

Mon parcours

Création de "avec un H" chez Pollen Scop

Coopérative d'Activité et d'Emplois
Composée de multiples talents et ancrée dans son territoire l'Ardèche, Pollen Scop me permet de me développer conformément à mes valeurs : partage et développement humain.

Éco-designer Agence écodesign

Design responsable, prise en compte de l'humain et éco-conception.
Design global : stratégie de marque, veille, design produit, graphisme print et web...

Master en Nouvelles pratiques alimentaires EDNA

Design alimentaire et démarche d'innovation par le design
Approche pluridisciplinaire : Sciences Humaines et Sociales et marketing ont constamment enrichi mes projets.

Finaliste
James Dyson
Award

Projet O'Boil
*innovation design
conception de produit
design pour tous*

HUMAIN
& TERRITOIRE



Pourquoi ma démarche design intègre ces 2 éléments ?

L'humain est au cœur de ma démarche, j'accorde une grande importance

aux usages et aux représentations pour répondre aux attentes des usagers avec justesse.

Aujourd'hui, il existe de nombreuses solutions alliant développement responsable et économique qui nous permettent de voir l'avenir avec optimisme, tout en préservant notre lieu de vie.



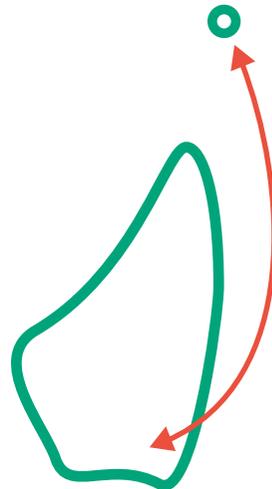
Profondément optimiste, je vous accompagne avec plaisir dans vos projets afin d'en renforcer la réussite.



stratégie de marque
conception de produit
packaging

Romain Haonfaure avec un H

stratégie de marque
conception de produit
packaging



+33 (0)6 73 61 71 45
romain@avecunh.design

membre de Pollen Scop - RCS Aubenas 439 076 563

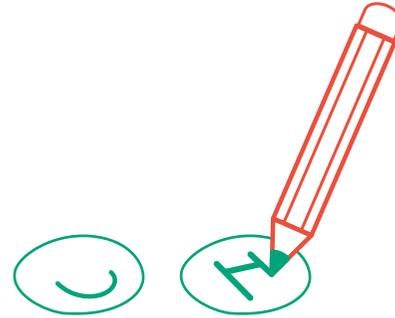


www.avecunh.design

Stratégie



Création



Production



0. Elaboration du brief

définition des objectifs du projet
veille et exploration dans des domaines variés

1. Recherches

positionnement et définition des valeurs
élaboration des axes de développement

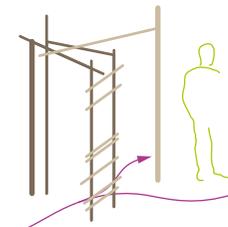
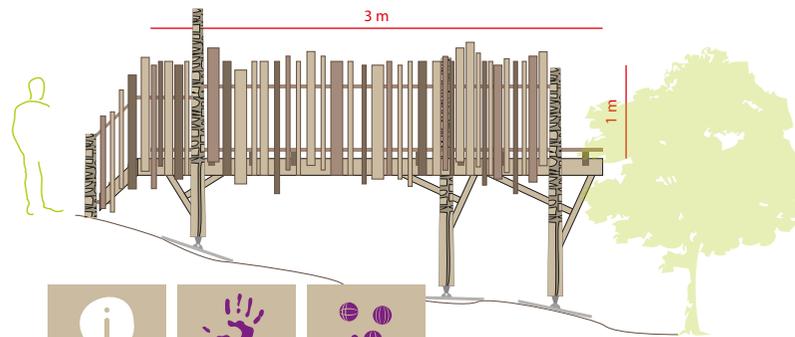


2. Conceptualisation

création et recherche des concepts
intégration de l'usage et des représentations

3. Finalisation design

finalisation, prototypage et test
validation des modes de fabrication et des coûts



4. Suivi de réalisation

suivi de production
outils de communication

