

NOVAM est une agence en innovation et **développement produits et services pour l'industrie.**

Elle a été créée par Laëtitia Le Maner en 2011 après une expérience de 12 ans en tant que designer intégré et free lance. **L'agence** est située dans la Loire à quelques kilomètres de Saint-Étienne, ville Unesco de design.

Notre expertise repose sur une méthodologie structurée

- Analyse globale de positionnement du projet
- Etudes **d'usage** (comprendre l'expérience utilisateur)
- Design sensoriel (positionner le produit ou le service par les 5 sens)
- Animation de séances de créativité et de design thinking
- Etudes design (idéation, conceptualisation, prototypage)
- Conception (CAO) allant de la 3D à l'étude technique si besoin



EXPERT  
**bpifrance**



## UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE PROJETS DE DEVELOPPEMENT



**Laëtitia Le Maner**  
*Dirigeante / Designer  
Manager*

Issue d'une formation de concepteur et designer produit Bac+5, Laëtitia Le Maner possède une expérience industrielle en tant que designer intégré au sein du groupe Rexia, sous-traitant en matériaux composites dans l'aéronautique. Depuis 2009, Laëtitia Le Maner a développé une méthodologie d'accompagnement, véritable démarche de design global, en exploitant et en valorisant les savoir-faire industriels et en donnant du sens aux projets.



**Maud Perrard**  
*Designer / Chef de projets*



**Lucie Potin**  
*Designer*



**Magali Jouffret-Barré**  
*Analyste sensorielle  
Accompagnement stratégique*

## DES COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

Conception  
universelle  
« design pour tous »

Études techniques  
et industrialisation

Prendre en  
compte les  
utilisateurs  
**extrêmes**



**Emeline Rivière**  
*Consultante en marketing  
inclusif*

happiens

**Développer**  
industrialiser



Arnold Grazian  
*Ingénieur INSA*

**AG CAD**  
Bureau d'études  
Conception



### DFD

Dense Fluid Degreasing

### MACHINE DE NETTOYAGE

de pièces mécaniques à base de CO2 super critique

#### Réalisations :

- DOSSIERS D'ANALYSE
- ÉTUDE D'USAGES  
identification des manipulations machine (de la maintenance à l'opérateur)

*outils : interviews et reportage photos dans des ateliers de mécanique.*

- CAHIER DES CHARGES DESIGN
- ÉTUDES CRÉATIVES
- CONCEPTION ET SUIVI



Déclinaison de la charte design sur les différentes machines



Observations des usages sur le terrain



### DFD

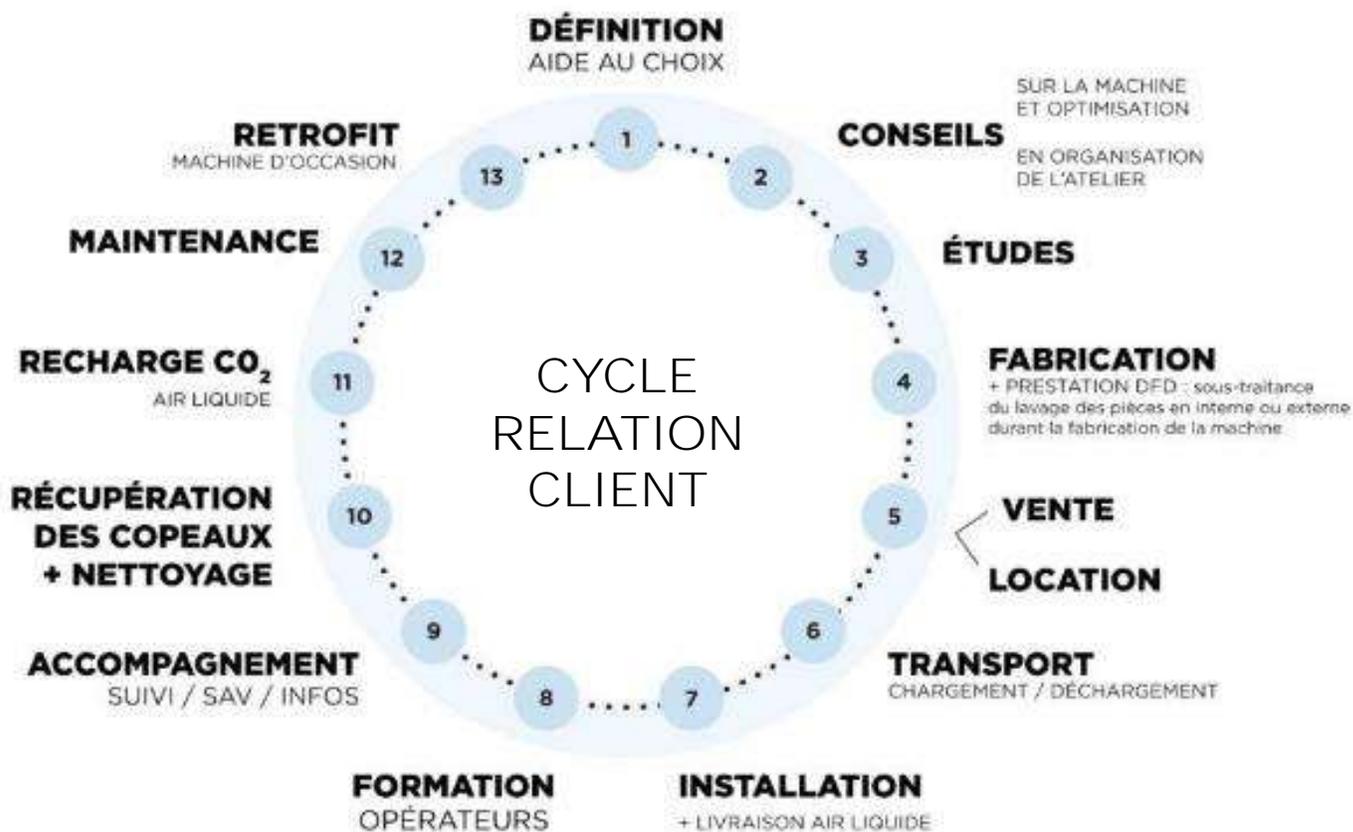
Dense Fluid Degreasing

### LE SERVICE

Avant, après la création et la fabrication de la machine, aujourd'hui ou dans 10 ans comment anticiper et quelle offre proposer?

#### Réalisations :

- Élaboration du CYCLE de la Relation Client :
- Comment vendre son produit?
- Quel service mettre en place?  
En amont et en aval comment cela se passe t-il?
- Simplification de l'Interface HOMME / MACHINE
- Graphisme de l'interface



# NOVAM

# DESIGN INDUSTRIEL / EQUIPEMENT

Majurca



## Majurca TRI-INTEL

UN CONCEPT INNOVANT de tri sélectif et de compactage pour un meilleur cycle de recyclage et un impact en carbone moins important.

Machine autonome de tri sélectif, pour produire, sur place, au plus près du gisement, un produit fini de qualité avec pour matière première les déchets triés et compactés sous forme de balles, vendables directement aux filières de recyclage. Reconnaissance de l'utilisateur, dialogue, lecture code barre/reconnaissance par vision des logos / détection des métaux, intelligence à distance.

### Réalisations :

- DOSSIERS D'ANALYSE
- DÉFINITIONS DE NOUVEAUX USAGES
- CAHIER DES CHARGES DESIGN
- ÉTUDES CRÉATIVES
- CONCEPTION ET SUIVI



# cetim

# dinatec



Tests machines :  
Juin 2017 ENISE  
ZOO de Beauval  
Center Parc  
camping 5\*  
Région centre

+ Création des visuels  
D'utilisation et de  
présentation de la  
machine



### LAGAZEL LAMPE SOLAIRE NOMADE

Pour le marché Africain  
Lampe robuste en acier galvanisé  
pour s'adapter au contexte Sahélien  
Des pieds intégrés pour passer du  
mode « torche » en mode « liseuse ».

#### Réalisations :

- DOSSIER D'ANALYSE
- ÉTUDES D'USAGES : Réalisation d'enquêtes, de questionnaires, de scénarios d'usage...

*Objectifs : comprendre les besoins, les attentes des utilisateurs et les tendances du marché.*

- CAHIERS DES CHARGES
- ÉTUDES CRÉATIVES



label  
observateur design  
2016



# NOVAM

## PRODUIT ET IDENTITÉ DE MARQUE

### VALGRINE PUTTER DE GOLF

Marché à l'international

#### Réalisations :

- DOSSIER D'ANALYSE  
Concurrents, existant, domaine du luxe, stratégie commerciale
- ÉTUDES D'USAGES
- CAHIERS DES CHARGES
- **ÉTUDES CRÉATIVES :**
  - ❖ \_ 4 putters
  - ❖ \_ Nom de marque
  - ❖ \_ Logo
  - ❖ \_ Charte graphique
- Recherche matériaux / artisans / fabricants



## ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE SUR L'INTÉGRATION DU DESIGN VERNEY CARRON

### Réalisations :

#### Carabine speedline :

- intégration formelle d'une nouvelle technique de recharge, le Stop & Go.
- réalisation du motif sur le bois, donnant du confort dans la prise en main de la carabine,
- une nouvelle esthétique soulignant les valeurs de l'objet,
- le nom de l'arme et son logo afin de lui créer une identité propre,
- le motif effet carbone choisi valorisant la technicité, la montée en gamme, la finesse et la robustesse de l'arme de Verney-Carron.

#### Valorisation de l'image de marque :

- Positionnement stratégique de la marque
- Mise en place du story telling

#### Accompagnement forfait mensuel :

- Animations – séances de créativité
- Projets prospectifs du développement de la marque



## SPEEDLINE



SAVOIR-FAIRE  
LUXE  
ARTISANAT



MADE IN FRANCE  
SAINT-ÉTIENNE  
INDUSTRIE



HISTORIQUE  
FAMILLE



QUALITÉ  
PRÉCISION  
HAUT DE GAMME



PASSION  
CHASSE  
ENVIRONNEMENT

## MICHELIN Workshop Acceleration Days

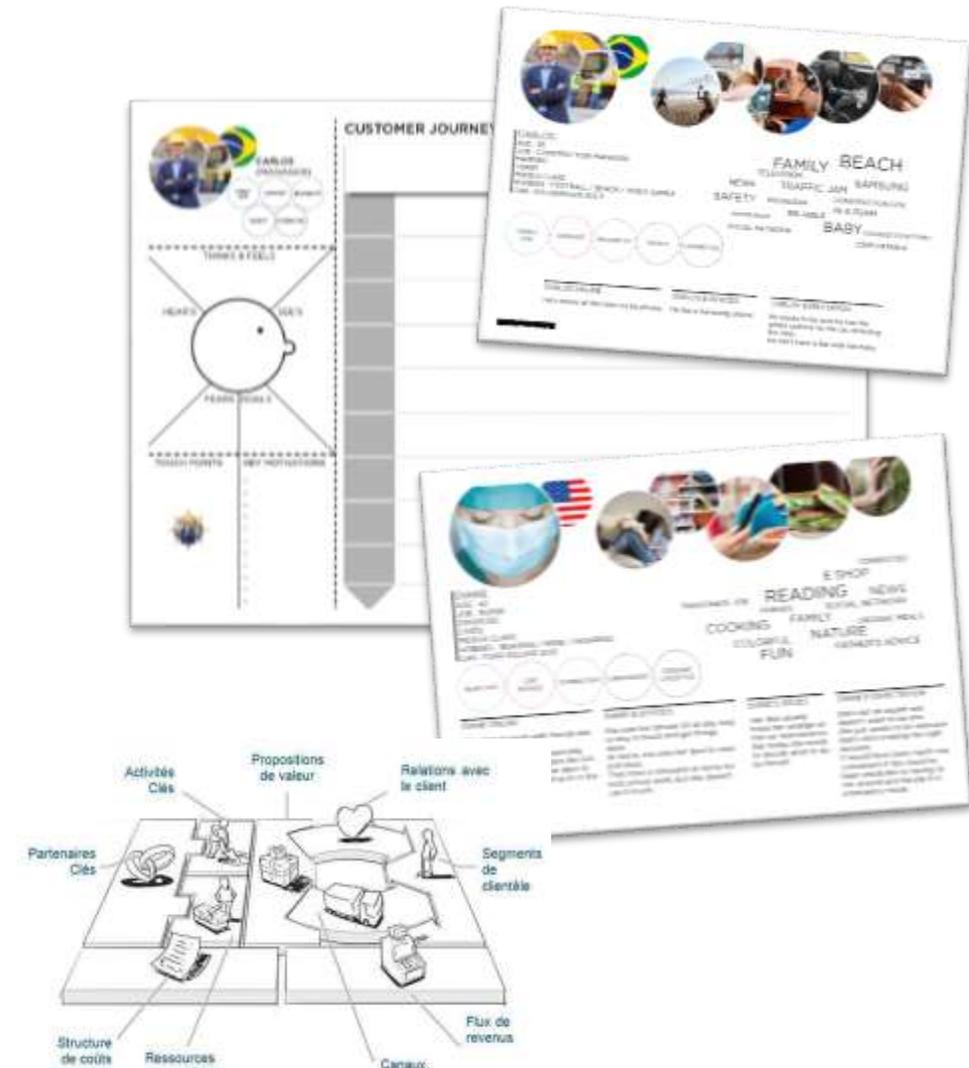
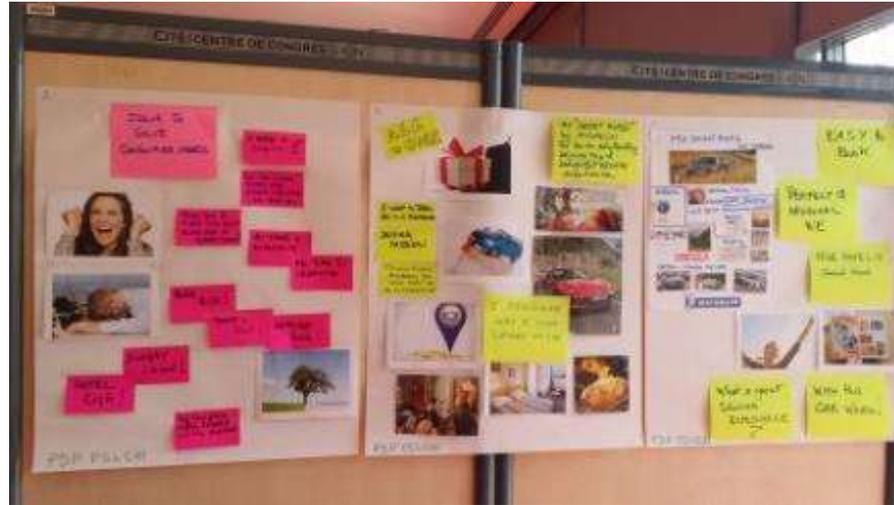
Utilisation du design  
**thinking comme méthode  
centrée utilisateurs**

Sur la thématique de la  
mobilité

Travail sur les  
Personas/Journey &  
Expérience/Pain, Gains  
& Jobs

Utilisation d'outils de  
créativité  
& matrice BCM (Business  
Model Canvas- Value  
Proposition)

Création de scénarios  
d'usages



## EFFIDENCE

### EFFIBOT

Robot suiveur meneur pour les déplacements de charges lourdes

#### Réalisations :

Mise en place de séances de créativité afin d'apporter une solution à la problématique sans passer par une étude de design classique

#### Résultats :

- Simplification des usages et de la conception
- Développement formel du boîtier (simplification des commandes)
- Design du robot en cohérence avec les moyens, amélioration du look et de la perception utilisateurs
- Étude de faisabilité



## AHLSTROM

### Marketing RH

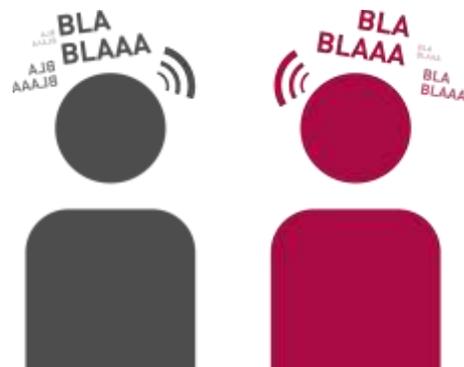
Utilisation du design thinking  
**comme méthode centrée**  
utilisateurs

### LES NOUVEAUX RÔLES RH EN FRANCE EN 2016

Ahlstrom spécialiste international  
des matériaux à base de fibres de  
haute performance lance une étude  
sur les métiers RH de l'entreprise.  
Novam les accompagne à  
reconsidérer la vision du métier RH  
et à déterminer de nouvelles  
définitions de leurs fonctions.

### ACTIONS MISES EN PLACE

- **Identité et communication interne**
- Entretiens individuels et visites des sites de production
- **Workshop / séances de créativité**
- **Plan d'actions 2016**



# AHLSTROM

Les nouveaux rôles RH en France

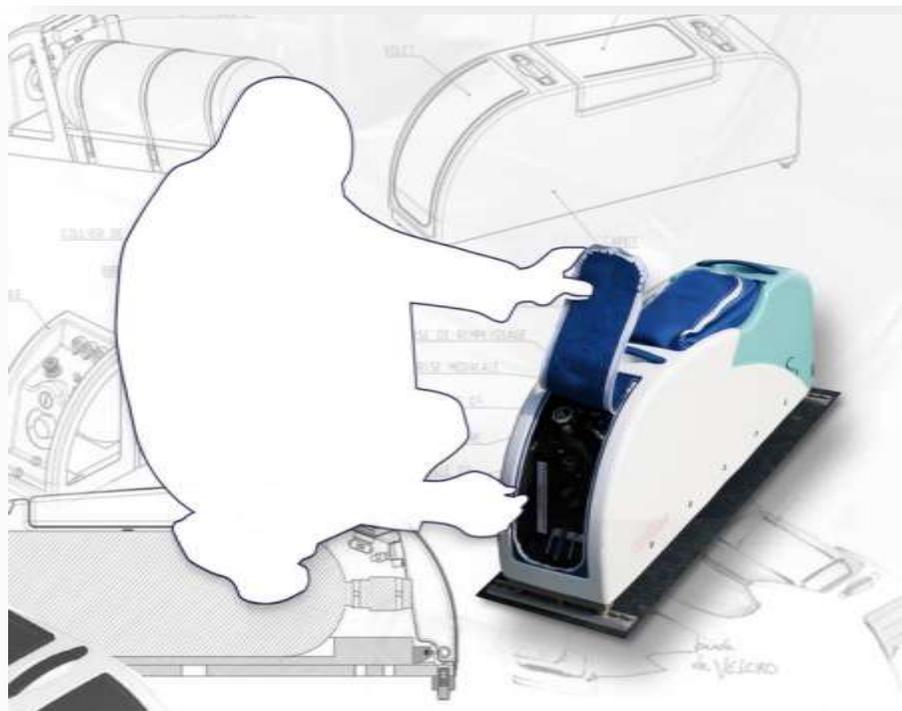


### ISSOIRE AVIATION KIT À OXYGÈNE

embarqué dans les avions de ligne pour la société

#### Réalisations :

- DOSSIER D'ANALYSE
- ÉTUDES D'USAGE :  
recherche en ergonomie et minimisation de l'encombrement \*  
Travail avec les équipes d'Air France et le corps médical (ambulanciers et médecins).
- CAHIER DES CHARGES DESIGN
- ÉTUDES CRÉATIVES
- CONCEPTION ET SUIVI



#### RÉSULTATS :

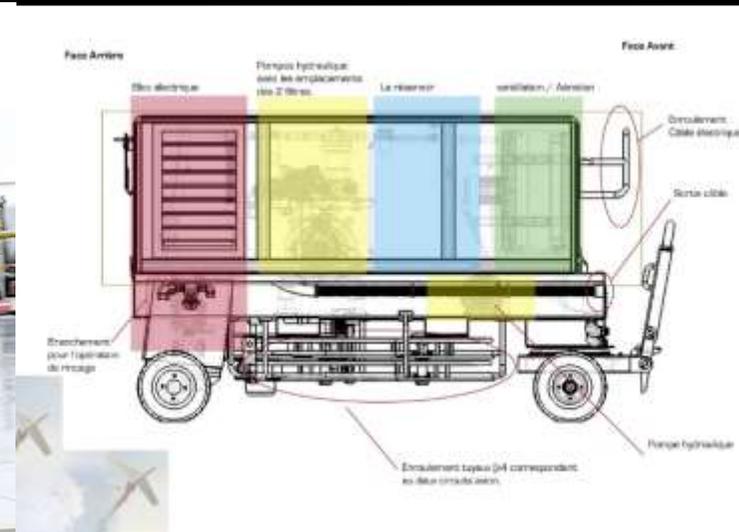
- Simplification de l'installation, de la mise en place du kit
- Plus ergonomique
- et allègement de la charge

### ABC BANC HYDRAULIQUE

pour la maintenance des avions de ligne. Sensibilisation et formation de l'équipe projet aux méthodes d'analyses d'usage.

#### Réalisations :

- ÉTUDES D'USAGE et d'ergonomie directement dans les ateliers de DASSAULT en lien avec les opérateurs et la maintenance.
- CAHIER DES CHARGES DESIGN
- ÉTUDES CRÉATIVES
- CONCEPTION ET SUIVI



#### RÉSULTATS POUR ABC

- 15 bancs ont été vendus chez DASSAULT
- Augmentation des ventes + 25%
- Développement de l'exportation à l'étranger + 80 %

Grâce à l'optimisation des opérations de maintenance et la réduction du niveau sonore de 20 décibels

Les opérateurs l'ont surnommé la «coccinelle».

### ISI PROCESS

#### STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT DE MARQUE

**Développement d'une enceinte  
de sécurité pour machines  
spéciales**

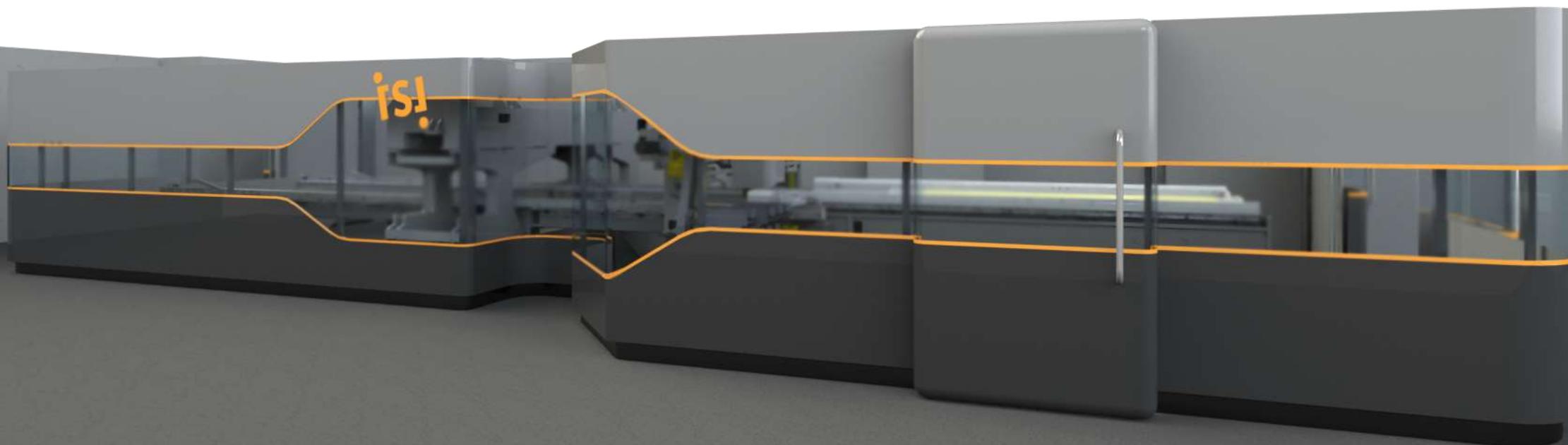
Détermination de la forme et de l'identité graphique (couleurs et matériau) de l'enceinte.

Ce travail a la vocation d'être décliné sur d'autres machines afin de créer une signature de marque qui positionnera ISI PROCESS au travers de l'ensemble de ses productions



**isi!**

*Intégrations et Solutions  
Industrielles*



## ISI PROCESS

### SHARPER

Marque de couteaux  
d'ébranchage

#### Réalisations :

- Création du nom de marque et de son logo
- Intégration de l'identité de marque sur les couteaux
- Création des supports de communication : flyers, stand, invitation web...



**SHARPER**

**INNOVATIVE  
RIBBED  
DELIMITING  
KNIVES**

**SUITABLE  
FOR HARDWOOD  
AND SOFTWOOD**

Driven by the FUI project «ECOMEF» and resulting from five years of collaborative R&D with researchers and experts, SHARPER revolutionizes the performance of your operating equipment. Many testing benches, prototypes and field tests have enabled us to understand and to greatly improve the capabilities of our delimiting knives.

**CONTACT**  
FRANÇOIS GRISSOLANGE  
+33 04 73 77 77 19  
francois.grissolange@isi-process.com  
[www.isi-process.com](http://www.isi-process.com)

UP TO 45% PRODUCTIVE GAIN DURING DELIMITING  
LESS MAINTENANCE & SHARPENING  
SUITABLE ON EVERY BRAND  
DECLINABLE ON ALL WOOD SPECIES  
LESS FUEL CONSUMPTION

The flyer features a background image of a harvester's delimiting head with SHARPER knives. The text is arranged in a clean, professional layout with a mix of bold and regular fonts. The SHARPER logo is prominently displayed at the top. The flyer highlights the innovative ribbed delimiting knives, their suitability for both hardwood and softwood, and the benefits of using them, such as increased productivity and reduced maintenance. Contact information for François Grissolange is provided at the bottom.

## HORUS CARE REFILL

Gamme de produits associés aux compléments alimentaires sublinguaux

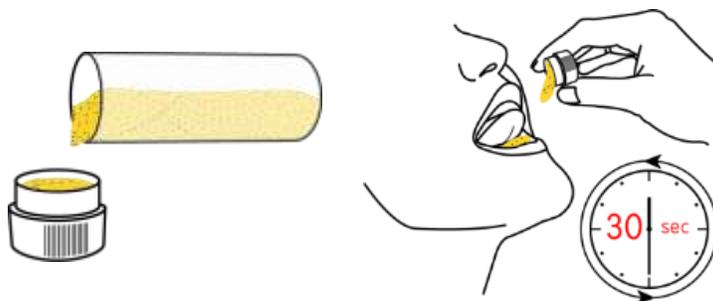
### Réalisations :

- DOSSIER D'ANALYSES
- ÉTUDES CRÉATIVES

VERSER /  
- Bec verseur doseur

RANGER /  
- pilulier tissu

COMPRENDRE /  
- notices d'utilisation



## GIRIER SLII UNE NOUVELLE IDENTITÉ

VALORISER LES SAVOIR-FAIRE

Accompagnement de la société Girier Slii dans une démarche globale de son positionnement stratégique pour se différencier de la concurrence.

### Réalisations :

- DOSSIER D'ANALYSES

Étude de la concurrence

- ÉTUDES CRÉATIVES

- Charte graphique
- Logo
- Plaquette
- Carte de visite
- Stand / Midest 2015
- Roll up de communication x2
- Shooting photo en entreprise
- Slogan ...



Planche d'ambiance



Plaquette format A5, 4 volets



## ISYBOT RECHERCHE D'UNE IDENTITÉ

Valorisation du savoir-faire et de la technologie issue du CEA pour un système robotisé guidé par un opérateur

### Réalisations :

- DOSSIER D'ANALYSES
  - Étude de la concurrence,
  - positionnement de l'entreprise
  - Planche d'ambiance
- ÉTUDES CRÉATIVES
  - Planche d'ambiance
  - Refonte logo
  - Charte graphique
  - Diaporama de présentation
  - Flyers
  - Cartes de visites



Outils de création : la planche d'ambiances

### > L'utilisation du logo

**LES DÉCLINAISONS DU LOGO**

**Le logo complet**  
 Cette version est la plus courante, elle est à utiliser pour tous documents internes ou externes, en ligne ou en brochure. Elle est à utiliser pour les pages de garde, dans le cas d'un document de plusieurs pages.

**Le logo simplifié**  
 Cette version de logo - sans l'automatisation agile - peut être utilisée comme support sur les pages internes d'un document de plusieurs pages, ou quand le logo doit être utilisé en très petite taille (ex: boutons).

**Le symbole graphique**  
 Le symbole graphique du logo peut être utilisé seul quand la référence Isybot est déjà présente (sur un présentoir) ou quand il représente la signature de Isybot.

\* Charte graphique

### > Le logotype

Le logotype est constitué d'un symbole graphique, du sigle Isybot, de la devise L'AUTOMATISATION AGILE et de deux couleurs.

**PANTONE 7673 C**  
 RAL 5016  
 Rouge : 0  
 Vert : 143  
 Bleu : 132

**PANTONE 7548 C**  
 RAL 7043  
 Rouge : 75  
 Vert : 75  
 Bleu : 75

### Les cartes de visite

Version 1

Version 2



\* Thème powerpoint

planche d'ambiance, RHUME



## BGF DISTRIBUTION BON & BEST Démarche globale de création

Packaging pour les bonbons bienfaisant Bon & Best

### Réalisations :

- DOSSIER D'ANALYSE
- POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE
- STORY TELLING
- CHOIX DE LA CIBLE
  
- ÉTUDES CRÉATIVES sur :
  - L' UNIVERSE – planche d'ambiances ci-contre
  - LE BONBON
  - LE PACKAGING
  - LA COMMUNICATION du packaging, étiquettes, affiches...



# BON & BEST



METROTECH, **Bâtiment 6**,  
42650 Saint Jean Bonnefonds  
FRANCE  
**tél: +33(0)4 69 35 59 83**



Catherine Buisson  
**Chargée** de la Relation Client  
catherine@novam.fr  
tél : 06 30 48 94 97

### **Laëtitia LE MANER**

*Dirigeante / Designer Manager*

laetitia@novam.fr  
tél : 06 25 89 12 46

### **Maud PERRARD**

*Chef de projets / designer*

maud@novam.fr  
tél : 06 77 84 78 72

### **Magali JOUFFRET-BARRÉ**

*Chef de projets - Chargée des études  
d'usages et sensorielles &  
Accompagnement stratégique*

magali@novam.fr  
Tel : 06 23 29 02 11