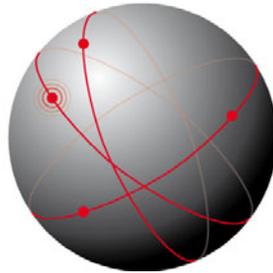


$4\pi r^2$   
Sphère de création



$4\pi r^2$  – Sphère de création  
+33 (0)6 11 05 49 38  
[sacha.semeria@4pir2.fr](mailto:sacha.semeria@4pir2.fr)



## Sacha Séméria

Sound designer / Ingénieur du Son  
5.1 productions / Audio Consulting

Né en 1972, il travaille et réside aujourd'hui à Saint-Etienne.

De l'écriture sonore à la diffusion du son, Sacha Séméria est Sound Designer, ingénieur du son, et consultant audio. Il travaille et sculpte le son depuis plus de dix ans, à la croisée des chemins de la technique et de l'artistique et il se revendique aussi comme quelqu'un "en recherche" de l'émotion qu'il pourra susciter grâce au son et à la musique.

De la production publicitaire aux Studios Davout en passant par des projets d'envergure comme la réalisation du Sound Design du concert de *Jean-Michel JARRE* en Egypte pour le passage à l'an 2000, ou, celui de "*Prince et Princesse*" film d'animation de *Michel OCELOT*, il a à son actif de nombreux courts-métrages, créations sonores d'événementiels, compositions musicales et collaborations artistiques variées.

Enrichi de toutes ces expériences sonores il a toujours diversifié ses pratiques du son qui l'amènent à réaliser aujourd'hui ses propres projets qui vont de la simple prise de son jusqu'à la diffusion multicanal.

Il a récemment réalisé les prises de voix de la série animée "*Ariol*" pour le studio Folimage, (diffusion TF1) et le design sonore de "*The Hype Noses, the Sound of Light*", créateurs de bougies.

En 2010 il a participé pour la seconde fois à la Biennale Internationale Design de Saint-Etienne, en présentant "*Les Elémentaux*", une installation sonore multicanal conçue et réalisée en collaboration avec Aurélie Sivacyan, architecte et musicienne. Il vient de mettre en chantier la production de son premier album où il croise electro, rock, dance et musique de film...

La création de son agence de Design Audio "*4πr² – Sphère de création*" lui permet maintenant de regrouper l'ensemble de ses activités autour de l'identité sonore, la mise en espace du son, le conseil et la production.

## Projet The Hype Noses, Urban Candle

Sound design « mèche de bois »



ACCUEIL LES BOUGIES LA MECHE DE BOIS LES ESSENCES LA CIRE CREPITEMENT POINTS DE VENTE

## The Hype Noses

*The sound of light. Perfumes flourish in vegetable wax warmed by a long lasting, crackling flame. The reunification of the senses.*

The Hype Noses s'approprient une lumière singulière, élégante et pleine de sens.

Les artistes et designers se réunissent secrètement pour prononcer en coeur leur détermination :  
La réunification des sens.

The Hype Noses se rallient sur la base d'un pacte indiscutable sur la préservation du beau.

Cette voie arborée de discussions vives sur les phénomènes contemporains (design, tendances, nouvelles vertus, reconnaissances des pairs, innovations...) s'est appuyée sur la tradition et le modernisme. Garder le feu, protéger le foyer, écouter l'environnement, rêver, admirer les courbes et les transparences, toucher, sentir un parfum rare, sont des désirs d'hier et d'aujourd'hui.

The Hype Noses ont travaillé sans relâche pour offrir cet ensemble scrupuleusement organisé :  
Une histoire d'amour entre le primitif et le sophistiqué.

Cette Histoire a donné naissance aux Urban Candles : 24 Caramels, Rose Antique, Grande Bourbon, L'Arbre Guide, Fig Arrow, Banana Kiss, Cheminée, Blanc Désir, Thé et Kimono, Pain de Vienne, Violette Opéra, Narcissisme, Masque Africain, Pyramide de Jasmin, Haricot Magique, Chococaïne, Cerise Chérie, Epices en Stock, Mon Bel Oranger et Art Maniac.

Le crépitement du bois qui brûle, une pépite sonore.  
Sentir, ressentir, entendre, voir, toucher la bougie The Hype Noses. Le goût des sens. *Stephane Humbert Lucas.*



ACCUEIL LES BOUGIES LA MECHE DE BOIS LES ESSENCES LA CIRE CREPITEMENT POINTS DE VENTE



## La mèche de bois

Un joli bâton ocre, plat comme une tablette de chewing gum qui semble légèrement gras et salé au toucher.

La mèche de bois présente une flamme conique et trapue, le feu est onctueux et lent sans aucun foyer bleu. La flamme forme un cratère rapidement sans préjudice de longévité de la bougie et libère ainsi le parfum très rapidement dans la pièce.

La mèche de bois permet la fonte totale de la cire et la flamme s'éteint sans émanation de fumée, sans odeur. La mèche reste parfaitement au centre du verre à chaque utilisation.

Le rallumage de la mèche est immédiat, la petite partie brûlée rappelle immédiatement le feu.

La mèche de bois The Hype Noses laisse entendre distinctement le bruit d'un crépitement, celui d'une cheminée, du bois qui craque, certains diront qu'il s'agit du bruit de la pluie sur une vitrière. Cette ambiance sonore est saisissante et apaisante, dans un calme absolu.

[ACCUEIL](#) [LES BOUGIES](#) [LA MÈCHE DE BOIS](#) [LES ESSENCES](#) [LA CIRE](#) [CRÉPITEMENT](#) [POINTS DE VENTE](#)

[Alhambra](#) [Arbre à Papa](#) [Art Plastic](#) [Ruche](#)

[Art Manioc](#) [Banana Kiss](#) [Blanc Désir](#) [Cerise Chérie](#) [Cheminée](#) [Chococadine](#) [Epices on Stock](#) [Fig Arrow](#) [Grande Bourbon](#) [Haricot Magique](#)



## Masque Africain

Le bois noir imprégné d'odeurs de camphre, de manioc et de sorcellerie. Une approche de l'art subsaharien, des leptopilus influents, des bois mystérieux et des terres argileuses.

[L'Arbre Guide](#) [Masque Africain](#) [Mon Bel Oranger](#) [Narcisisme](#) [Pain de Vienne](#) [Pyramide de Jasmin](#) [Rose Antique](#) [Thé & Kimono](#) [Violette Opéra](#) [24 Caramels](#)

[ACCUEIL](#) [THE HYPE NOSES](#) [LA MÈCHE DE BOIS](#) [LES ESSENCES](#) [LA CIRE](#) [CRÉPITEMENT](#) [POINTS DE VENTE](#)



## LES ELEMENTAUX

Eveil de la matière - Site Couriot

Installation Sonore de Sacha Séméria et Aurélie Sivaciyan

Recette matériel: "créatures Terre, Métal, Air/Feu" Durée : 11 minutes

Cette création sonore intervient sur la mise en résonance de la matière qui compose le site Couriot.

La mémoire endormie de la nature prolonge la mémoire vivante des hommes qui ont fait de ce site un haut lieu de l'héritage stéphanois. C'est un écho qui va interpeller l'imaginaire collectif grâce à la capacité du son à provoquer des images fortes.

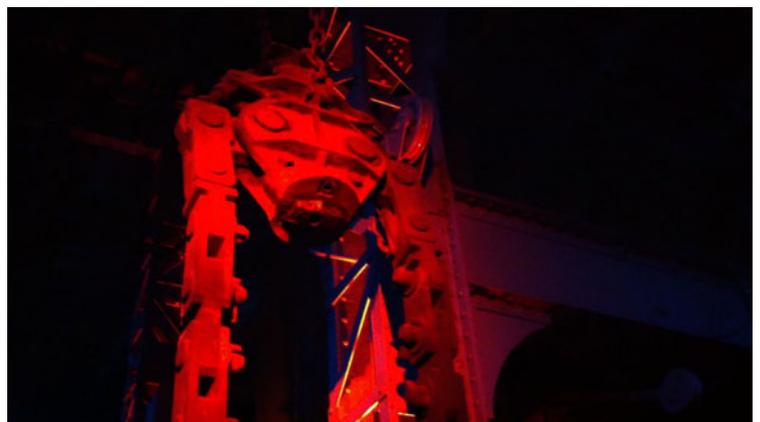
Les Elémentaux (Eau, Terre, Métal, Feu, Air) sont des forces élémentaires de la nature, perçues comme des phénomènes énergétiques qui se manifestent et prennent forme grâce à notre imaginaire. Cette installation tend à les rendre visibles par le son.

En travaillant sur les effets psycho-acoustiques, le matériau sonore ainsi créé va permettre de donner vie à des créatures gigantesques, amplifiant ainsi l'intensité du lieu ressentie par le visiteur.

Contacts :

Sacha Séméria : sha@wyedesign.fr

Aurélie Sivaciyan : aurelsi@hotmail.com





# LES ELEMENTAUX

Eveil de la matière - Site Couriot

Installation Sonore de Sacha Séméria et Aurélie Sivacyan

**Bassin d'exhaure : "créature Eau"**

**Durée : permanent**

Cette création sonore intervient sur la mise en résonance de la matière qui compose le site Couriot.

La mémoire endormie de la nature prolonge la mémoire vivante des hommes qui ont fait de ce site un haut lieu de l'héritage stéphanois. C'est un écho qui va interpeller l'imaginaire collectif grâce à la capacité du son à provoquer des images fortes.

Les Elémentaux (Eau, Terre, Métal, Feu, Air) sont des forces élémentaires de la nature, perçues comme des phénomènes énergétiques qui se manifestent et prennent forme grâce à notre imaginaire. Cette installation tend à les rendre visibles par le son.

En travaillant sur les effets psycho-acoustiques, le matériau sonore ainsi créé va permettre de donner vie à des créatures gigantesques, amplifiant ainsi l'intensité du lieu ressentie par le visiteur.

Contacts :

Sacha Séméria : sha@wyedesign.fr

Aurélie Sivacyan : aurelsj@hotmail.com



Mais aussi...

- 2010**
- **Création 5.1** “*Les Elementaux*“, une installation sonore multicanal au puit Couriot, dans le cadre de la 10<sup>ème</sup> édition de la **Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2010**
  - **Post production Son** de “**De la conscience dans le Design...**“, documentaire de **Aude DE LA FORCADE**.
- 2009**
- **Design sonore** “*The Hype Noses*“, créateur de bougies à mèche de bois.
  - **Enregistrement et mixage de concerts** dans la Basilique de Vézelay (**USTAD H. SAYEEDUDDIN DAGAR, IEGOR REZNIKOFF et Ensemble PLENI SUNT CAELI**)
  - **Création musicale et lumière** pour le Défilé du Lycée de stylisme Adrien Testud dans l’église de « **Le Corbusier** » à Firminy.
- 2008-2009**
- **Prise de son et montage des voix** des 78 épisodes de la série animée “**ARIOL**” pour le studio FOLIMAGE (diff. TF1)
- 2008**
- **Conception et réalisation du projet** “**3<sup>ème</sup> étage**”, création sonore pour l’Exposition “l’Appartement Géant” (**Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2008**)
- 2007**
- **Conception et réalisation du Design sonore** du film “**La Théorie de l’Univers**” de **Kamir MERIDJA**
- 2003-2007**
- **Réalisation de 3 films institutionnels en HD** (Tournage, post-production image et son, authoring) pour le conseil général du Val d’Oise
  - **Prise de son Live et mixage** musique lors d’événementiels au **château d’Hérouville**.
- 2002**
- **Restauration sonore et re-mastering 5.1 de films stéréos** (Subway, Rabbi Jacob, La Déchirure, Blue steel, Bad Taste, Kitano, Dirty Dancing)
  - **Prise de son studio et mixage** au studio du château d’Hérouville.
  - **Réalisation de Design Sonore** d’installations et de performances d’artistes (Lois Gréaud, Nicolas Giraud,...)
- 2001**
- **Conception et réalisation du Design sonore**, bruitage, montage et mixage de la bande son pour la série “*Wheel Squad*” diffusée sur **M6**
  - **Prises de son plateau, montage et mixage de musiques** (**Studios Davout**)
- 2000**
- **Conception et réalisation du Design Sonore** pour le concert de **Jean-Michel JARRE** “*The Twelve Dreams of The Sun*” du 31 décembre 1999 au 1er janvier 2000 aux Grandes Pyramides du Caire.
- 1999**
- **Design sonore** de “**PRINCES ET PRINCESSES**“ film d’animation de Michel **OCELOT**
  - **Design sonore, montage et mixage** du pilote du long métrage d’animation “**CORTO MALTESE**”
  - Participation aux **prises de son sur le long métrage** “La neuvième porte” de **Roman POLANSKI**
- **Design sonore du clip** des **DAX RIDER'S** “Hystérical mama”
  - **Design sonore du film publicitaire PEUGEOT** “buldozer”
- 1998**
- **Design sonore, montage et mixage de 5 court-métrages** 16 et 35 mm, dont “**FEMME A DECOUVERT**” de Régis **MARDON** et “**STANWIX**” de **Charles DE MEAUX** avec **Melvil POUPAUD**,
- 1997**
- **Post-production en Dolby Surround** (bruitages, effets spéciaux sonores, musiques originales, montage, mixages stéréo et Dolby 4.0) de Test 001 et Les Condamnés, 2 films en images d,e synthèse présentés pour Imagina 98
  - **Post-production son** de “**Troubles** ” un court métrage pellicule 16mm (2 fois Primé)
  - **Conception et réalisation de bandes son** et d’effets sonores pour diverses prestations (Remix musicaux, thèmes imposés, effets spéciaux sonores pour imagerie de synthèse, clips, documentaires, sites Internet)
- 1995 – 2010**

