

STUDIO DE CRÉATION

marie-cécile  
berger

D E S I G N E R

06 80 63 92 58

mariececile.berger@neuf.fr

DESIGNER PRODUIT/PACKAGING & GRAPHISTE



**DOMAINES D'EXPERTISES :**

**CONCEPTION PRODUIT :**

- Création & recherche de nouveaux concepts.
- Développement du concept
- Mise au point du produit.
- Optimisation de produits existants.
- Suivi d'industrialisation.

**CRÉATION PACKAGING :**

- Conception du volume.
- Création de l'identité visuelle.
- Suivi d'impression et de fabrication.

**IDENTITÉ VISUELLE/GRAPHISME :**

- Création d'identité de marque.
- Création graphique.
- Suivi d'impression.

**DIPLÔMES :**

**DIPLÔME NATIONAL SUPÉRIEUR D'EXPRESSION PLASTIQUES** SPÉCIALITÉ DESIGN.  
École Régionale des Beaux-Arts Saint-Etienne

**DIPLÔME UNIVERSITAIRE DESIGN & EMBALLAGE** SPÉCIALITÉ PACKAGING.  
École Supérieure Européenne de Packaging Le Puy-en-Velay



**APPROCHE :**

- Créer, imaginer, concevoir.
- Accompagner des entreprises pour mener à bien un projet.
- Travailler sur mesure.
- Placer le consommateur au coeur de la réflexion.
- Eco-concevoir.
- Travailler avec un réseau de partenaires spécifiques et complémentaires.

**UNE VALEUR AJOUTÉE POUR VOTRE SOCIÉTÉ :**

- Innover, créer de nouveaux concepts pour gagner de nouveaux marchés.
- Optimiser un produit existant : coût, matière, encombrement, impact environnemental...
- Adapter vos produits selon les nouveaux modes de vie et de consommation.
- Protéger et mettre en valeur vos produits grâce aux packagings.
- Uniformiser votre image de marque par une identité visuelle cohérente.
- Promouvoir votre entreprise, vos produits en valorisant votre marque.

**UN ACCOMPAGNEMENT :**

Mettre à votre service créativité et esprit d'analyse pour élaborer le concept souhaité.

Répondre à votre problématique, en étroite collaboration avec votre équipe pour mettre au point un projet viable et cohérent.

Vous accompagner de la définition du cahier des charges, jusqu'au suivi de réalisation.



## DÉMARCHE DE CONCEPTION :

Chaque projet est unique, avec une méthodologie de travail adaptée, articulé autour d'une même trame.

### ANALYSE :

Analyse de l'identité, de la stratégie, du savoir-faire, des produits et services de l'entreprise, ainsi que de la concurrence et de l'univers qui entoure le projet.

Étude des besoins et définition de la problématique : quels sont les objectifs du projet ? Pour qui ? Pour quels usages ? Quelles sont les contraintes industrielles, techniques, économiques, environnementales... ?

*Cette étude en amont permet d'enrichir et d'étoffer le cahier des charges.*

### RECHERCHE & CRÉATION :

Recherche de nouveaux scénarios d'usages.

Création et définition de différents concepts.

*Élaboration d'un cahier d'idées (dessins, croquis, plans) illustrant les différents concepts.*

### DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT.

(En relation avec les fabricants, industriels, imprimeurs).

Développement : formes, dimensions, ergonomie, matières, graphismes, couleurs...

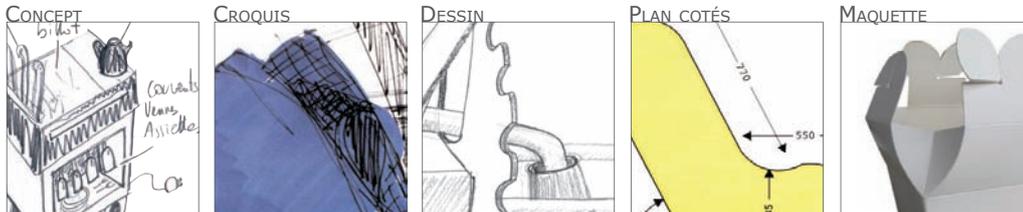
*Cette phase s'articule autour de dessins, plans, images 3D, maquettes et prototypes.*

### FINALISATION.

Mise au point du projet.

*Préparation des fichiers nécessaires à la réalisation du projet.*

### SUIVI DE RÉALISATION DU PROJET.





DESIGN PRODUIT

**MOBILIER : PRÉSENTOIR ECO-CONÇU**

DESIGN PRODUIT  
Éco-conception du présentoir

Client : société C.A BIO



DESIGN PRODUIT

JEUX EXTÉRIEURS BOIS ET HPL

DESIGN PRODUIT

Client : société Rondino

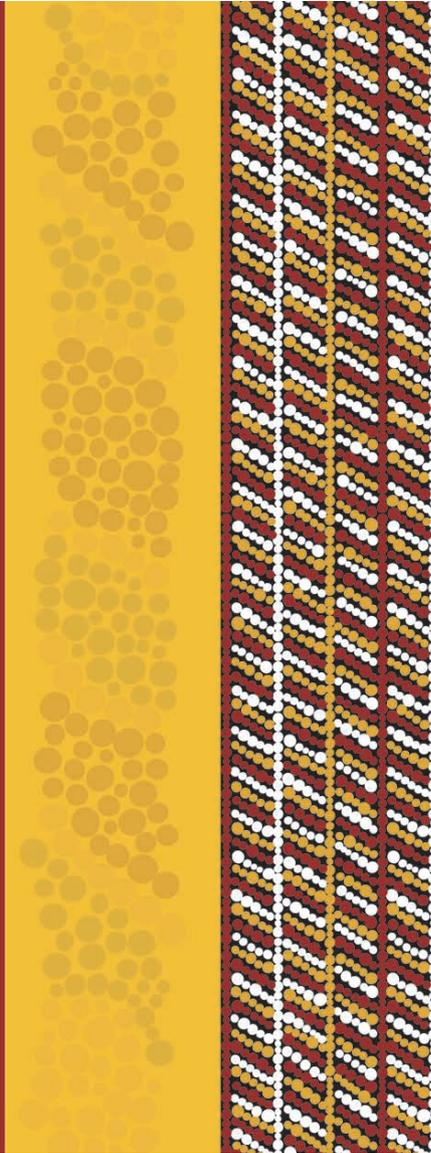
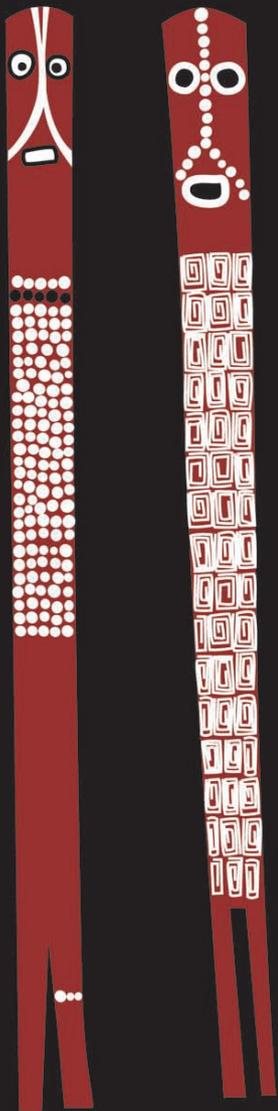


DESIGN PRODUIT

**BILLOT EN BOIS DE BOUT**

DESIGN PRODUIT  
Conception d'une gamme de billots

Client : Société Chabret



**ABORIGÈNES**

GRAPHISME

Motif pour tissu d'ameublement

Client : Société Stof/Pta

GRAPHISME



GRAPHISME

**ARBRES**

GRAPHISME

Motif pour tissu d'ameublement

Client : Société Stof/Pta



PACKAGING

Étude : Emballage carton «Oeufs de Pâques».

Client : Imprimerie Hautmann pour la société Révillon.

PACKAGING





## PACKAGING

PACKAGING

Étude : Emballage carton «I Love Milka».

Client : Imprimerie Hauptmann pour la société Kraft Foods.



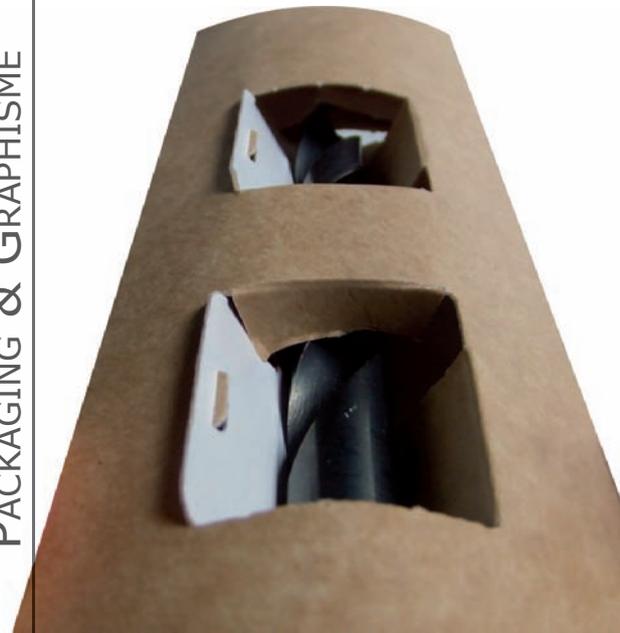
**PACKAGING BREVETÉ**

PACKAGING/GRAPHISME.

- Conception du système de calage interne.
- Emballage mono-bloc, mono-matériau.
- Création du visuel.

Client : Société Affûtage Samuel

PACKAGING & GRAPHISME





PACKAGING

PACKAGING  
Eco-CONCEPTION DES EMBALLAGES  
Client : Société Stof/Pta



## PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE

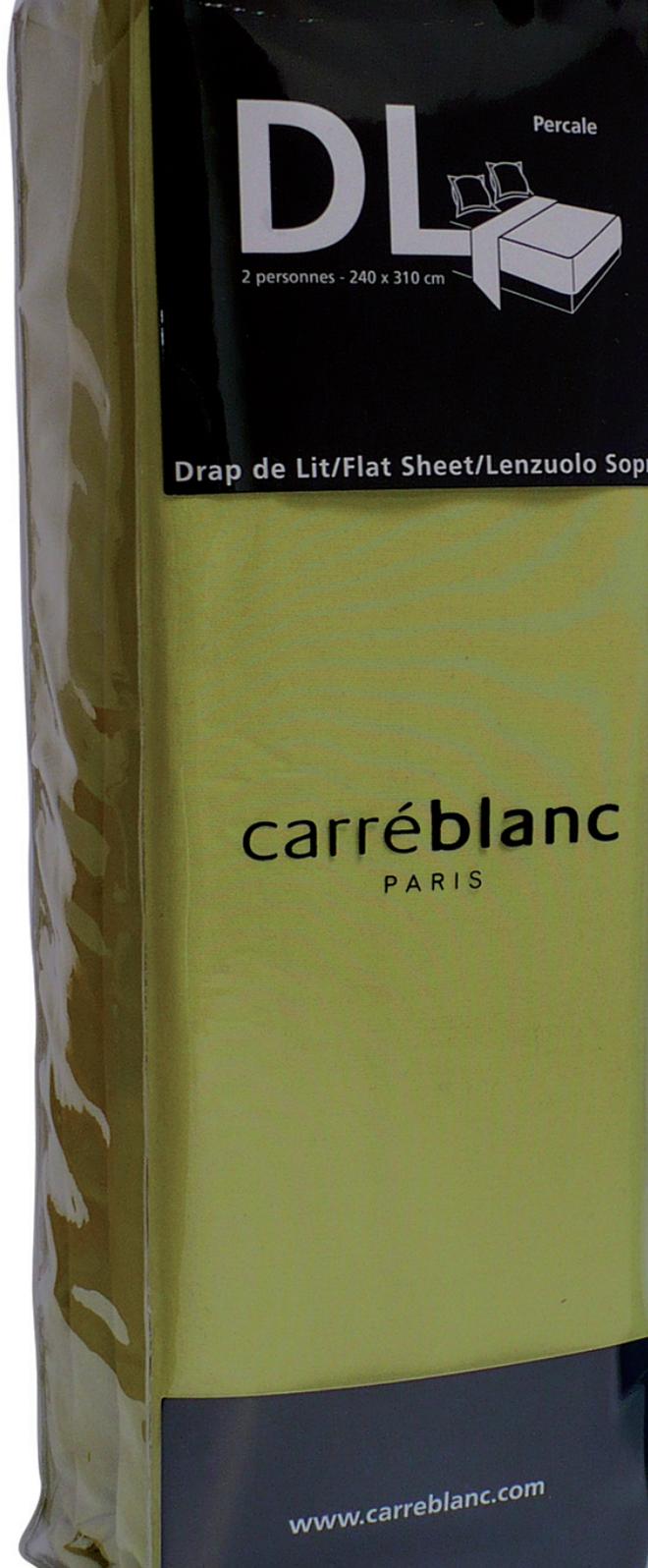
### PACKAGINGS GAMME LITERIE IMPRIMÉE

PACKAGING/IDENTITÉ VISUELLE.

- Conception des emballages.
- Conception de l'identité visuelle.
- Création de la charte graphique.

Client : Société Carré Blanc.





## PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE

### PACKAGINGS GAMME LITERIE UNIE

PACKAGING/ IDENTITÉ VISUELLE.

- Conception des emballages.
- Conception de l'identité visuelle.
- Création de la charte graphique.

Client : Société Carré Blanc.



PACKAGING & GRAPHISME



**TRIO**

PACKAGING/GRAPHISME.

- Conception des emballages.
- Création du visuel.

Client : Société Chocolat des Princes.



### L'Anthracite®

CONCEPT/PACKAGING/IDENTITÉ VISUELLE

- Création du concept du chocolat.
- Design produit : forme, texture, goût.
- Recherche du nom du produit.
- Réalisation du packaging.
- Création graphique de l'identité visuelle.

Client : Société Chocolat des Princes

PACKAGING & IDENTITÉ VISUELLE

