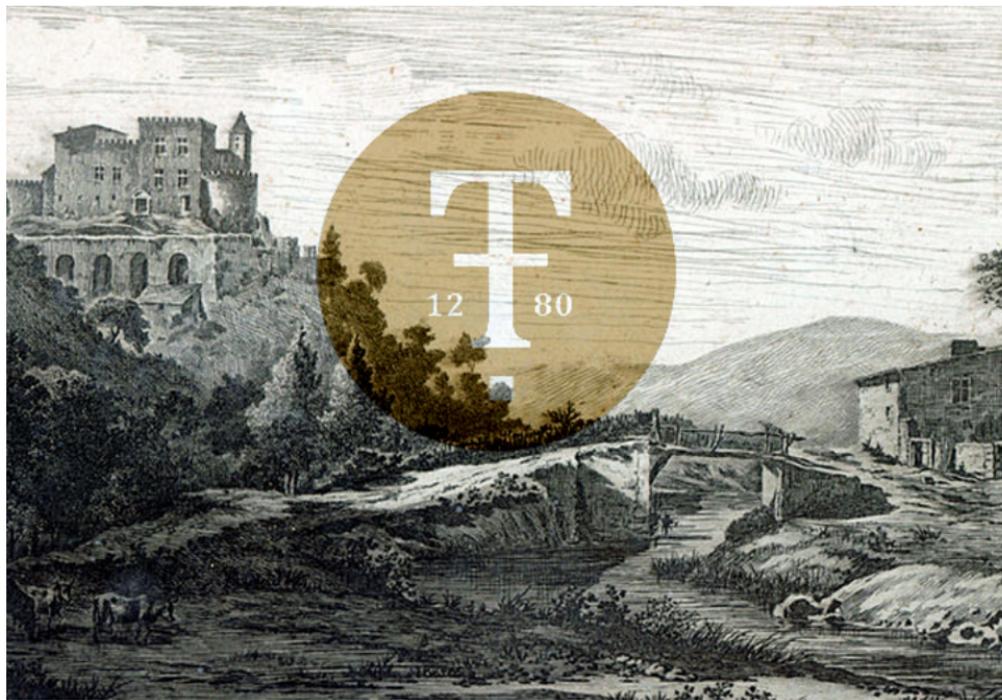


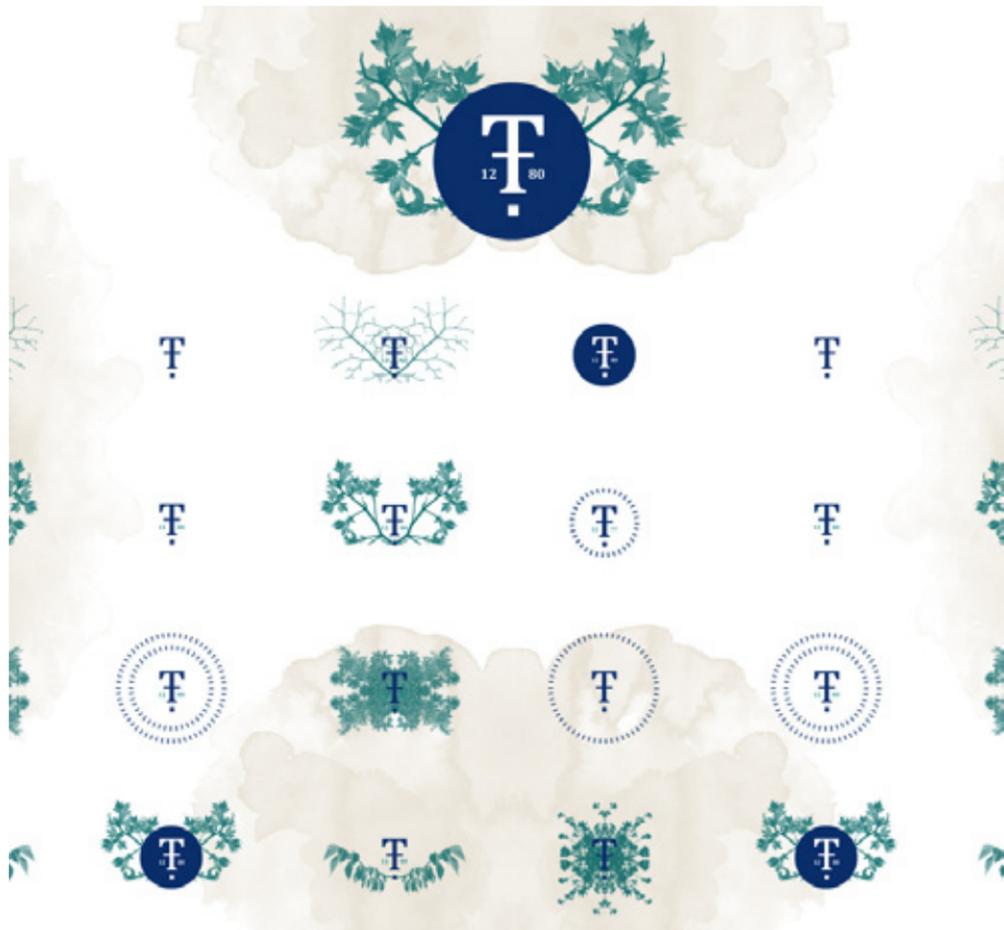


Atelier Bidule v3.



SAINTE CROIX EN JAREZ

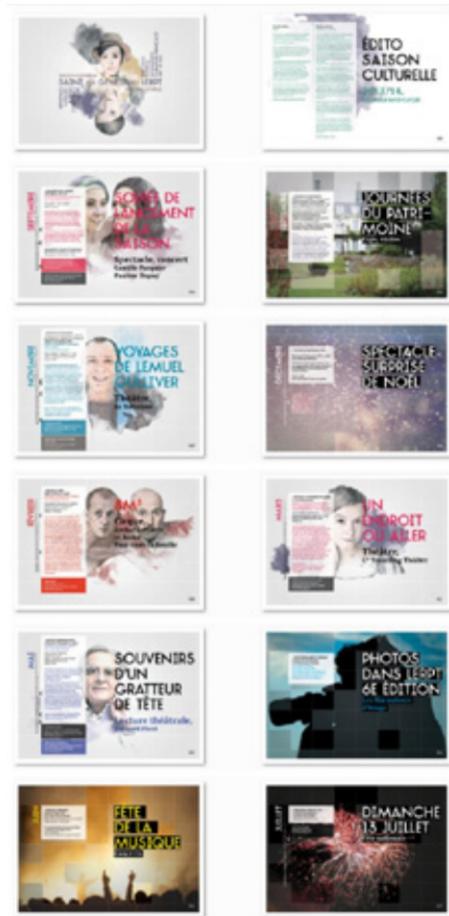
Une belle collaboration avec l'Office du Tourisme de Saint-Étienne pour la conception de la nouvelle identité visuelle de l'ancienne Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez (logotype, papeterie, habillage graphique...).





SAINT GENEST LERPT 2013/14

Direction artistique et réalisation du graphisme éditorial, de la saison culturelle 2014, pour la commune de Saint-Genest-Lerpt. Mise en avant d'une saison culturelle pleines de créativité et de surprises. Projet sélectionné sur www.designineurope.com





SAINT GENEST LERPT 2012/13

Conception graphique et éditoriale, de la campagne de communication culturelle 2013, pour la commune de Saint-Genest-Lerpt. Évocation de la culture dans la rue, inspiration autour des anciennes réclames urbaines peintes à la main, dans une tonalité vintage et amusante ! Projet sélectionné sur www.designineurope.com





PURE & AUTHENTIC

Conception et réalisation de la nouvelle identité visuelle de l'agence italienne 'Pure & Authentic'. Agence de location de maison de vacances haut de gamme pour s'évader dans la contrée traditionnelle italienne. Travail sur le logotype, la papeterie et l'habillage graphique du site internet existant. 'Project of the day / sept 25th 2012' sur www.Graphic-Exchange.com

