

ea
etoileazelia

design **ecodesign** éco-conception **RSE**





Accompagnement ecodesign
dans l'approche produit /
packaging / service
depuis 1998

Plus de 100 missions
sur la France (+ Allemagne)

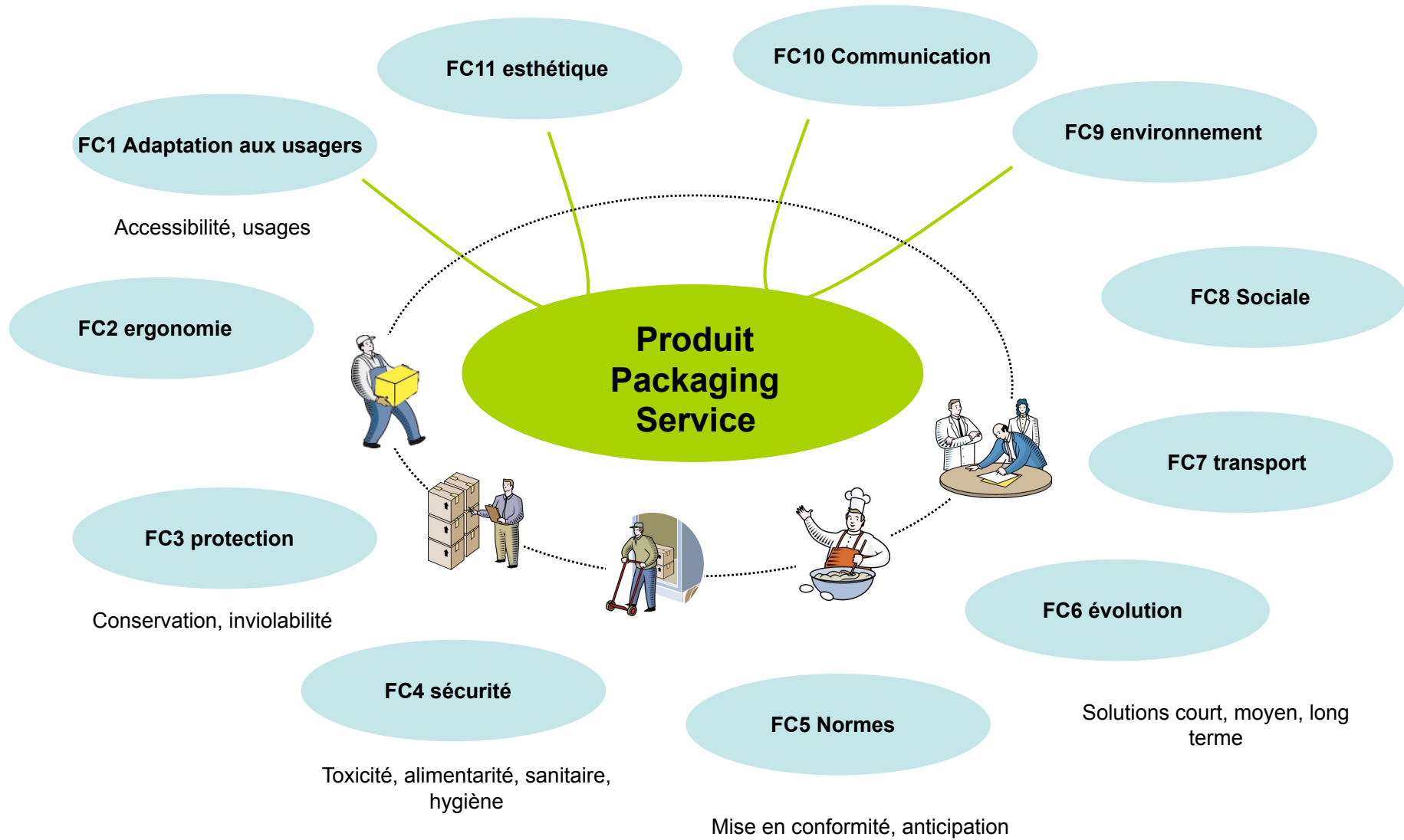
7 collaborateurs :
Paris, Lyon, Grenoble, Valence

Accompagnement, formation,
enseignement, programme de
recherche en ecodesign

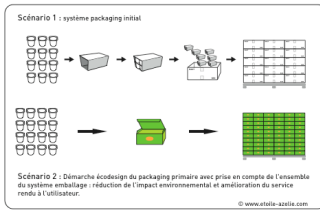
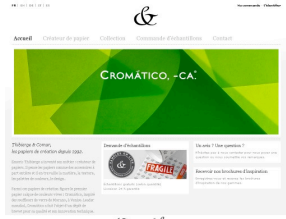
Expertise :

Evaluation environnementale,
Ecodesign & éco-conception,
Responsabilité Environnementale
et Sociale (RSE)
Design Packaging
Design Produit
Design Edition
Marketing
Etudes sociologiques

Utilisateurs, comportements & fonctionnalité



Références



HONDA



Références

An advertisement for 'Éco potes 1.0' featuring a pack of six pots, a sign listing benefits, and a list of features. The sign reads: 'La première compote Sans emballage ajouté Sans édulcorants Sans conservateurs Sans arôme artificiel Sans colorants'. The list of features includes: 'Avec... des bonnes pommes des Alpes & de Provence', 'plus de fruits & moins de sucre', and 'des Packs de 6 pots pour dynamiser la consommation quotidienne'. The website 'www.ecopotes.fr' is mentioned, along with 'Charles Faraud S.A.S.' and 'Mangez au moins 5 fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr'. A 'Au rayon frais' badge is also present.

Charles Faraud
Alice Faraud

La première compote
Sans emballage ajouté
Sans édulcorants
Sans conservateurs
Sans arôme artificiel
Sans colorants

Au rayon frais

Avec...

- ✓ des bonnes pommes des Alpes & de Provence
- ✓ plus de fruits & moins de sucre
- ✓ des Packs de 6 pots pour dynamiser la consommation quotidienne

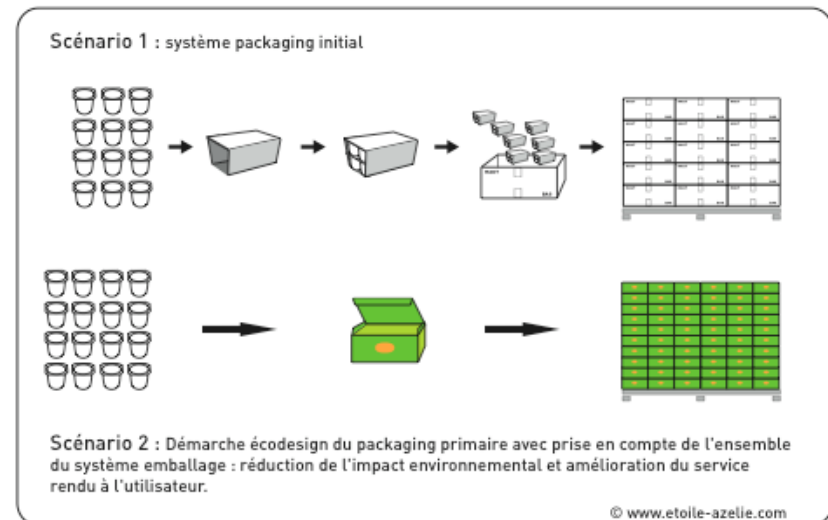
www.ecopotes.fr

CHARLES FARAUD S.A.S.
7 Avenue de la République 94700 Marolles - France - Tél : +33 (0)1 49 00 95 00 - Fax : +33 (0)1 49 00 95 00

Mangez au moins 5 fruits et légumes par jour.
www.mangerbouger.fr

Charles Faraud : Ecodesign lancement produit 2010 - **ECOPOTES 1.0, produit évolutif** (Desserts de fruits GMS & RHD)

Références



Daufruit : Ecodesign opération promotionnelle en magasin (Emballage primaire et secondaire)

Références



Hero : Lancement du 1^{er} produit Sans Sucre Ajouté du segment frais. Déclinaison en référence bio.
Accompagnement ecodesign sur l'évolution de la gamme

Références



Louvat : Gamme biscuits (Design Eric Epoudry)

Références



**CECI EST
UNE CORDE**

NOUS RECYCLONS, VOUS ECONOMISEZ

En s'investissant pour créer une filière de recyclage des cordes d'escalade usagées, permettant de recycler l'intégralité de la matière en produits réutilisés par Millet, nous contribuons chaque jour au respect de l'environnement. Cette année encore, nous proposons à l'ensemble des grimpeurs de faire un geste pour la nature en recyclant leurs cordes usagées, quelles que soient leurs marques. Ces cordes feront l'objet d'une offre de reprise dans l'un des 150 magasins partenaires* jusqu'au 31 juillet 2007, à hauteur de 0,35€ le mètre à valeur sur l'achat d'une corde MILLET de longueur égale ou supérieure.

* Seule clientèle disponible sur le web
www.millet.fr/recyclez-economisez

MILLET 
MOUNTAIN BY EXPERIENCE



MOUNTAIN BY EXPERIENCE

Opération recyclage de cordes – France et Europe – 450 points de collectes



Emballages éco-performants pour l'agroalimentaire et la cosmétique biologique (en cours)

www.organicpack.org





Contact : Samuel Cattiau

samuel@etoile-azellie.com

1, rue Marc Seguin

F-26958 Valence cedex 9

Tél. +33 (0)4 75 41 71 74

www.etoileazellie.eu

design **ecodesign** éco-conception **RSE**

