du design de ses produits Cookware.
- Une démarche qui consiste à construire des gammes au positionnement clair et différencié, d'inspiration authentique ou contemporaine, mais toujours accessibles et fonctionnelles dans le respect des valeurs de cette marque.

AVANT
PREMIERE

COOKWARE



AVANT
PREMIERE

COOKWARE



JAMIE OLIVER

- Les gammes d'ustensiles de cuisine du chef anglais Jamie Oliver puisent leur source dans les codes intemporels de l'univers culinaire professionnel des grands chefs.
- Construction simple, matériaux nobles, préhensions affirmées... s'affichent comme autant de constantes dans la création de ses produits, à la fois efficaces et robustes.

AVANT
PREMIERE

JAMIE OLIVER



GAMME INTENSIVE

- L'identité design des gammes familiales TEFAL a été conçu avec des codes actuels, simples et généreux, de façon à être appropriables par le plus grand nombre.
- Un parti pris design équilibré, qui associe les dimensions fonctionnelles et affectives.

AVANT
PREMIERE

GAMME INTENSIVE



PRODUITS CONVIVIAUX

- Autour de l'univers des repas conviviaux, TEFAL développe des gammes de produits dont le design induit naturellement de nouveaux usages, de nouvelles attitudes, plus spontanées et informelles.
- L'appareil Mix Party a ainsi été conçu pour les apéros, les brunchs et les repas décontractés entre amis.

AVANT
PREMIERE

PRODUITS CONVIVIAUX



EUROCAVE

- Avant Première a dessiné pour EUROCAVE le premier bar à vins pour la maison qui met à température et préserve les bouteilles après ouverture.
- Le design se caractérise par la compacité de l'objet et la valorisation du vin à travers une vitrine à la technologie maîtrisée.

EUROCAVE



MATIÈRE GRISE

- Matière Grise, c'est l'histoire d'une marque née de la rencontre d'un savoir-faire industriel et d'une démarche design.
- Une marque de mobiliers et d'objets en métal pour la maison, utiles, malins, francs, parfois surprenants, qui mettent en valeur la matière, la qualité de finition et la technique de fabrication.
- Depuis 2003, Avant Première a créé une trentaine de produits, distribués par plus de 100 boutiques en France et à l'étranger.

AVANT
PREMIERE

MATIÈRE GRISE



MATIÈRE GRISE



MATIÈRE GRISE



COMBELLE

- Pour ce fabricant français de chaises bébé traditionnelles, Avant Première a renouvelé l'image des produits en respectant les valeurs authentiques liées au travail du bois, tout en le valorisant par son association avec des matériaux et des codes formels sympathiques et actuels.

AVANT
PREMIERE

COMBELLE



DYNASTAR

- Avant-Première a accompagné pendant 10 ans les services Marketing et Recherche & Développement de Dynastar.
- L'agence a établi et mis en œuvre les lignes directrices des gammes et de la communication produits, dans le respect de l'esprit de compétition, d'innovation et de liberté propre à cette marque.

AVANT
PREMIERE

DYNASTAR

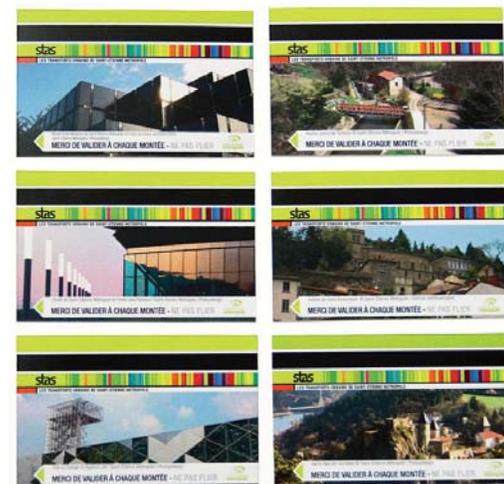
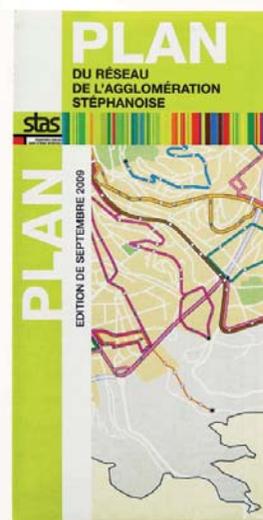


SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLÉ

- Engagée dans une ambitieuse démarche de design public, Saint-Étienne Métropole a confié à Avant Première la mise en place d'une stratégie et d'outils de management du design de son réseau de transport.
- Sur la base d'un Guide du Design réalisé par Avant-Première en 2008, les premières actions d'évolution du réseau stéphanois voient progressivement le jour : identité visuelle et charte graphique, supports d'information voyageurs, livrée des bus, aménagement intérieur des bus à haut niveau de service, design des distributeurs automatiques de titres de transport et des poteaux d'arrêt...

AVANT
PREMIERE

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE



RATP – MÉTRO DE PARIS

- Avant Première a souhaité redonner une âme au métro parisien.
- L'agence a imaginé un véritable espace de transport à vivre, où tout concourt à créer une image accueillante, actuelle et universelle : une face avant dessinée comme un pictogramme de métro, un aménagement intérieur travaillé dans les détails... pour un voyageur au centre de toutes les attentions.
- Prix « Design of the year » au salon Railway Interiors, Cologne 2008

AVANT
PREMIERE

RATP – MÉTRO DE PARIS



TRAMWAY DE NICE

- Avant-Première a développé à Nice une véritable "identité tramway" qui exprime les valeurs d'élégance et de distinction de l'agglomération, vitrine internationale de la France.
- Les lignes extérieures font écho à l'architecture remarquable de la place Masséna et l'aménagement intérieur confortable et chaleureux est caractérisé notamment par un nouveau design de sièges.

AVANT
PREMIERE

TRAMWAY DE NICE



BREST MÉTROPOLE OCÉANE

- Le design créé par Avant Première pour le tramway de Brest puise ses références formelles dans le patrimoine naturel brestois.
- L'océan, les vagues, le vent, la lumière changeante, ou encore les couleurs soutenues ont inspiré les choix créatifs : forme des barres de préhension, hublots, motifs du tissu, fluidité des lignes extérieures...

AVANT
PREMIERE

BREST MÉTROPOLE OcéANE



EFFIA – ORLÉANS

- Avant Première a engagé un partenariat avec l'opérateur de services EFFIA pour proposer aux agglomérations une offre de vélos en libre-service.
- L'agence a conçu un design qui valorise le service et assure son efficacité signalétique tout en veillant à une intégration urbaine naturelle et durable.
- Plus de 1500 vélos sont en exploitation à ce jour.

AVANT
PREMIERE

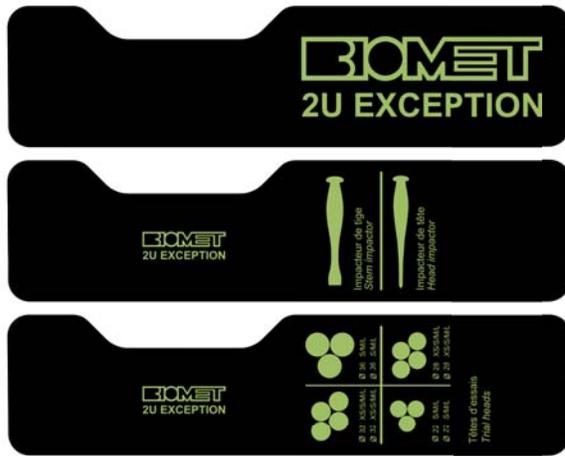
EFFIA – ORLÉANS



BIOMET

- Avant Première travaille à la création d'un système de rangement pour la société BIOMET, spécialisée dans la conception et la fabrication d'implants (hanches, genoux, épaules, coudes).
- Un système qui valorise le produit comme la marque et qui facilite au quotidien son utilisation par le personnel soignant.

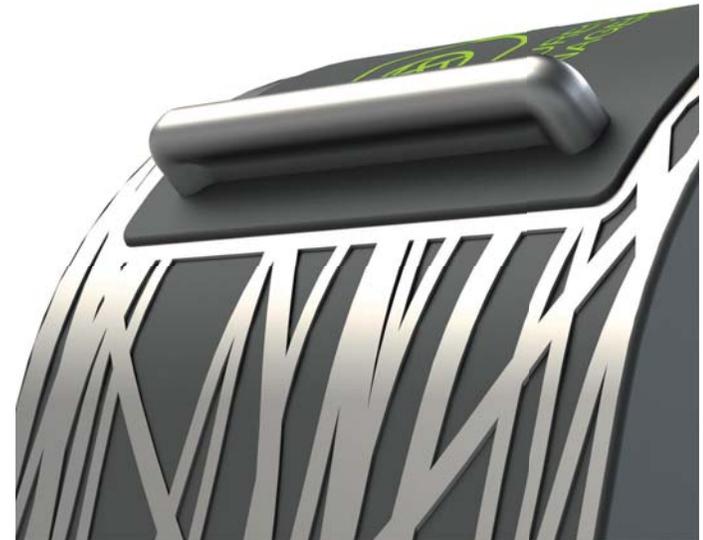
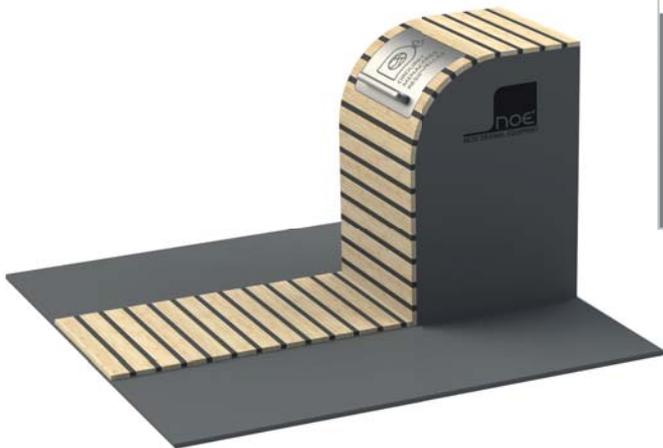
BIOMET



NÉOS

- Avant Première a imaginé une solution innovante pour valoriser le tri sélectif. Une solution qualitative, intégrée dans son environnement d'implantation, qui réconcilie esthétique, signalétique et ergonomie.
- Dans le cadre de cette mission, l'agence a défini le nom du produit, a créé son identité visuelle ainsi qu'une brochure de présentation.

NÉOS





24/26, rue Jacquard 69004 Lyon - France
+33 (0)4 78 30 91 19 - fax +33 (0)4 78 27 70 86
avantpremiere.fr