

/ CRÉATION GRAPHIQUE



// CONCEPTION PRODUIT



/// DESIGN D'ESPACE



Identité visuelle  
Restaurants

Image de marque, édition  
Murano Hotels & Resorts

Artworks, image de marque  
Amazone Records

Image de marque, édition  
Rio Tinto Alcan

 laCOX / CRÉATION GRAPHIQUE

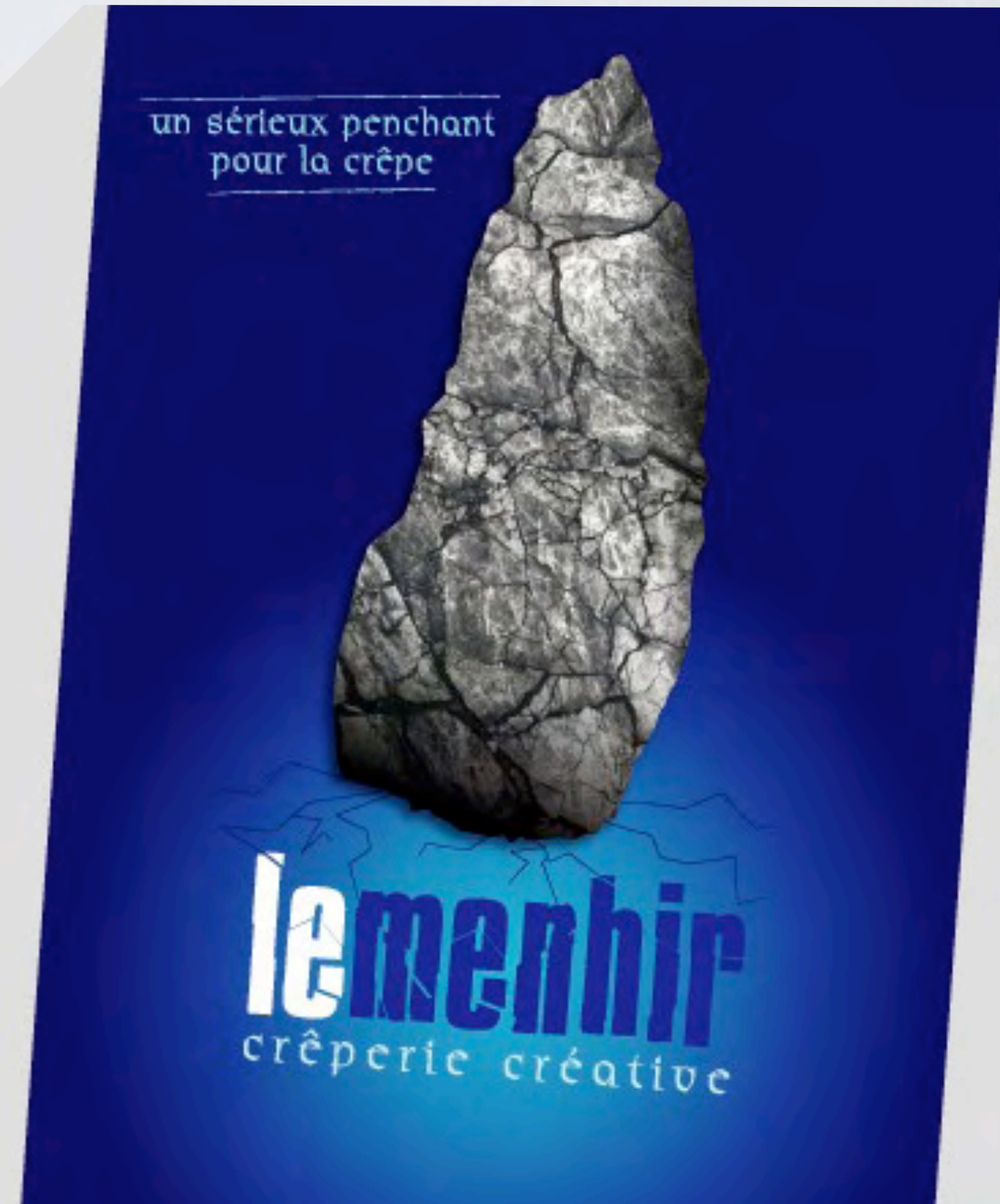
# / IDENTITÉ VISUELLE RESTAURANTS

// RESTAURANT «LE MENHIR»

/// [www.webcity.fr/creperie-le-menhir-chambery/lieu](http://www.webcity.fr/creperie-le-menhir-chambery/lieu)

Création de l'identité visuelle et image de marque de différents lieux de restauration.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, etc.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IDENTITÉ VISUELLE RESTAURANTS

// RESTAURANT «ATMOSPHÈRES»

/// [www.atmospheres-hotel.com](http://www.atmospheres-hotel.com)



Création de l'identité visuelle et image de marque de différents lieux de restauration.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, etc.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IDENTITÉ VISUELLE RESTAURANTS

// RESTAURANT «LE CLOS DES GOURMETS»

/// Savoie

Création de l'identité visuelle et image de marque de différents lieux de restauration.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, etc.



Le Clos  
des gourmets

*cuisine épiciurienne et créative*

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IMAGE DE MARQUE, ÉDITION

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)



Direction artistique des établissements du groupe hôtelier, KUBE & MURANO.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, coffret CD, etc.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IMAGE DE MARQUE, ÉDITION

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)



Direction artistique des établissements du groupe hôtelier, KUBE & MURANO.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, coffret CD, etc.

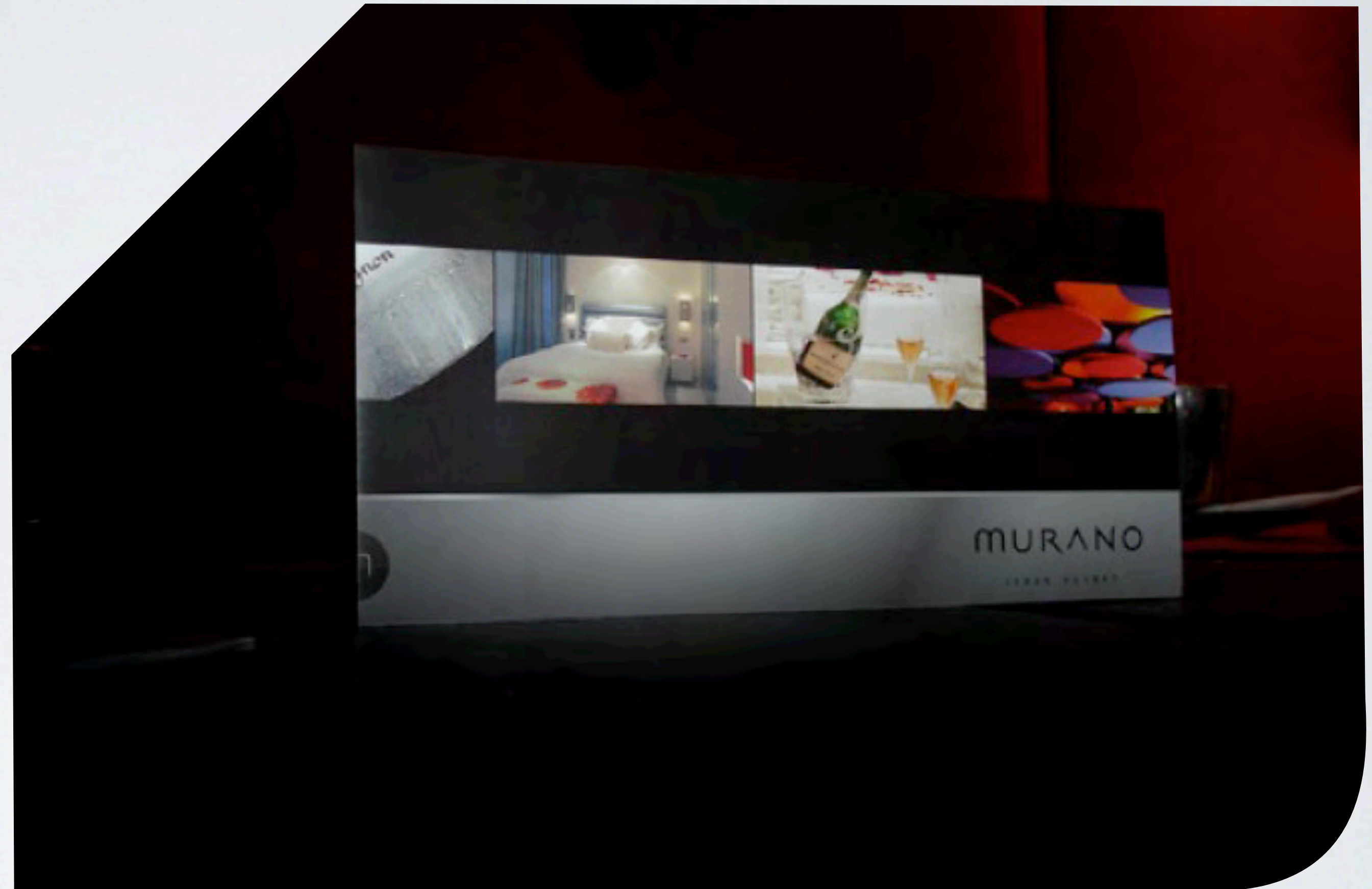
laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IMAGE DE MARQUE, ÉDITION

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)



Direction artistique des établissements du groupe hôtelier, KUBE & MURANO.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, coffret CD, etc.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE



# / IMAGE DE MARQUE, ÉDITION

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)



Direction artistique des établissements du groupe hôtelier, KUBE & MURANO.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, coffret CD, etc.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IMAGE DE MARQUE, ÉDITION

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)



Direction artistique des établissements du groupe hôtelier, KUBE & MURANO.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, coffret CD, etc.

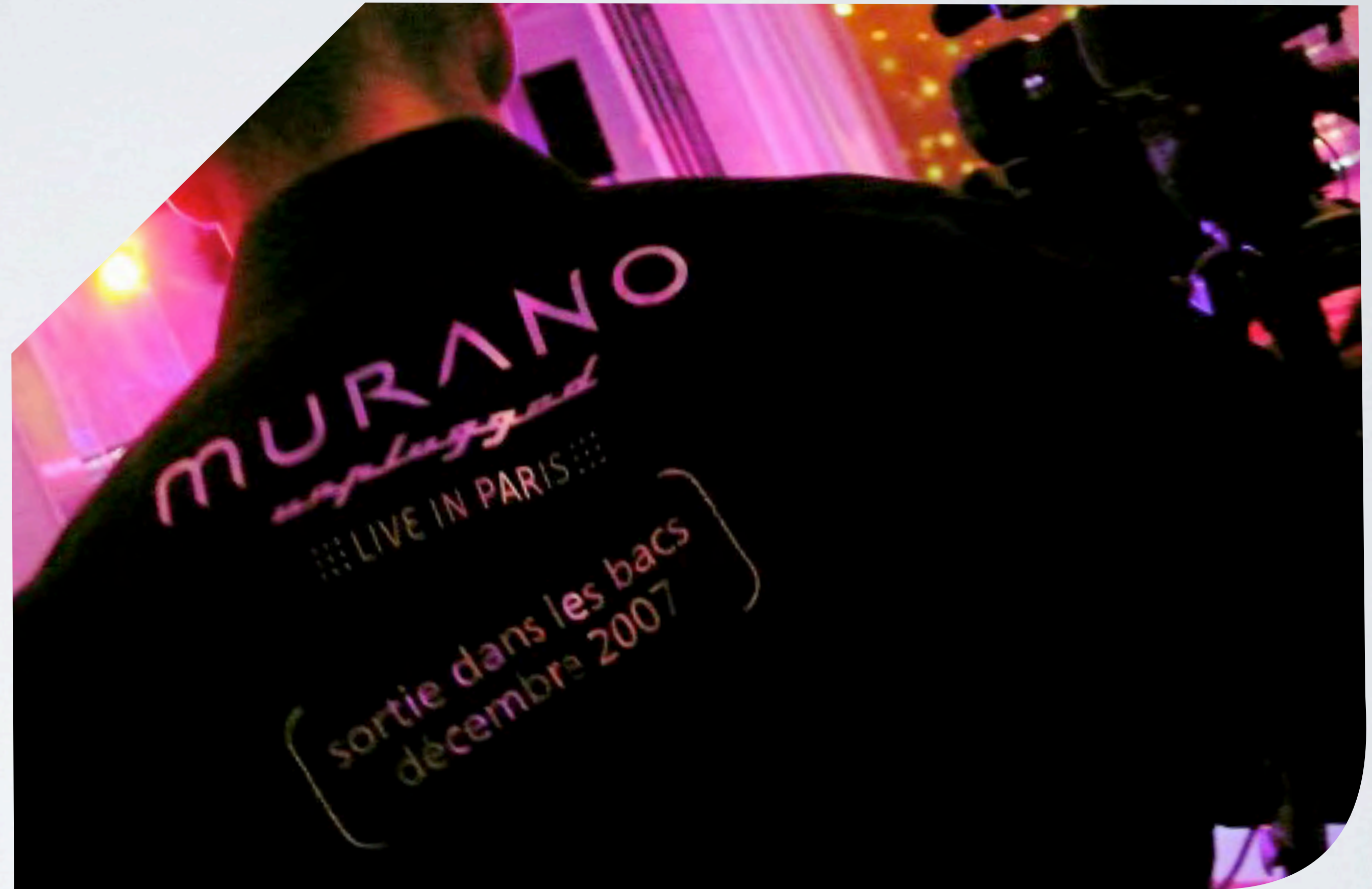
laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IMAGE DE MARQUE, ÉDITION

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)



Direction artistique des établissements du groupe hôtelier, KUBE & MURANO.

Edition de documents print : cartes commerciales, menus, enseignes, flyers, entêtes de lettre, coffret CD, etc.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / ARTWORKS, IMAGE DE MARQUE

// AMAZONE RECORDS

/// [www.amazonerecords.com](http://www.amazonerecords.com)

Direction artistique du label musical techno  
AMAZONE RECORDS.

Edition de documents print : cartes  
commerciales, flyers, entêtes de lettre, pochette  
CD et vinyls, etc.



PEOPLE THEATRE REMIX

DAVID CARRETTA REMIX

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / ARTWORKS, IMAGE DE MARQUE

// AMAZONE RECORDS

/// [www.amazonerecords.com](http://www.amazonerecords.com)



Direction artistique du label musical techno  
AMAZONE RECORDS.

Edition de documents print : cartes  
commerciales, flyers, entêtes de lettre, pochette  
CD et vinyls, etc.

PEOPLE THEATRE REMIX  
MILLIMETRIC REMIX

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

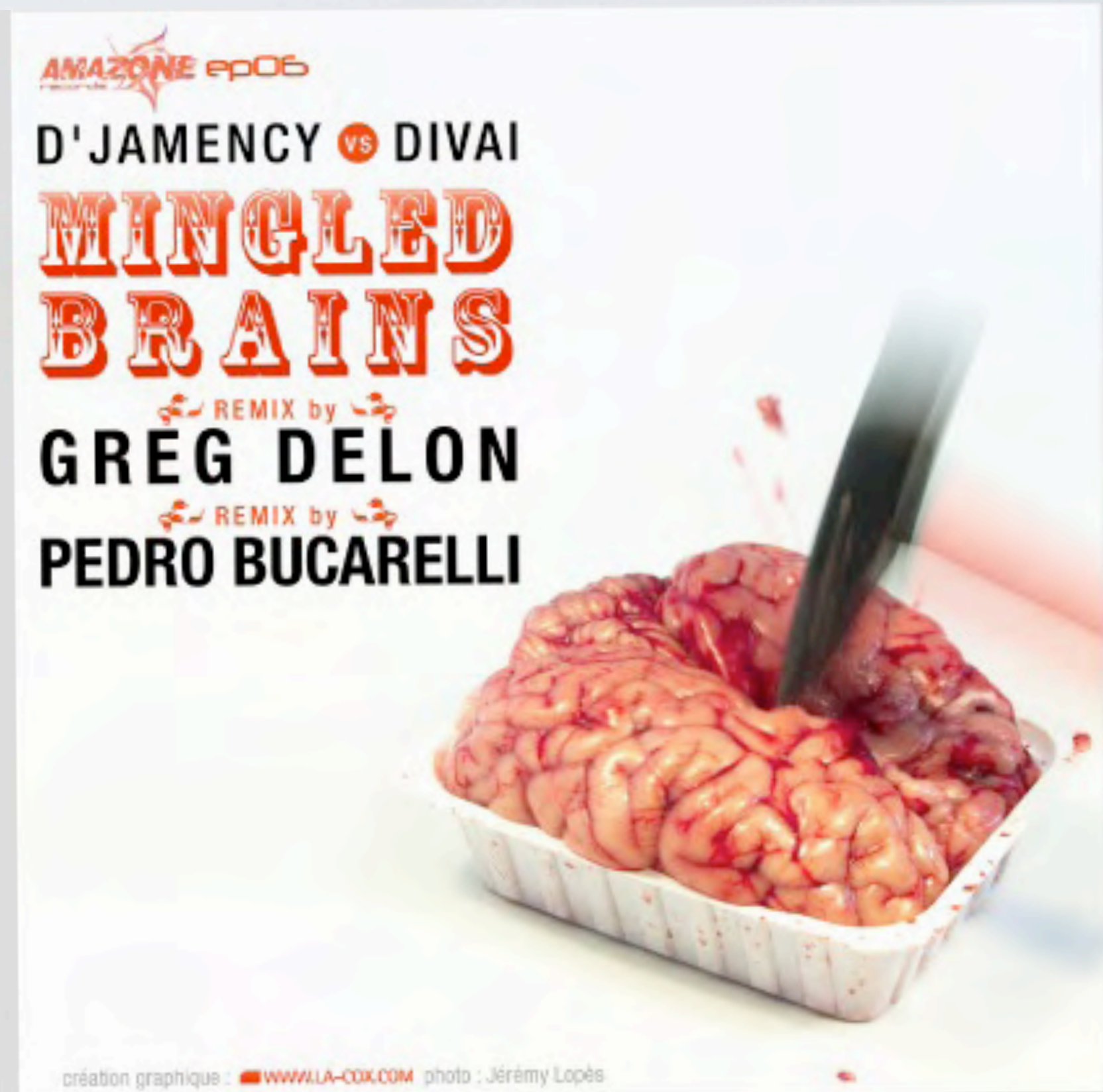
# / ARTWORKS, IMAGE DE MARQUE

// AMAZONE RECORDS

/// [www.amazonerecords.com](http://www.amazonerecords.com)

Direction artistique du label musical techno  
AMAZONE RECORDS.

Edition de documents print : cartes  
commerciales, flyers, entêtes de lettre, pochette  
CD et vinyls, etc.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / ARTWORKS, IMAGE DE MARQUE

// AMAZONE RECORDS

/// [www.amazonerecords.com](http://www.amazonerecords.com)

Direction artistique du label musical techno  
AMAZONE RECORDS.

Edition de documents print : cartes  
commerciales, flyers, entêtes de lettre, pochette  
CD et vinyls, etc.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IMAGE DE MARQUE, EDITION

// RIO TINTO ALCAN

/// [www.riotintoalcan.com](http://www.riotintoalcan.com)

100 1907  
2007  
ALCAN NS

Saint-Jean-de-Maurienne

Direction artistique du site de production  
d'aluminium primaire RIO TINTO ALCAN basé à  
Saint Jean de Maurienne en Savoie.

Edition de documents print & PLV : magazine  
interne, cartes commerciales, livrets sécurité,  
entêtes de lettre, etc.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE



# / IMAGE DE MARQUE, EDITION

// RIO TINTO ALCAN

/// [www.riotintoalcan.com](http://www.riotintoalcan.com)

Direction artistique du site de production d'aluminium primaire RIO TINTO ALCAN basé à Saint Jean de Maurienne en Savoie.

Edition de documents print & PLV : magazine interne, cartes commerciales, livrets sécurité, entêtes de lettre, etc.



GROUPE ALCAN MÉTAL PRIMAIRE  
Activité Saint-Jean-de-Maurienne



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / IMAGE DE MARQUE, EDITION

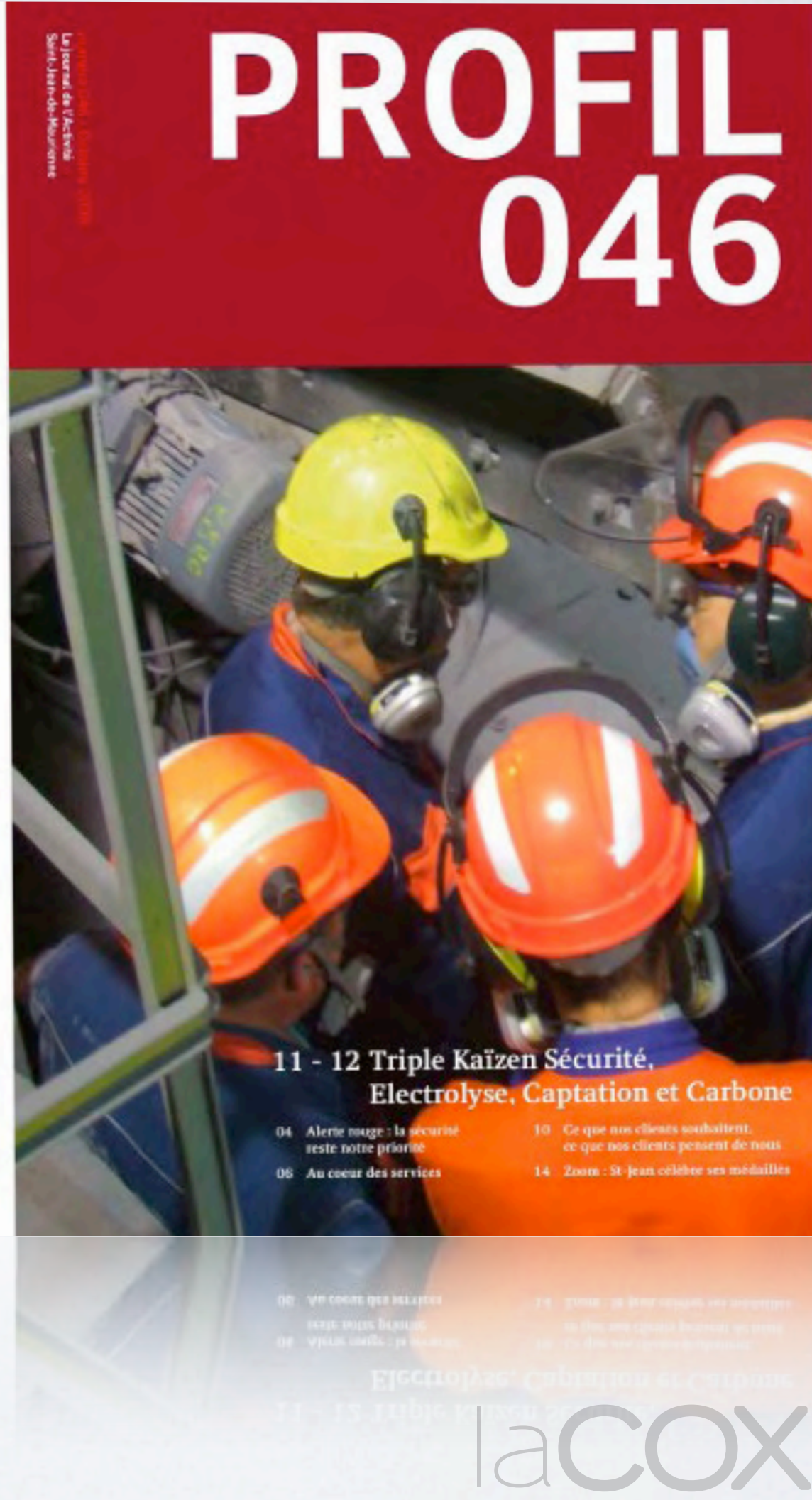
// RIO TINTO ALCAN

/// [www.riotintoalcan.com](http://www.riotintoalcan.com)

Direction artistique du site de production d'aluminium primaire RIO TINTO ALCAN basé à Saint Jean de Maurienne en Savoie.

Edition de documents print & PLV : magazine interne, cartes commerciales, livrets sécurité, entêtes de lettre, etc.

RioTinto Alcan



/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

Carte des vins & Totem menu  
Restaurant Atmosphères

Packaging & concept  
Ice Fruits by Un Air d'Ici

Carte des vins  
Restaurant Clos des Sens

Mobilier extérieur  
Murano Hotels & Resorts

Signalétique intérieure  
Intrawest Placemaking

Signalétique & menu  
Restaurant ContreSens

Gamme cyclisme  
Carnac Sport

 laCOX // CONCEPTION PRODUIT

# / CARTE DES VINS

// RESTAURANT «ATMOSPHERES»

/// [www.atmospheres-hotel.com](http://www.atmospheres-hotel.com)

Le restaurant Atmosphères situé au Bourget-du-Lac en Savoie, nouvellement étoilé par le Guide Michelin s'est à nouveau alloué les services de l'agence La Cox pour la création de sa toute nouvelle carte des vins : le thème du carré, cher au Chef Alain Perrillat-Mercerot, a ici été décliné sur un cuir orange valorisé par une pièce de bâche sur laquelle figure en bonne place le logotype de l'établissement. Pour la réalisation de ces pièces uniques (4 au total), La Cox a fait appel aux talents de l'Artisan d'Art Emmanuelle Filliard, qui officie également pour Hermès, Cartier et même Bombardier ! La carte en profite pour s'étoffer largement et propose désormais une sélection de crus tous plus surprenants les uns que les autres... à découvrir avec modération.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / CARTE DES VINS

// RESTAURANT «ATMOSPHERES»

/// [www.atmospheres-hotel.com](http://www.atmospheres-hotel.com)

Le restaurant Atmosphères situé au Bourget-du-Lac en Savoie, nouvellement étoilé par le Guide Michelin s'est à nouveau alloué les services de l'agence La Cox pour la création de sa toute nouvelle carte des vins : le thème du carré, cher au Chef Alain Perrillat-Mercerot, a ici été décliné sur un cuir orange valorisé par une pièce de bâche sur laquelle figure en bonne place le logotype de l'établissement. Pour la réalisation de ces pièces uniques (4 au total), La Cox a fait appel aux talents de l'Artisan d'Art Emmanuelle Filliard, qui officie également pour Hermès, Cartier et même Bombardier ! La carte en profite pour s'étoffer largement et propose désormais une sélection de crus tous plus surprenants les uns que les autres... à découvrir avec modération.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / CARTE DES VINS

// RESTAURANT «ATMOSPHERES»

/// [www.atmospheres-hotel.com](http://www.atmospheres-hotel.com)

Le restaurant Atmosphères situé au Bourget-du-Lac en Savoie, nouvellement étoilé par le Guide Michelin s'est à nouveau alloué les services de l'agence La Cox pour la création de sa toute nouvelle carte des vins : le thème du carré, cher au Chef Alain Perrillat-Mercerot, a ici été décliné sur un cuir orange valorisé par une pièce de bâche sur laquelle figure en bonne place le logotype de l'établissement. Pour la réalisation de ces pièces uniques (4 au total), La Cox a fait appel aux talents de l'Artisan d'Art Emmanuelle Filliard, qui officie également pour Hermès, Cartier et même Bombardier ! La carte en profite pour s'étoffer largement et propose désormais une sélection de crus tous plus surprenants les uns que les autres... à découvrir avec modération.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / TOTEM MENU

// RESTAURANT «ATMOSPHÈRES»

/// [www.atmospheres-hotel.com](http://www.atmospheres-hotel.com)

Le restaurant Atmosphères situé au Bourget-du-Lac en Savoie, nouvellement étoilé par le Guide Michelin s'est à nouveau alloué les services de l'agence La Cox pour la création et la conception d'un totem menu sur l'idée d'un moulin à prière tibétain ! Cette demande émanait expressément du chef Alain Perrillat-Mercerot : il a donc fallu imaginer cette pièce unique avec ce paramètre, en plus des critères techniques et budgétaires.

Il en résulte cette pièce en inox de section triangulaire d'1,75m de hauteur, dont la partie supérieure est une vitrine en plexiglas pivotante et rétro-éclairée par des LEDs.

Voici un porte-menu qui fait aussi office de «phare» dans la nuit, guidant le visiteur vers ce haut-lieu de la gastronomie savoyarde.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / TOTEM MENU

// RESTAURANT «ATMOSPÈRES»

/// [www.atmospheres-hotel.com](http://www.atmospheres-hotel.com)

Le restaurant Atmosphères situé au Bourget-du-Lac en Savoie, nouvellement étoilé par le Guide Michelin s'est à nouveau alloué les services de l'agence La Cox pour la création et la conception d'un totem menu sur l'idée d'un moulin à prière tibétain ! Cette demande émanait expressément du chef Alain Perrillat-Mercerot : il a donc fallu imaginer cette pièce unique avec ce paramètre, en plus des critères techniques et budgétaires.

Il en résulte cette pièce en inox de section triangulaire d'1,75m de hauteur, dont la partie supérieure est une vitrine en plexiglas pivotante et rétro-éclairée par des LEDs.

Voici un porte-menu qui fait aussi office de «phare» dans la nuit, guidant le visiteur vers ce haut-lieu de la gastronomie savoyarde.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE



# / TOTEM MENU

// RESTAURANT «ATMOSPHERES»

/// [www.atmospheres-hotel.com](http://www.atmospheres-hotel.com)

Le restaurant Atmosphères situé au Bourget-du-Lac en Savoie, nouvellement étoilé par le Guide Michelin s'est à nouveau alloué les services de l'agence La Cox pour la création et la conception d'un totem menu sur l'idée d'un moulin à prière tibétain ! Cette demande émanait expressément du chef Alain Perrillat-Mercerot : il a donc fallu imaginer cette pièce unique avec ce paramètre, en plus des critères techniques et budgétaires.

Il en résulte cette pièce en inox de section triangulaire d'1,75m de hauteur, dont la partie supérieure est une vitrine en plexiglas pivotante et rétro-éclairée par des LEDs.

Voici un porte-menu qui fait aussi office de «phare» dans la nuit, guidant le visiteur vers ce haut-lieu de la gastronomie savoyarde.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / PACKAGING & CONCEPT

// ICE FRUITS by UN AIR D'ICI

/// [www.ice-fruits.fr](http://www.ice-fruits.fr)

Ice Fruits, ce sont des fruits simplement déshydratés à consommer frais ou carrément givrés (au congélateur ou pris dans des glaçons...) : fraise, kiwi, poire, pomme, mangue et melon. Le produit se décline aussi en version mini sous le nom d'Ice Fruits Mix, conçu spécialement pour les mini-bars d'hôtels.

La gamme innovante Ice Fruits, dessinée et conçue par La Cox, bénéficie du Label Observateur Design 08. Elle rejoint ainsi les quelques 200 réalisations présentées pour leur originalité, leur concept, leur style ou leur packaging.

La gamme a précédemment été primée au SIAL 2006 (Salon International de l'Alimentation) en recevant un "Coup de Cœur-Tendances et Innovation".



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / PACKAGING & CONCEPT

// ICE FRUITS by UN AIR D'ICI

/// [www.ice-fruits.fr](http://www.ice-fruits.fr)

Ice Fruits, ce sont des fruits simplement déshydratés à consommer frais ou carrément givrés (au congélateur ou pris dans des glaçons...) : fraise, kiwi, poire, pomme, mangue et melon. Le produit se décline aussi en version mini sous le nom d'Ice Fruits Mix, conçu spécialement pour les mini-bars d'hôtels.

La gamme innovante Ice Fruits, dessinée et conçue par La Cox, bénéficie du Label Observateur Design 08. Elle rejoint ainsi les quelques 200 réalisations présentées pour leur originalité, leur concept, leur style ou leur packaging.

La gamme a précédemment été primée au SIAL 2006 (Salon International de l'Alimentation) en recevant un "Coup de Cœur-Tendances et Innovation".



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

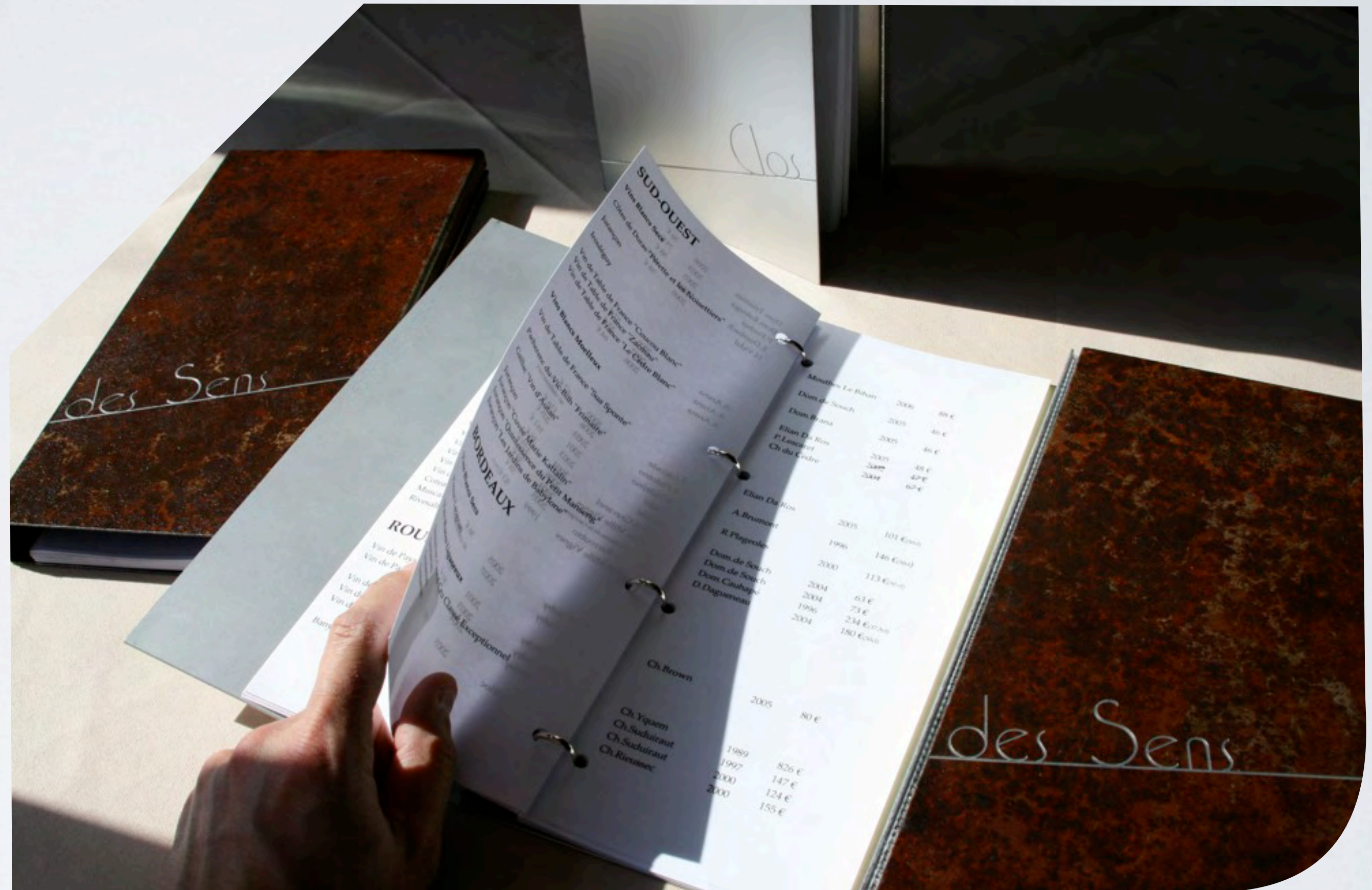
# / CARTE DES VINS

// RESTAURANT «CLOS DES SENS»

/// [www.closdessens.com](http://www.closdessens.com)

Lorsque le bouillonnant chef Laurent Petit fait appel à La Cox pour repenser la carte des vins de son Clos des Sens, l'agence se met la pression : il ne s'agirait pas de faire du déjà-vu pour ce pionnier de l'innovation culinaire ! C'est donc en partant de l'idée de dissocier les vins blancs des vins rouges que le principe du «deux cartes en une» fait son apparition.

Le parti-pris final est «cash» : les matériaux sont bruts (tôle rouillée, alu brossé) et les deux cartes ne font qu'une... jusqu'à ce que l'on décide de les séparer. En effet, cette carte se «casse» littéralement, idéal lorsque Madame préfère le blanc et Monsieur le rouge par exemple ! Un système de velcro professionnel haute résistance assure la jonction.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / CARTE DES VINS

// RESTAURANT «CLOS DES SENS»

/// [www.closdessens.com](http://www.closdessens.com)

Lorsque le bouillonnant chef Laurent Petit fait appel à La Cox pour repenser la carte des vins de son Clos des Sens, l'agence se met la pression : il ne s'agirait pas de faire du déjà-vu pour ce pionnier de l'innovation culinaire ! C'est donc en partant de l'idée de dissocier les vins blancs des vins rouges que le principe du «deux cartes en une» fait son apparition.

Le parti-pris final est «cash» : les matériaux sont bruts (tôle rouillée, alu brossé) et les deux cartes ne font qu'une... jusqu'à ce que l'on décide de les séparer.

En effet, cette carte se «casse» littéralement, idéal lorsque Madame préfère le blanc et Monsieur le rouge par exemple ! Un système de velcro professionnel haute résistance assure la jonction.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / CARTE DES VINS

// RESTAURANT «CLOS DES SENS»

/// [www.closdessens.com](http://www.closdessens.com)

Lorsque le bouillonnant chef Laurent Petit fait appel à La Cox pour repenser la carte des vins de son Clos des Sens, l'agence se met la pression : il ne s'agirait pas de faire du déjà-vu pour ce pionnier de l'innovation culinaire ! C'est donc en partant de l'idée de dissocier les vins blancs des vins rouges que le principe du «deux cartes en une» fait son apparition.

Le parti-pris final est «cash» : les matériaux sont bruts (tôle rouillée, alu brossé) et les deux cartes ne font qu'une... jusqu'à ce que l'on décide de les séparer.

En effet, cette carte se «casse» littéralement, idéal lorsque Madame préfère le blanc et Monsieur le rouge par exemple ! Un système de velcro professionnel haute résistance assure la jonction.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / CARTE DES VINS

// RESTAURANT «CLOS DES SENS»

/// [www.closdessens.com](http://www.closdessens.com)

Lorsque le bouillonnant chef Laurent Petit fait appel à La Cox pour repenser la carte des vins de son Clos des Sens, l'agence se met la pression : il ne s'agirait pas de faire du déjà-vu pour ce pionnier de l'innovation culinaire ! C'est donc en partant de l'idée de dissocier les vins blancs des vins rouges que le principe du «deux cartes en une» fait son apparition.

Le parti-pris final est «cash» : les matériaux sont bruts (tôle rouillée, alu brossé) et les deux cartes ne font qu'une... jusqu'à ce que l'on décide de les séparer.

En effet, cette carte se «casse» littéralement, idéal lorsque Madame préfère le blanc et Monsieur le rouge par exemple ! Un système de velcro professionnel haute résistance assure la jonction.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / MOBILIER EXTÉRIEUR

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Pour son établissement situé dans la Palmeraie de Marrakech, le groupe MURANO Hotels & Resorts fait appel aux talents de l'agence La Cox.

Il en résulte cette gamme de « modulo-sofas » composée de 4 pièces d'assises combinables entre elles permettant des dizaines de combinaisons différentes, auxquelles s'ajoute une table qui peut accueillir en son centre un astucieux seau à glace transformable en plateau surélevé.

Les matériaux utilisés sont l'aluminium pour la structure interne et le PVC blanc tressé pour l'habillage. Les coussins sont revêtus de Dralon® rouge, en hommage à la ville du même nom.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE



# / MOBILIER EXTÉRIEUR

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Pour son établissement situé dans la Palmeraie de Marrakech, le groupe MURANO Hotels & Resorts fait appel aux talents de l'agence La Cox.

Il en résulte cette gamme de « modulo-sofas » composée de 4 pièces d'assises combinables entre elles permettant des dizaines de combinaisons différentes, auxquelles s'ajoute une table qui peut accueillir en son centre un astucieux seau à glace transformable en plateau surélevé.

Les matériaux utilisés sont l'aluminium pour la structure interne et le PVC blanc tressé pour l'habillage. Les coussins sont revêtus de Dralon® rouge, en hommage à la ville du même nom.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / MOBILIER EXTÉRIEUR

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Pour son établissement situé dans la Palmeraie de Marrakech, le groupe MURANO Hotels & Resorts fait appel aux talents de l'agence La Cox.

Il en résulte cette gamme de « modulo-sofas » composée de 4 pièces d'assises combinables entre elles permettant des dizaines de combinaisons différentes, auxquelles s'ajoute une table qui peut accueillir en son centre un astucieux seau à glace transformable en plateau surélevé.

Les matériaux utilisés sont l'aluminium pour la structure interne et le PVC blanc tressé pour l'habillage. Les coussins sont revêtus de Dralon® rouge, en hommage à la ville du même nom.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / MOBILIER EXTÉRIEUR

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Pour son établissement situé dans la Palmeraie de Marrakech, le groupe MURANO Hotels & Resorts fait appel aux talents de l'agence La Cox.

Il en résulte cette gamme de «modulo-sofas» composée de 4 pièces d'assises combinables entre elles permettant des dizaines de combinaisons différentes, auxquelles s'ajoute une table qui peut accueillir en son centre un astucieux seau à glace transformable en plateau surélevé.

Les matériaux utilisés sont l'aluminium pour la structure interne et le PVC blanc tressé pour l'habillage. Les coussins sont revêtus de Dralon® rouge, en hommage à la ville du même nom.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

// INTRAWEST PLACEMAKING

/// [www.flaine-montsoleil.com/fr/intrawest](http://www.flaine-montsoleil.com/fr/intrawest)

A la demande de son client Intrawest Placemaking, déjà connu pour la réalisation du village Arcs 1950, La Cox a élaboré un concept de signalétique sur-mesure pour "Les Terrasses d'Eos" le nouveau programme immobilier du groupe canadien situé cette fois à Flaine, en Haute-Savoie.

L'idée de départ était d'interpréter les matériaux naturels présents dans la région : l'ardoise et l'épicéa, d'où la création de petits modules combinables entre eux. Une collection complète de pictogrammes a donc été conçue spécialement pour le projet.

Pour des raisons d'usage et de résistance, l'ardoise a été remplacée par du Trespa® Rock, un matériau composé de fibres de bois et de résine thermosable dont l'aspect de surface imite l'ardoise à la perfection. Les LED sont aussi au programme, toujours dans une démarche éco-design.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

// INTRAWEST PLACEMAKING

/// [www.flaine-montsoleil.com/fr/intrawest](http://www.flaine-montsoleil.com/fr/intrawest)

A la demande de son client Intrawest Placemaking, déjà connu pour la réalisation du village Arcs 1950, La Cox a élaboré un concept de signalétique sur-mesure pour "Les Terrasses d'Eos" le nouveau programme immobilier du groupe canadien situé cette fois à Flaine, en Haute-Savoie.

L'idée de départ était d'interpréter les matériaux naturels présents dans la région : l'ardoise et l'épicéa, d'où la création de petits modules combinables entre eux. Une collection complète de pictogrammes a donc été conçue spécialement pour le projet.

Pour des raisons d'usage et de résistance, l'ardoise a été remplacée par du Trespa® Rock, un matériau composé de fibres de bois et de résine thermosable dont l'aspect de surface imite l'ardoise à la perfection. Les LED sont aussi au programme, toujours dans une démarche éco-design.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

// INTRAWEST PLACEMAKING

/// [www.flaine-montsoleil.com/fr/intrawest](http://www.flaine-montsoleil.com/fr/intrawest)

A la demande de son client Intrawest Placemaking, déjà connu pour la réalisation du village Arcs 1950, La Cox a élaboré un concept de signalétique sur-mesure pour "Les Terrasses d'Eos" le nouveau programme immobilier du groupe canadien situé cette fois à Flaine, en Haute-Savoie.

L'idée de départ était d'interpréter les matériaux naturels présents dans la région : l'ardoise et l'épicéa, d'où la création de petits modules combinables entre eux. Une collection complète de pictogrammes a donc été conçue spécialement pour le projet.

Pour des raisons d'usage et de résistance, l'ardoise a été remplacée par du Trespa® Rock, un matériau composé de fibres de bois et de résine thermosable dont l'aspect de surface imite l'ardoise à la perfection. Les LED sont aussi au programme, toujours dans une démarche éco-design.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / SIGNALÉTIQUE & MENU

// RESTAURANT «CONTRESENS»

/// [www.closdessens.com](http://www.closdessens.com)

ContreSens, la brasserie culinaire du chef Laurent Petit située au cœur d'Annecy, à deux pas du lac, propose à la carte depuis plusieurs années son fameux Hambur'Goût, ré-interprétation du fameux sandwich, mais avec un soin tout particulier dans le choix des produits : bœuf de belle qualité, beaufort, tomates confites, le tout accompagné de roquette et de frites de polenta ! Un régal absolu, bien connu des gourmets.

C'est lorsqu'il décide de décliner son best-seller en plats du jour que Laurent Petit fait appel à La Cox pour élaborer les supports de communication «ad hoc» : voici le cube orange bien en vue devant la façade de l'établissement ; à l'intérieur, chaque table dispose du même cube en modèle réduit, afin que chacun puisse saliver à la lecture des différentes déclinaisons proposées, à chaque jour la sienne !



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / SIGNALÉTIQUE & MENU

// RESTAURANT «CONTRESENS»

/// [www.closdessens.com](http://www.closdessens.com)

ContreSens, la brasserie culinaire du chef Laurent Petit située au cœur d'Annecy, à deux pas du lac, propose à la carte depuis plusieurs années son fameux Hambur'Goût, ré-interprétation du fameux sandwich, mais avec un soin tout particulier dans le choix des produits : bœuf de belle qualité, beaufort, tomates confites, le tout accompagné de roquette et de frites de polenta ! Un régal absolu, bien connu des gourmets.

C'est lorsqu'il décide de décliner son best-seller en plats du jour que Laurent Petit fait appel à La Cox pour élaborer les supports de communication «ad hoc» : voici le cube orange bien en vue devant la façade de l'établissement ; à l'intérieur, chaque table dispose du même cube en modèle réduit, afin que chacun puisse saliver à la lecture des différentes déclinaisons proposées, à chaque jour la sienne !



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE



# / SIGNALÉTIQUE & MENU

// RESTAURANT «CONTRESENS»

/// [www.closdessens.com](http://www.closdessens.com)

ContreSens, la brasserie culinaire du chef Laurent Petit située au cœur d'Annecy, à deux pas du lac, propose à la carte depuis plusieurs années son fameux Hambur'Goût, ré-interprétation du fameux sandwich, mais avec un soin tout particulier dans le choix des produits : bœuf de belle qualité, beaufort, tomates confites, le tout accompagné de roquette et de frites de polenta ! Un régal absolu, bien connu des gourmets.

C'est lorsqu'il décide de décliner son best-seller en plats du jour que Laurent Petit fait appel à La Cox pour élaborer les supports de communication «ad hoc» : voici le cube orange bien en vue devant la façade de l'établissement ; à l'intérieur, chaque table dispose du même cube en modèle réduit, afin que chacun puisse saliver à la lecture des différentes déclinaisons proposées, à chaque jour la sienne !



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / GAMME CYCLISME

// CARNAC SPORT

/// [www.carnac-sport.com](http://www.carnac-sport.com)



Design gamme de chaussures de cyclisme pro & club.

Utilisation de revêtement Lorica® et fibre de carbone, intégration d'un cliquet de réglage micrométrique.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / GAMME CYCLISME

// CARNAC SPORT

/// [www.carnac-sport.com](http://www.carnac-sport.com)



Design gamme de chaussures de cyclisme pro & club.

Utilisation de revêtement Lorica® et fibre de carbone, intégration d'un cliquet de réglage micrométrique.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / GAMME CYCLISME

// CARNAC SPORT

/// [www.carnac-sport.com](http://www.carnac-sport.com)



Design gamme de chaussures de cyclisme pro & club.

Utilisation de revêtement Lorica® et fibre de carbone, intégration d'un cliquet de réglage micrométrique.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

Villa Murano, Cannes  
Murano Hotels & Resorts

Bar de glace - Kube Hotel, Paris  
Murano Hotels & Resorts

Urban Gardens - Murano Paris  
Murano Hotels & Resorts

 laCOX /// DESIGN D'ESPACE

# / VILLA MURANO, CANNES

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Depuis 2007, le groupe MURANO Hotels & Resorts participe activement au Festival International du Film de Cannes par le biais d'une villa idéalement située en bord de mer, éphémère, entièrement dédiée à la fête et à l'accueil d'invités prestigieux.

La Cox a pour mission d'élaborer ce lieu empreint de magie et d'élégance.

«Toujours surprendre», tel pourrait être le cahier des charges s'il fallait le résumer en deux mots !

Bars, piste de danse suspendue sur la piscine, salle de cinéma, espace VIP, salle de jeu (Wii, poker...) photocall, et même une chambre, réplique fidèle de celles du palace parisien : tels sont les lieux que La Cox est amenée à penser et à imaginer, notamment en intégrant les impératifs d'image de marque des nombreux partenaires du monde du luxe (spiritueux, joailliers, automobiles, couturiers, maroquiniers, etc.)



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / VILLA MURANO, CANNES

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Depuis 2007, le groupe MURANO Hotels & Resorts participe activement au Festival International du Film de Cannes par le biais d'une villa idéalement située en bord de mer, éphémère, entièrement dédiée à la fête et à l'accueil d'invités prestigieux.

La Cox a pour mission d'élaborer ce lieu empreint de magie et d'élégance.

«Toujours surprendre», tel pourrait être le cahier des charges s'il fallait le résumer en deux mots !

Bars, piste de danse suspendue sur la piscine, salle de cinéma, espace VIP, salle de jeu (Wii, poker...) photocall, et même une chambre, réplique fidèle de celles du palace parisien : tels sont les lieux que La Cox est amenée à penser et à imaginer, notamment en intégrant les impératifs d'image de marque des nombreux partenaires du monde du luxe (spiritueux, joailliers, automobiles, couturiers, maroquiniers, etc.)



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / VILLA MURANO, CANNES

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Depuis 2007, le groupe MURANO Hotels & Resorts participe activement au Festival International du Film de Cannes par le biais d'une villa idéalement située en bord de mer, éphémère, entièrement dédiée à la fête et à l'accueil d'invités prestigieux.

La Cox a pour mission d'élaborer ce lieu empreint de magie et d'élégance.

«Toujours surprendre», tel pourrait être le cahier des charges s'il fallait le résumer en deux mots !

Bars, piste de danse suspendue sur la piscine, salle de cinéma, espace VIP, salle de jeu (Wii, poker...) photocall, et même une chambre, réplique fidèle de celles du palace parisien : tels sont les lieux que La Cox est amenée à penser et à imaginer, notamment en intégrant les impératifs d'image de marque des nombreux partenaires du monde du luxe (spiritueux, joailliers, automobiles, couturiers, maroquiniers, etc.)



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE



# / VILLA MURANO, CANNES

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Depuis 2007, le groupe MURANO Hotels & Resorts participe activement au Festival International du Film de Cannes par le biais d'une villa idéalement située en bord de mer, éphémère, entièrement dédiée à la fête et à l'accueil d'invités prestigieux.

La Cox a pour mission d'élaborer ce lieu empreint de magie et d'élégance.

«Toujours surprendre», tel pourrait être le cahier des charges s'il fallait le résumer en deux mots !

Bars, piste de danse suspendue sur la piscine, salle de cinéma, espace VIP, salle de jeu (Wii, poker...) photocall, et même une chambre, réplique fidèle de celles du palace parisien : tels sont les lieux que La Cox est amenée à penser et à imaginer, notamment en intégrant les impératifs d'image de marque des nombreux partenaires du monde du luxe (spiritueux, joailliers, automobiles, couturiers, maroquiniers, etc.)



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / VILLA MURANO, CANNES

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Depuis 2007, le groupe MURANO Hotels & Resorts participe activement au Festival International du Film de Cannes par le biais d'une villa idéalement située en bord de mer, éphémère, entièrement dédiée à la fête et à l'accueil d'invités prestigieux.

La Cox a pour mission d'élaborer ce lieu empreint de magie et d'élégance. «Toujours surprendre», tel pourrait être le cahier des charges s'il fallait le résumer en deux mots !

Bars, piste de danse suspendue sur la piscine, salle de cinéma, espace VIP, salle de jeu (Wii, poker...) photocall, et même une chambre, réplique fidèle de celles du palace parisien : tels sont les lieux que La Cox est amenée à penser et à imaginer, notamment en intégrant les impératifs d'image de marque des nombreux partenaires du monde du luxe (spiritueux, joailliers, automobiles, couturiers, maroquiniers, etc.)



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / BAR DE GLACE, KUBE HOTEL

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Le très design KUBE Hotel situé dans le 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris abrite depuis sa création en 2005 un bar de glace qui a déjà beaucoup fait parler de lui : 20 tonnes de glace sculptée et éclairée de LED multicolores, -10° C toute l'année... c'est l'un des lieux ludiques les plus surprenants de la capitale.

Depuis 2007, La Cox est chargée d'élaborer le design de cet espace unique, renouvelé chaque été.

En lien étroit avec Crystal Group, la société qui fabrique et construit le bar, il convient de réinventer un nouvel univers en tenant compte des nombreux critères techniques liés à l'utilisation de glace vive en contact direct avec du public.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / BAR DE GLACE, KUBE HOTEL

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Le très design KUBE Hotel situé dans le 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris abrite depuis sa création en 2005 un bar de glace qui a déjà beaucoup fait parler de lui : 20 tonnes de glace sculptée et éclairée de LED multicolores, -10° C toute l'année... c'est l'un des lieux ludiques les plus surprenants de la capitale.

Depuis 2007, La Cox est chargée d'élaborer le design de cet espace unique, renouvelé chaque été.

En lien étroit avec Crystal Group, la société qui fabrique et construit le bar, il convient de réinventer un nouvel univers en tenant compte des nombreux critères techniques liés à l'utilisation de glace vive en contact direct avec du public.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / BAR DE GLACE, KUBE HOTEL

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Le très design KUBE Hotel situé dans le 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris abrite depuis sa création en 2005 un bar de glace qui a déjà beaucoup fait parler de lui : 20 tonnes de glace sculptée et éclairée de LED multicolores, -10° C toute l'année... c'est l'un des lieux ludiques les plus surprenants de la capitale.

Depuis 2007, La Cox est chargée d'élaborer le design de cet espace unique, renouvelé chaque été.

En lien étroit avec Crystal Group, la société qui fabrique et construit le bar, il convient de réinventer un nouvel univers en tenant compte des nombreux critères techniques liés à l'utilisation de glace vive en contact direct avec du public.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / BAR DE GLACE, KUBE HOTEL

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

Le très design KUBE Hotel situé dans le 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris abrite depuis sa création en 2005 un bar de glace qui a déjà beaucoup fait parler de lui : 20 tonnes de glace sculptée et éclairée de LED multicolores, -10° C toute l'année... c'est l'un des lieux ludiques les plus surprenants de la capitale.

Depuis 2007, La Cox est chargée d'élaborer le design de cet espace unique, renouvelé chaque été.

En lien étroit avec Crystal Group, la société qui fabrique et construit le bar, il convient de réinventer un nouvel univers en tenant compte des nombreux critères techniques liés à l'utilisation de glace vive en contact direct avec du public.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / URBAN GARDENS, MURANO PARIS

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)



D'éphémères «jardins luxueux», au cœur du palace le plus design de la capitale : voici le défi que se lance chaque année l'hôtel MURANO Resort avec la participation de grandes marques de spiritueux (Belvedere Vodka, Moët & Chandon, Dom Pérignon et bientôt Martini). La Cox élabore pour son client MURANO l'habillage et l'aménagement de chaque «garden» dans le respect de l'image de ces prestigieux partenaires.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / URBAN GARDENS, MURANO PARIS

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)



D'éphémères «jardins luxueux», au cœur du palace le plus design de la capitale : voici le défi que se lance chaque année l'hôtel MURANO Resort avec la participation de grandes marques de spiritueux (Belvedere Vodka, Moët & Chandon, Dom Pérignon et bientôt Martini). La Cox élabore pour son client MURANO l'habillage et l'aménagement de chaque «garden» dans le respect de l'image de ces prestigieux partenaires.

laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE



# / URBAN GARDENS, MURANO PARIS

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

D'éphémères «jardins luxueux», au cœur du palace le plus design de la capitale : voici le défi que se lance chaque année l'hôtel MURANO Resort avec la participation de grandes marques de spiritueux (Belvedere Vodka, Moët & Chandon, Dom Pérignon et bientôt Martini). La Cox élabore pour son client MURANO l'habillage et l'aménagement de chaque «garden» dans le respect de l'image de ces prestigieux partenaires.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE

# / URBAN GARDENS, MURANO PARIS

// MURANO HOTELS & RESORTS

/// [www.muranoresort.com](http://www.muranoresort.com)

D'éphémères «jardins luxueux», au cœur du palace le plus design de la capitale : voici le défi que se lance chaque année l'hôtel MURANO Resort avec la participation de grandes marques de spiritueux (Belvedere Vodka, Moët & Chandon, Dom Pérignon et bientôt Martini). La Cox élabore pour son client MURANO l'habillage et l'aménagement de chaque «garden» dans le respect de l'image de ces prestigieux partenaires.



laCOX

/ CRÉATION GRAPHIQUE  
// CONCEPTION PRODUIT  
/// DESIGN D'ESPACE