

# Mon parcours

## Création de "avec un H" chez Pollen Scop

Coopérative d'Activité et d'Emplois  
Composée de multiples talents et ancrée dans son territoire l'Ardèche, Pollen Scop me permet de me développer conformément à mes valeurs : partage et développement humain.

## Éco-designer Agence écodesign

Design responsable, prise en compte de l'humain et éco-conception.  
*Design global : stratégie de marque, veille, design produit, graphisme print et web...*

## Master en Nouvelles pratiques alimentaires EDNA

Design alimentaire et démarche d'innovation par le design  
*Approche pluridisciplinaire : Sciences Humaines et Sociales et marketing ont constamment enrichi mes projets.*

Finaliste  
James Dyson  
Award

Projet O'Boil  
*innovation design  
conception de produit  
design pour tous*

HUMAIN  
& TERRITOIRE



## Pourquoi ma démarche design intègre ces 2 éléments ?

L'humain est au cœur de ma démarche, j'accorde une grande importance

aux usages et aux représentations pour répondre aux attentes des usagers avec justesse.

Aujourd'hui, il existe de nombreuses solutions alliant développement responsable et économique qui nous permettent de voir l'avenir avec optimisme, tout en préservant notre lieu de vie.



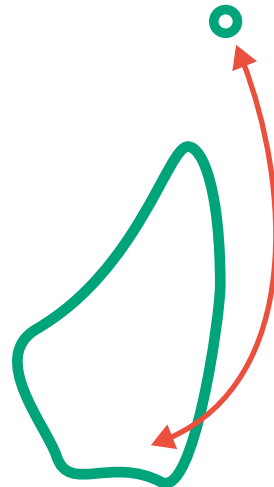
Profondément optimiste, je vous accompagne avec plaisir dans vos projets afin d'en renforcer la réussite.



stratégie de marque  
conception de produit  
packaging

## Romain Haonfaure avec un H

stratégie de marque  
conception de produit  
packaging



+33 (0)6 73 61 71 45  
romain@avecunh.design

membre de Pollen Scop - RCS Aubenas 439 076 563

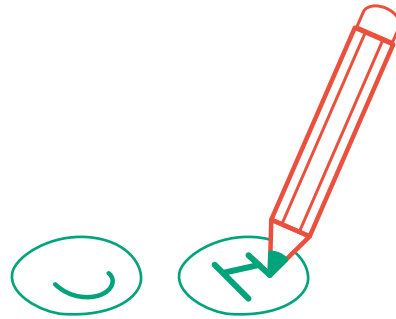


www.avecunh.design

# Stratégie



# Création



# Production



## 0. Elaboration du brief

définition des objectifs du projet  
veille et exploration dans des domaines variés

## 1. Recherches

positionnement et définition des valeurs  
élaboration des axes de développement

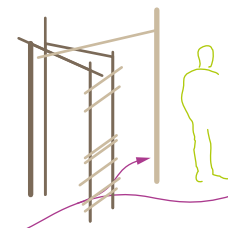
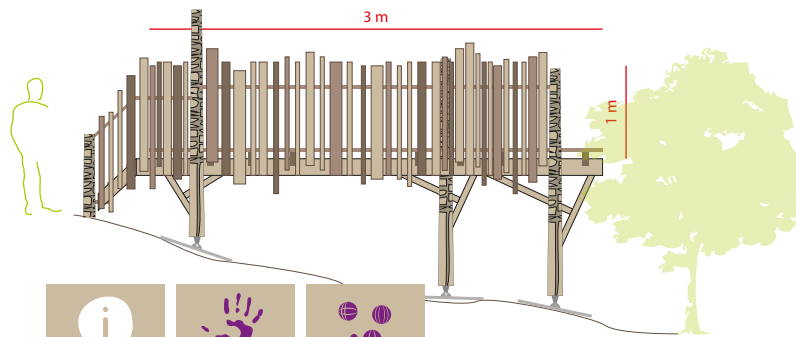


## 2. Conceptualisation

création et recherche des concepts  
intégration de l'usage et des représentations

## 3. Finalisation design

finalisation, prototypage et test  
validation des modes de fabrication et des coûts



## 4. Suivi de réalisation

suivi de production  
outils de communication

