Le Savoir-Faire de JFDesign s'articule autour d'un panel de compétences créatives et techniques qui permettent de répondre aux besoins de chacun des projets traités.

DESIGN

Séances de brainstorming, développement ou restylage produit, suivi de projet.

GRAPHISME

Création de charte graphique, logo, supports de communication, identité visuelle véhicule.

CAO

Modélisation 3D, plans techniques, vues éclatées, rendus photoréalistes.

PROTOTYPAGE

Maquettes pour validation de volumes et ergonomie, modèles peints pour présentation client.



40, Chemin de la Croix
Z.A.C. des Césardes
74600 SEYNOD
Tél: + 33 (0)6 61 33 88 72
contact@jfdesign-studio.com

www.jfdesign-studio.com





STUDIO DE CREATION



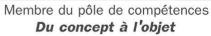
DESIGN TRANSPORT



DESIGN PRODUIT & LUXE



IDENTITE VISUELLE









Side-car DJ SPOR



JFDesign intervient régulièrement en

tant que consultant en Design et

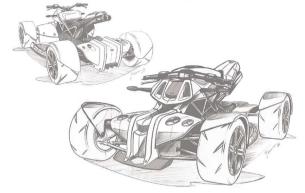
Identité visuelle auprès des leaders de

l'industrie automobile et moto.

SAUTER KS GT Concept

DESIGN TRANSPORT

Du 2 roues, à l'engin industriel en passant par l'automobile ou les transports en communs, JFDesign est spécialisé dans la création et la conception carrosserle de véhicules en tout genre.

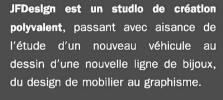














DESIGN LUXE

Animé par l'amour des lignes et des formes en mouvement, JFDesIgn s'approprie les contraintes techniques de chaque projet pour signer des produits qui marient esthétisme et fonctionnalité.





Parure EVA ZUCCOLO

LIVRE D'ASSISTANCE

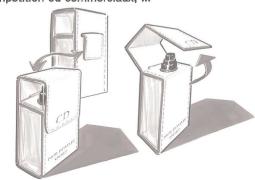
Identité visuelle CITROËN



Charte graphique cabinet architecte O. Desmarets

IDENTITÉ VISUELLE

En complément des études de design transport et développe produits. JFDesign communication permettant de valoriser vos produits et offres commerciales : charte graphique, création de packaging, décoration de véhicules compétition ou commerciaux, ...





JFDesign, studio de création, vous accompagne dès la première ébauche de votre projet afin de vous proposer des solutions pertinentes, répondant à vos besoins et tenant compte des enjeux techniques, économiques et commerciaux.





Boîtier GREEN PRIZ