



## DOSSIER DE PRESSE

# Marron Rouge

Créateur d'accessoires de mode  
et d'objets éco-design issus du commerce  
éthique

Contacts Presse:  
Jean-Marc ATTIA  
[jma@marronrouge.com](mailto:jma@marronrouge.com)

[www.marronrouge.com](http://www.marronrouge.com)

+33 (0) 4 82 53 09 78 Bur  
+33 (0) 6 80 88 09 16 Mob

Marron Rouge  
Village des Créateurs  
Passage Thiaffait  
19 rue René Leynaud  
**69001 LYON - France**  
Siret 508 641 057 00015  
TVA N° 815086410570015

[Blog](#)

[Espace Pro](#)

[Espace Presse](#)

[Actualités Marron Rouge](#)

# Le Projet

Le projet Marron Rouge est né en 2009 du fait de l'un des fondateurs qui est impliqué dans une association de parrainages de femmes seules en Inde : Parrainages Inde.

En 2010 Le projet a vu le jour avec les balbutiements dans le domaine de la création.

En 2011 Marron Rouge va créer toutes ses nouvelles collections et se spécialiser dans les accessoires de mode et objets de décoration eco-design.

A l'origine Jean-Marc ATTIA le fondateur du projet est issu au départ du monde de l'informatique. Autodidacte, diplômé INSEAD ayant occupé les postes de COO-CFO chez AUGEO Software (5ans), Administrateur en Afrique pour le Comité International de La Croix Rouge, Directeur des Opérations Europe chez MICROGRAFX (11ans). En 2008 il a voulu faire quelque chose qui était plus en adéquation avec ses valeurs humanitaires et l'idée du projet Marron Rouge a commencé à germer dans son esprit

En Mars 2009 il est bientôt rejoint par Thierry BOURGEOIS Diplômé MIAGE Orsay. Après une première partie de carrière dans le secteur Bancaire (Crédit Agricole, Sofinco, NSM ABN) et l'Automobile (BMW, Renault), Thierry a occupé les fonctions de Responsable Informatique chez HACHETTE Distribution puis de Directeur Informatique France de SRD (Sélection du Reader Digest) durant 14 années. Une amitié de plus de 20 ans avec Jean-Marc et aussi l'envie de faire quelque chose qui soit plus en accord avec ses aspirations humanistes l'incitent à intégrer le projet Marron Rouge.

Pendant cette année 2009, Thierry et Jean-Marc vont en Inde pour trouver les bons fournisseurs, les bons produits pour mettre en place ce commerce éthique entre l'Inde et la France. Bien entendu la dimension éthique reste une des spécificités de Marron Rouge. La fabrication de toutes nos gammes de produits est confiée à des ateliers ou structures issues de l'économie sociale et solidaire en Inde. Pour la fabrication de nos créations, nous encourageons de bonnes conditions de travail, pas de travail d'enfants, des productions et pratiques écologiques en fonction des possibilités, l'utilisation des matières recyclées, une collaboration avec diverses associations humanitaires, une valorisation des savoir faire locaux, des projets sociaux durables.

Le projet de départ a été financé à 100% par les deux fondateurs et a débuté en Juillet 2009 : La mise de fonds initiale comprenait

- Les différents voyages en Inde pour la recherche de produits et de partenaires
- La création du site web marchand et du blog
- Les frais de « shooting » des produits par un photographe professionnel
- Achat de stocks des produits
- La mise en place du partenaire logistique, BIOPORT (à Vaulx en Velin)
- L'Ethical Fashion Show en Septembre 2010
- Un budget de communication
- Un cabinet comptable

## La marque

En 2011 Marron Rouge va créer toutes ses nouvelles collections et se spécialiser dans les accessoires de mode et objets de décoration eco-design qui seront exclusivement créés par les fondateurs ou avec l'aide de la créatrice maison : Marie-Noëlle BAYARD et autres initiatives au fil des rencontres.

Marie-Noëlle Bayard a une solide formation de designer textile à l'école Duperré de Paris, avec une spécialisation en broderie main lui a permis, dès son diplôme en poche, de travailler pour divers secteurs comme celui de la mode, du linge de maison, de la créations de modèles de loisirs créatifs pour la presse féminine et l'édition de livres. Des rubriques sur des titres comme **Elle Décoration**, **Prima** depuis sa création, **Avantages** ou **Marie-Claire Idées** ont fait paraître ses créations. Presque simultanément les collections de livres de loisirs créatifs se développant, les éditeurs lui ont fait confiance et aujourd'hui elle est l'auteur d'une quarantaine de titres traitant aussi bien de la couture, de la broderie, du tricot ou du crochet. Certains de ces titres sont traduits en divers.



Lors des différents voyages en Inde, nous avons été séduits par :

- Les **savoir faire** locaux,
- L'utilisation intelligente des matières et matériaux **recyclés**,
- La facilité de communication avec les professionnels locaux et
- **Leur engagement dans notre projet global.**

Les motivations pour la mise en œuvre de ce projet sont :

- **Créer** des objets et accessoires exclusifs à Marron Rouge
- Faire du **commerce éthique** est une volonté dans la stratégie de Marron Rouge.
- Le projet sera un **échange entre l'Inde et la France**
- Intégrer des personnes venant d'horizons différents et se doter des bonnes **compétences pour mener à bien toutes les étapes de ce projet.**
- **Travailler dans la bonne humeur et se faire plaisir !**

En mars 2011, Marron Rouge a intégré en tant que résident le **Village des Créateurs** à Lyon. Le **Village des Créateurs**, créé en 2001, est la structure de développement économique des entreprises de mode, déco, design de Rhône-Alpes

Véritable pépinière d'entreprises de mode, le **Village des Créateurs** propose un concept unique en accueillant une dizaine de jeunes marques résidentes dans les ateliers et ateliers boutiques du Passage Thiaffait, sur les pentes de la Croix Rousse à Lyon. D'autres entreprises de mode adhérentes à l'association (une quarantaine) profitent des prestations d'accompagnement et de conseil que propose le **Village des Créateurs**.



**Village  
des  
Créateurs**

MODE  
DÉCO  
DESIGN

[www.villagedescreateurs.com](http://www.villagedescreateurs.com)

# Les Gammes de Produits et les filières d'importation et fabrication

La fabrication des **sacs et accessoires en chambre à air recyclée, pneu recyclé et ceinture de sécurité recyclée** est confié à une ONG qui lutte contre la pauvreté à Delhi  
( [Lien sur le blog](#) )



Le pneu et la chambre à air



[www.marronrouge.com](http://www.marronrouge.com)



La ceinture de sécurité



[www.marronrouge.com](http://www.marronrouge.com)

Les **sacs brodés** et les **sacs en Coton/Soie** sont fabriqués par un petit artisan dans la région de Pondichéry que nous connaissons depuis plusieurs années. Les employés et les conditions de travail de ce petit artisan sont conformes à notre attente : pas de travail d'enfants, bonnes conditions de travaux.



Les **doudous** sont confiés à un atelier de femmes en réinsertion sur Calcutta. Le projet de la seconde collection sera certainement en coton biologique. ( [Lien sur Blog](#) ).

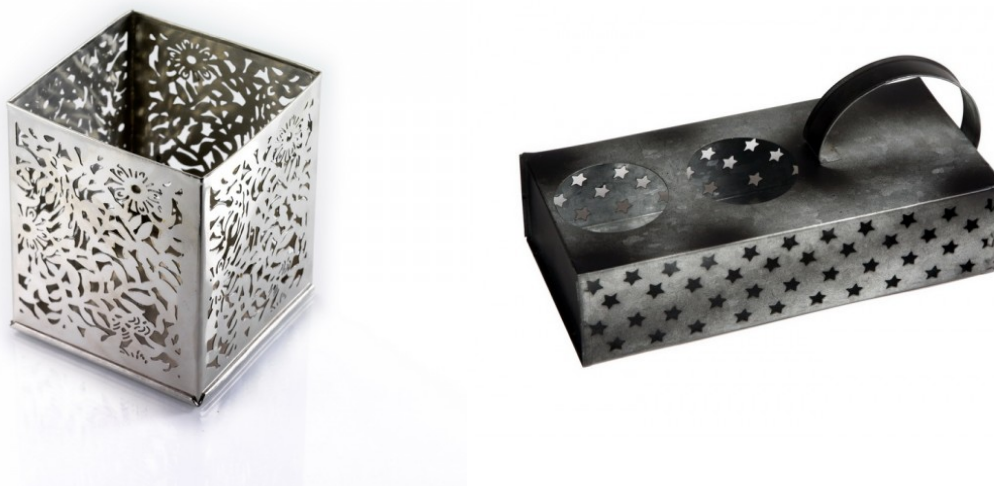




Les **photophores Ganesh et Bollywood** sont fabriqués par deux français issus du monde humanitaire (ACF) et qui sont installés à Pondichéry depuis plus de 7 ans. Tous les employés de cet atelier de fabrication extrêmement moderne sont indiens et travaillent dans de très bonnes conditions



Tous les **autres objets de décoration** ont été choisis pour l'expertise du savoir-faire, pour la qualité créative. Ces objets sont fabriqués par des petits ateliers de fabrication dans le Nord de l'Inde et les conditions de travail nous ont semblées en adéquation avec nos convictions.







## Le site, le blog, la stratégie

**Le site** de Marron Rouge est ouvert depuis le 21 Juillet 2010. C'est un site bilingue anglais/français. Il a été développé avec l'aide d'AXOME à Saint-Etienne.

Outre la boutique en ligne à destination du grand public, il y a différentes sections sur ce site.

Les différentes sections sont :

- Le projet : un espace qui explique ce qu'est le projet Marron Rouge
- Un espace liens : liens vers d'autres sites ou d'autres blogs avec nos amis, nos partenaires, nos coups de cœur....
- Un espace pour s'abonner à notre newsletter
- Un espace presse qui répertorie toutes les publications nous concernant
- Un espace pro à destination des professionnels , pour entre autre télécharger nos catalogues pro.
- Un espace actus qui vous indique entre autres les participations aux différents salons et autres infos commerciales
- Un espace plus : pour télécharger les bandeaux

Marron Rouge anime aussi un **blog** très actif dans différents domaine de l'écologie, du développement durable et sur la mode éthique.

Ce blog a été nommé par NEO PLANETE et 20 Minutes en étant l'un des blogs de la semaine début mars, 2011.

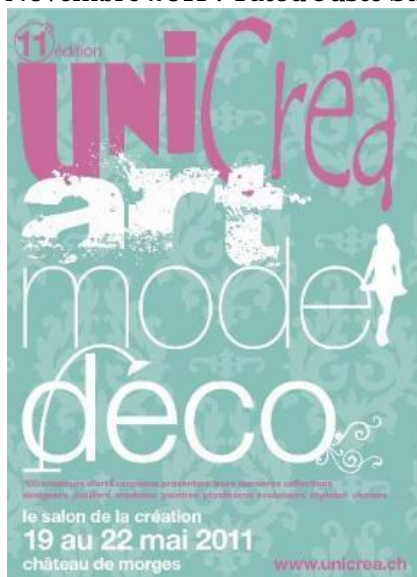
Nous animons notamment une rubrique tous les jeudis qui traite de la mode éthique.

**La stratégie commerciale** de Marron Rouge est de développer la clientèle professionnelle en priorité : boutiques de mode, de décoration, boutiques éthiques et/ou équitables via les salons et éventuellement (en projet) un commercial multimarques pour nous représenter. Les points de ventes ouverts à ce jour vous seront communiqués sur demande.

# La présence dans les salons professionnels

Les salons réservés pour l'année 2011 sont les suivants :

- Mars 2011 : Salon des Mille Roues à Villefranche sur Saône pour présenter et vendre la collection d'accessoires en pneu et chambre à air recyclés
- Mars /Avril 2011 : **Planète Durable** à Paris Porte de Versailles
- Avril 2011 : Valériane Bruxelles
- Mai 2011 : Salon Pop'Up Paris : salon de créateurs
- Mai 2011 : **Salon Unicrea** : à Morges (Suisse) : salon de créateurs
- Mai 2011 : Espace 37 à Paris
- Mai 2011 : Marché équitable sur la Place Sathonay à Lyon, à l'occasion de la quinzaine du commerce équitable
- Juin 2011 : Natura'Zik a Rennes
- Septembre 2011 : **Ethical Fashion Show Paris**
- Septembre 2011 : Maison et Objet – en projet mais à confirmer
- Novembre 2011 : Tatou Juste Saint Etienne : consommer autrement



## Les références institutionnelles :

- Equi'Sol et la Région Rhône Alpes nous ont invité sur le Salon du Commerce équitable de Stuttgart.
- Equi'Sol a renouvelé l'opération sur le salon du Commerce Equitable de Dortmund en Septembre 2010.
- Nous avons participé à l'Ethical Fashion Show du 25 au 28 Septembre, 2010.
- Marron Rouge est Membre du CLACE, Collectif Lyonnais des acteurs du Commerce Equitable [www.clace.info](http://www.clace.info)
- et du "Pôle de compétences sur le commerce équitable et la consommation Responsable [www.equisol.org](http://www.equisol.org)
- Nous utilisons une plateforme logistique solidaire BIOPORT <http://bioport.asso.free.fr>